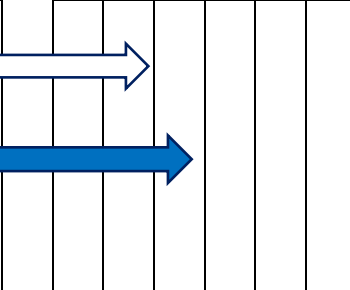
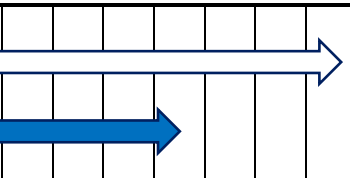


基本方針 1 持続的かつ競争力のある観光地域づくり

施策1 魅力的な観光商品・サービス開発の推進

[illegible]

新しい生活様式/価値観に対応した商品・サービスの創出	生活様式(リモートワーク、休暇取得の分散化など)や価値観の変化に対応した新たな旅の商品・サービス(ワーケーション、VRの活用、電子商取引と連動したオンライン観光など)の開発及び提供を推進する。		○	○	○						●
▶令和6年度取組実績	【市：ツーリズム推進課】 【観光局】 【事業者】 OLINEを活用した観光案内アプリ「なすしおばら観光パスポート」を開発運用し、観光施設の紹介のほか、モデルコース紹介、ECサイト、ふるさと納税の機能を有しており、「旅マエ」「旅ナカ」「旅アト」に役立つ観光ツールとして活用している。										
那須塩原ブランド認定品の普及と拡大	飲食店を中心に地域食材活用の推奨、土産品の開発販売を推進する。		○	○	○	○					
▶令和6年度取組実績	【市：農務畜産課】 ○市ブランドニットプロジェクトと歩調をあわせるため、新規認定については募集を実施しなかった。 ○既に那須塩原ブランドに認定されている商品は、引き続き冊子やイベントを通じて那須塩原市のブランド力向上や地域の魅力発信力の強化を図り、本市の農畜産物や加工品の更なる販路拡大を目指す。 ○市とパートナーシップ連携協定を締結している株式会社八芳園とともに、那須塩原ブランド認定品を含めた市内産食材の魅力発信や販路拡大に資する取組を実施した。 【市：ツーリズム推進課】 ○ONSEN gastroノミューオーキングin那須塩原 2024 塩原 地元の農畜産物を使ったメニューや那須塩原ブランド認定品を参加者に提供し、市内産食材のPRを行った。 【市：ツーリズム推進課】 【観光局】 ○新宿紀伊国屋「るるぶキッチン」に出店し、地域の食材を使った料理を提供することにより、本市の食の魅力についてプロモーションするとともに販路の拡大に取り組んだ。 ○各種イベントや観光PRキャラバンにおいて広報活動を行った。										

施策2 競争力の強化

取組	取組概要	実施行程							実施／検討主体				区分	
		2021 (R8)	2022 (R4)	2023 (R6)	2024 (R8)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
マーケティング調査の実施	観光客の実態把握やニーズ把握を継続的に実施し、データに基づいたマーケティング戦略を推進する。									○				
▶令和6年度の実績	【観光局】 〇〇T Aを活用した販促キャンペーンの顧客動向をモニターし、マーケティング分析を行った。モバイルデータを活用した、動態調査を行った。 〇携帯事業者の位置情報を利用したモバイル空間統計を活用したデータ取得・分析を行い、観光施策への反映できるよう努めている。 〇観光庁「地域一体となった高付加価値化事業」の採択受け、面的DX事業に取り組み、宿泊データ分析システム (CRM) を構築し、市内宿泊施設のPMS等との連携を行い、データ収集分析の運用を開始した。今後は連携施設の拡大を図り、本格運用によるマーケティングを行う。													

観光サービス品質の向上	定期的な満足度調査の実施とフィードバックを行い、不満の解消に取り組む。																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
-------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

施策3 SDGsツーリズムの実現

[illegible]

