

株式会社明治の森市場 経営状況報告書

1 法人の概要

名称	株式会社明治の森市場	所在地	栃木県那須塩原市青木27
代表者名	代表取締役 山川 将弘	設立年月日	令和5年9月1日
事業内容	公共施設の維持管理運営、農産物・畜産物等の加工・販売、レストランの営業、乳製品・菓子類の製造・加工、等	管理施設（契約形態）	青木ふるさと物産センター（指定管理） 上記を除く道の駅「明治の森・黒磯」（業務委託）
資本金 市出資額（割合）	5,980万円 4,000万円（66.8%）	役職員等	役員数 4人 職員数 28人
その他	ホームページアドレス https://meijinomori.jp/ メールアドレス info@meijinomori.jp		

2 令和5年度の事業状況

《雇用状況》

10月に施設運営の中核である駅長を雇用し、11月に乳製品製造責任者、翌年1月にダイニング、ホール、菓子製造の社員が入社しました。

《開業準備》

以前の施設運営者である、公益財団法人那須塩原市農業公社に協力をいただき、11月に農産物の出荷希望者に向けた説明会を計4回開催し、延べ115人の参加がありました。翌年1月には加工品出荷希望者に向けた説明会を開催し、約60人の参加がありました。出荷希望者には契約書を送付し、契約申込はオープンまで随時受け付けることとしました。

また、1月からはダイニング等の社員が入社したことに伴い、商品開発や商品パッケージのデザインなどを行ってきました。

保健所における営業許可として、飲食店営業許可については、オープン時に営業ができるよう、取得のための準備を行い、乳製品製造については、オープン後の営業許可取得に向けて調整を行いました。乳製品製造の営業許可を取得するまでの間については、外部委託を活用し、オープン時にはオリジナル商品の販売ができるようにしていきます。

《資金状況》

設立時の資金計画では、営業開始までの資金として資本金を活用することとし、資本金のうち、創業費と設立から開業までにかかる経費が2分の1、開業後の運転資金が2分の1としていましたが、従業員の雇用時期を調整したり、国の補助金（農山漁村発イノベーション推進支援事業）の活用を行うことで、設立から開業までにかかる経費を圧縮しました。

3 令和6年度の事業目標

当初4月にはマーケットのみの営業を想定していましたが、ダイニングやミルクスタンドなど、施設の営業機能として予定されていた、主要な機能をオープン当初から開業することとし、営業利益の確保と問題点の洗い出しと改善を早期に行い、安定した施設運営と法人経営ができるように努めます。

当初の収支計画においては、令和6年10月のオープンを予定しており、営業開始初年度の営業利益は赤字を見込んでおりましたが、令和6年4月26日にオープンを早め、売上予算を大幅に修正し、営業開始初年度の営業利益の黒字化を達成できるように計画します。

そのほか収支計画及び事業計画については、株主総会資料に記載のとおりです。

決 算 報 告 書

2023 年度

自 2023年 09月01日

至 2024年 03月31日

貸借対照表

2024年03月31日 現在

株式会社明治の森市場

(単位： 円)

資産の部

【流動資産】

現金及び預金	43,769,801
前渡金	4,586,054
前払費用	50,000
未収入金	595,230

流動資産合計

49,001,085

【固定資産】

【有形固定資産】

工具器具備品	204,887
建設仮勘定	800,000

有形固定資産合計

1,004,887

【無形固定資産】

ソフトウェア	145,000
--------	---------

無形固定資産合計

145,000

【投資その他の資産】

差入保証金	50,000
-------	--------

投資その他の資産合計

50,000

固定資産合計

1,199,887

資産の部合計

50,200,972

負債の部

【流動負債】

未払金	3,632,329
未払法人税等	122,200
預り金	174,674

流動負債合計

3,929,203

負債の部合計

3,929,203

純資産の部

【株主資本】

資本金	59,800,000
-----	------------

利益剰余金

その他利益剰余金

繰越利益剰余金	-13,528,231
---------	-------------

その他利益剰余金合計

-13,528,231

利益剰余金合計

-13,528,231

株主資本合計

46,271,769

貸 借 対 照 表

2024年03月31日 現在

株式会社明治の森市場

(単位： 円)

純 資 産 の 部 合 計	46,271,769
負債及び純資産の部合計	<u>50,200,972</u>

損益計算書

2023年09月01日 ～ 2024年03月31日

株式会社明治の森市場

(単位： 円)

売 上 総 利 益		0
【販売管理費】		
販 売 管 理 費 計		15,212,428
営 業 利 益		-15,212,428
【営業外収益】		
受 取 利 息	108	
雑 収 入	1,807,289	
営 業 外 収 益 計		1,807,397
【営業外費用】		
雑 損 失	1,000	
営 業 外 費 用 計		1,000
経 常 利 益		-13,406,031
税 引 前 当 期 純 利 益		-13,406,031
【法人税等】		
法人税・住民税及び事業税	122,200	
法 人 税 等 計		122,200
当 期 純 利 益		-13,528,231

製造原価報告書

2023年09月01日 ～ 2024年03月31日

株式会社明治の森市場

(単位： 円)

製造原価

0

販売費及び一般管理費内訳書

2023年09月01日 ～ 2024年03月31日

株式会社明治の森市場

(単位： 円)

役 員 報 酬	1,020,000
給 料 手 当	6,809,099
法 定 福 利 費	920,662
外 注 費	901,314
荷 造 運 賃	1,717
広 告 宣 伝 費	1,250,000
接 待 交 際 費	37,269
会 議 費	11,021
旅 費 交 通 費	147,218
通 信 費	148,623
消 耗 品 費	749,525
事 務 用 消 耗 品 費	136,719
水 道 光 熱 費	68,054
諸 会 費	10,000
支 払 手 数 料	74,000
地 代 家 賃	278,184
保 險 料	62,040
租 税 公 課	478,266
支 払 報 酬 料	329,870
研 究 開 発 費	1,544,106
減 価 償 却 費	84,454
管 理 諸 費	71,356
研 修 費	78,931

販 売 管 理 費 計

15,212,428

株 主 資 本 等 変 動 計 算 書

2023年09月01日 ～ 2024年03月31日

株式会社明治の森市場

(単位： 円)

	株主資本										評価・換算 差額等	新株予約権	純資産合計
	資本金	新株式 申込証拠金	資本剰余金		利益剰余金			自己株式	自己株式 申込証拠金	計			
			資本準備金	その他 資本剰余金	利益準備金	その他利益剰余金							
						別途積立金	繰越利益剰余金						
当 期 首 残 高													
新 株 の 発 行	59,800,000									59,800,000			59,800,000
特別償却準備金積立て													
特別償却準備金取崩し													
剰 余 金 の 配 当													
剰余金の配当に伴う 利益準備金の積立て													
当 期 純 利 益							-13,528,231			-13,528,231			-13,528,231
自 己 株 式 の 取 得													
株主資本以外（純額）													
当 期 変 動 額	59,800,000						-13,528,231			46,271,769			46,271,769
当 期 末 残 高	59,800,