基本方針2 観光客の来訪促進



予定
実績

施策1 国内観光客を対象とした施策の推進

[illegible]

施策3 ターゲットの明確化による効果的な情報発信及び集客イベントの実施

取 組	取 組 概 要	実 施 行 程							実施／検討主体				区 分	
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
デジタルコンテンツ制作とSNSプロモーション	本市の魅力を国内外に発信するためのWEB 動画の制作とターゲットに応じたSNSプロモーションを実施する。	 							○	○				
>令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】 【観光局】 【事業者】 ○台湾メディアの活用 市内の事業者と連携し、那須塩原市で台湾のテレビ番組の撮影を行った。那須野が原牛や、牛乳、チーズといった那須塩原市ならではの食を紹介したほか、外国人に人気のある乃木温泉神社やハンターマウンテン塩原の撮影も行い、PRした。 【観光局】 ○外国語版SNSアカウントを活用し、フォロワー獲得に務めた。 ○観光庁「特別な体験事業」において、実施事業について海外向けプロモーション動画を撮影し、本市の魅力を海外に向けて情報発信した。													
滞在価値創造型イベント事業の推進	本市ならではのブランド価値創造と宿泊滞在を促すイベント事業を推進していくために、既存イベントの見直しを図るとともに新しい生活様式を取り入れた企画運営の支援を行う。	 							○	○				●
>令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】 【観光局】 ○インバウンド獲得に向けて観光庁の「特別な体験事業」の採択を受け、本市の観光資源を特別な体験として提供するツアーコンテンツを作成し、台湾からの誘客を目指した。													
観光プロモーション	旅行エージェント訪問や旅行博の参加など流通向けの営業活動を行う。	 							○	○				
>令和6年度の取組実績	【観光局】 ○観光庁「国際競争力の高いスノーリゾート形成促進事業」を活用し、スキー場事業者との連携により、台北国際旅行博への出展、台湾現地セールスコール及びインフルエンサーのモニターツアーを実施した。 ○観光庁「特別な体験事業」において、旅行エージェント（KKDAY、東日本びゅうなど）と連携し、商品の造成販売、需要調査を実施した。													
安心・安全な観光地としての情報発信・広報	本市の取り組む観光地における安心・安全対策方針と活動状況を市内外に向けて情報発信する。	 							○					●

➤令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】 ○新型コロナウイルス感染症対策関連 本市のコロナ禍における取組の成果等を取りまとめ「持続可能な那須塩原市観光モデルの取組」として総括を行った。 また、総括の結果を市内宿泊事業者へ公表した。（令和5年度） ○災害時対応ガイドライン、感染症対応ガイドライン ガイドラインの策定に取り組み、ガイドライン素案の作成を行った。 素案を基に、事業者と磨き上げを行っていく。
--------------------	--

基本方針3 観光客受入のための社会基盤の整備

 予定
 実績

施策1 「賑わい」のある空間づくり

取組	取組概要	実施行程							実施／検討主体				区分	
		2021(R3)	2022(R4)	2023(R5)	2024(R6)	2025(R7)	2026(R8)	2027(R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
道の駅の整備	道の駅内の「青木ふるさと物産センター」の建替えにより施設機能の強化を図り観光客等の集客・滞在に取り組む。								○					
>令和6年度の実績	【市：農務畜産課】 ○新築工事の実施 道の駅「明治の森・黒磯」青木ふるさと物産センターの解体を行い、新築工事を実施した。工事期間中は青木サッカー場内に直売所の仮店舗を設置し、出荷者とお客様が離れないように努めた。													
那須塩原駅前空間整備	那須塩原駅周辺まちづくりビジョンに基づき、那須野が原の玄関口となる那須塩原駅周辺の環境整備を行う。								○					
>令和6年度の実績	【市：那須塩原駅周辺整備室】 ○駅前空間イメージの検討 那須塩原駅周辺まちづくり協議体において、目指すべき駅前の空間イメージについて議論・検討を行った（協議体3回、協議体ワーキンググループ3回）。 ※今後、議論した結果を報告書にまとめつつ、令和7年度中に策定を見込む基本計画に反映していく予定。													
温泉街を中心としたエリアの整備	ブランドコンセプトに基づき、温泉街を中心としたエリアの空間整備を行う。								○	○	○	○	●	
>令和6年度の実績	【市：ツーリズム推進課】【観光局】【事業者】 ○観光局の地域集客事業により、地域観光協会等が実施する取組（こいのぼり設置、竹灯籠等）をサポートし、誘客促進に努めた。 ○温泉街の魅力度向上を図るため、板室温泉及び塩原温泉地内において、ライトアップ事業を実施し、観光誘客促進に取り組んだ。													
空き店舗・空き家の実態調査と活用案の検討	空き店舗、空き地、公共施設などの実態把握（休眠／放置資源の把握）と活用策を検討する。								○					●
>令和6年度の実績	【市：商工振興課】 ○チャレンジショップ支援事業として、商工会と連携し、市内の空き店舗・空き家等を活用して事業を行う者に対して、改修費や設備費の一部を支援した。（令和6年度実績：5件）													

施策2 「快適さ」の追求と「不便さ」の解消

取 組	取 組 概 要	実 施 行 程							実施／検討主体				区 分	
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
2次交通関連対策	2次交通対策、那須エリアMaaSを始め回遊できる仕組みの検討(シェアサイクルの配置、わかりやすい交通サービス情報発信の在り方など)と実証事業を行う。								○		○		●	
▶令和6年度の実績	【市：ツーリズム推進課】【観光局】【事業者】 ○MaaSの取組 東日本旅客鉄道株式会社と本市、那須町と連携し、駅を起点とした周遊観光の促進を目的に地域・観光型Maasの提供を行った。 ○スキー場シャトルバスの増便（ハンターマウンテン塩原） 那須塩原駅発のシャトルバスについて、首都圏からの来場者が利用しやすいよう新幹線の到着時間に合わせた便を追加運行し、スキー場利用者の利便性の向上を図った。 【事業者】 ○電動アシスト付キックボードを観光客に貸し出し、観光地を周遊する実証事業を行った。													
観光案内の魅力強化	ターゲット顧客の視点から案内看板の見直し、AR/VRなど新技術導入、観光客にとって魅力的な案内所づくりに取り組む。								○	○				
▶令和6年度の実績	【観光局】 ○観光案内所看板の多言語化やJNTO認定外国人観光案内所への登録を推進するなど、充実した観光案内体制の構築に努めた。 ○旅行事業者及び宅配事業者と連携し、旅行者の手荷物を預かり、宿泊先まで配送する「当日手荷物配送サービス」を開始し、観光客の利便性の向上を図っている。													

取 組	取 組 概 要	実 施 行 程							実施／検討主体				区 分		
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規	
観光施設維持管理計画の策定	重点的・効率的な施設の維持管理や更新を行うことを目的とした観光施設維持管理計画を策定する。								○					●	●
▶ 令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】 ○第1期那須塩原市観光施設長寿命化計画を策定した(令和7年3月)。 ・計画期間: 令和7(2025)年度～令和13(2031)年度(7年間) ・目的: 計画の策定により、観光施設に求められる機能及び性能を確保し、適切な維持管理を行い、観光施設利用者の安心・安全の確保と満足度の向上を図っていくこととした。														
災害時対応ガイドラインの策定	自然災害時における地域内外への情報発信、誘導方針、緊急体制(冬季間の路面対策、災害時の来訪者対応、速度超過車両対策など)に関するガイドラインを策定する。								○	○	○			●	●
▶ 令和6年度の取組実績	ガイドライン策定に向けた素案の作成、及び次年度の磨き上げの計画を策定した。														

取組	取組概要	実施行程							実施／検討主体				区分	
		2021(R3)	2022(R4)	2023(R5)	2024(R6)	2025(R7)	2026(R8)	2027(R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
感染症対応ガイドラインの策定	感染症発生時における地域内外への情報発信、緊急体制に関するガイドラインを策定する。								○	○	○		●	●
▶令和6年度の実績	ガイドライン策定に向けた素案の作成、及び次年度の磨き上げの計画を策定した。													
新しい生活様式に対応した環境整備	ワーケーション、リモートワークを推進する拠点を設定し、WiFiなどのインフラ整備を行う。								○					●
▶令和6年度の実績	【観光局】 ○板室温泉街、塩原温泉街、那須塩原駅周辺における無料公衆Wi-Fi環境を整備した。令和6年度は引き続き適正な保守管理を実施している。													

基本方針 4 強靱な観光地経営基盤づくり

予定
実績

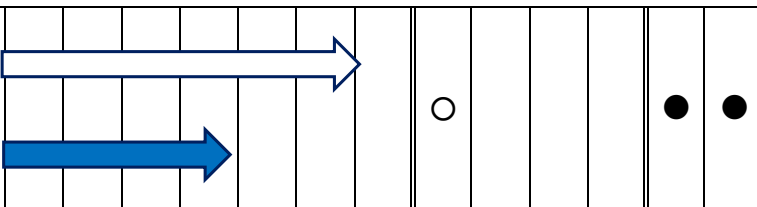
施策1 多様な関係者の連携

取組	取組概要	実施行程							実施／検討主体				区分	
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
観光事業者の生産性向上の推進	観光事業者の生産性向上の促進を図るため、経営者のスキルアップや意識改革のためのワークショップを実施する。								○	○	○			
> 令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】【観光局】【事業者】 ○観光庁や栃木県が実施する経営者セミナーなどについて、随時情報提供に努めている。													
農観商工連携の推進	農業・観光・商業・工業の各産業の連携による地域産業の活性化やブランド力の向上を図る。								○					
> 令和6年度の取組実績	【市：農務畜産課】 ○市とパートナーシップ連携協定を締結している株式会社八芳園とともに、那須塩原ブランド認定品を含めた市内産食材の魅力発信や販路拡大に資する取組を実施した。													
観光活性化に資する活動団体に対する支援	観光関連団体への補助・助言を行い、育成・支援を行うことで観光事業の活性化を図る。								○					
> 令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】 ○観光局への補助金 安定した法人運営に向けた支援や観光マスタープランを推進するため、「観光局運営費」及び「観光誘客促進事業費」に関する補助を行った。													
市民参加型観光地域づくり	市民が地域の魅力づくりに参画できる機会や場を創出し、観光に携わる市民を増やすことで観光地域としての愛着度の向上に取り組む。								○	○	○	○		
> 令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】【観光局】【事業者】【市民】 ○塩原温泉街活性化推進委員会では、観光事業者だけでなく地域の代表者も会員となり取組を行っている。 ○塩原温泉観光マイスター学院では、「塩原温泉まちめぐり案内人養成講座」を開催し、市民の観光ガイドの養成をおこなった。													

施策2 地域観光消費の拡大と安定的な財源の確保

取組	取組概要	実施行程	実施／検討主体	区分
----	------	------	---------	----

取 組	取 組 概 要	実施年							実施/関係団体				区 分	
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
地産地消推進(地域応援)	観光による消費と地域内経済を循環させるために、地産地消(地域内で生産されたものを地域内で消費すること)を促進させるキャンペーン事業を行う。									○	○	○		
>令和6年度の実績	【市:農務畜産課】 ○「那須塩原市食育・地産地消推進計画」に基づき、市産農産物の取扱小売店の増加や農産物直売所の整備の推進、学校給食における市産農産物の利用の拡大を図った。また、6月の国食育月間のほか、10月を市食育月間に設定し、周知、啓発の強化に努めた。													
ふるさと納税の拡充	ふるさと納税ポータルサイトや取扱い返礼品の拡充により寄付額の増加を図る。								○		○			
>令和6年度の実績	【市:企画政策課】【事業者】 ○ポータルサイト及び返礼品の拡充 既存の11ポータルサイト(さとふる、ふるなび、楽天ふるさと納税、ふるさとチョイス等)に2ポータルサイト(どこでも納税、Amazonふるさと納税)を加え、13ポータルサイトに拡充した。 また、地域特性を活かした返礼品の開発を行うとともに、ポータルサイト上の返礼品ページのブラッシュアップを行った。													
	ふるさと納税寄付金額等実績 R3 560,035,000円 R4 605,929,255円 R5 630,208,100円 R6 ※集計中													
持続的な観光財源確保策の検討	持続的な観光振興事業を行うために欠かせない財源確保策として、観光客から徴収する受益者負担方策に関する検討を行う。								○				●	●
>令和6年度の実績	【市:ツーリズム推進課】 ○木の俣園地条例による取組の推進 木の俣園地条例による「責任ある観光」を推進するため、木の俣園地駐車場の利用料の改定と有料期間の延長を検討した。 ○法定外目的税の検討 「那須塩原市法定外目的税検討委員会」を設置し、持続的な財源確保の手段として法定外目的税の検討に着手した。令和6年度は宿泊事業者向け勉強会を実施し、意識醸成を図った。													

観光財源確保策の試験的運用と導入	観光財源確保策の試験的運用により効果的な運用の在り方を再検討しながら本格導入を目指す。 
▶令和6年度の取組実績	【市：ツーリズム推進課】 ○木の俣園地条例の制定 木の俣園地の保全とオーバーツーリズム対策のため、来訪者に木の俣園地の管理費用の一部を負担してもらう受益者負担の考え方を導入し、駐車場の有料化を行った。

施策3 観光人材の確保と育成

取 組	取 組 概 要	実 施 行 程							実 施／検 討 主 体				区 分	
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
観光ガイド育成	地域資源の魅力を語る観光ガイドの育成を行う。								○	○				
▶令和6年度の実績	【市:ツーリズム推進課】【観光局】 ○観光地における観光人材の不足は深刻な問題であるため、次世代を担う子どもたちに対し、地域に対する関心や愛着の醸成に資する職業体験会の実施し、地域に根付く観光人材の育成を行った。													
若者の観光関連就業支援	若者が本市で暮らしていくための観光関連就業支援を行う。								○	○				
▶令和6年度の実績	【観光局】【事業者】 ○毎年、事業者による新入社員研修時に講義を行うなど若い人材育成に努めている。													

施策4 広域連携の推進

取 組	取 組 概 要	実 施 行 程							実 施／検 討 主 体				区 分	
		2021 (R3)	2022 (R4)	2023 (R5)	2024 (R6)	2025 (R7)	2026 (R8)	2027 (R9)	市	観光局	事業者	市民	重点	新規
那須野が原版DMOの設立	顧客視点を重視した「那須(NASU)」観光エリアの広域観光地域マーケティング及びマネジメント推進体制の確立を目指す。								○	○	○		●	
>令和6年度の実績	【観光局】 ○一般社団法人那須塩原市観光局が、R6年3月29日付けで観光庁の「登録観光地域づくり法人（登録DMO）」に登録された。今後も多様な関係者の合意形成を図り、協働しながら、データの継続的な収集・分析に基づく戦略策定やプロモーションの実施など、観光誘客や旅行消費の拡大を目指し、観光地域づくりを行っている。 ○観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくりモデル観光地」により、那須町観光協会を中心に、大田原ツーリズムとともに「那須及び周辺地域高付加価値化インバウンド協議会」を設立し、地域の多様な関係者が共通理解を持ち、高付加価値旅行者の誘客に向けて一体となった取組を進めている。													

※令和6年度の実績について

令和6年度に取組の実績があるものを記載している。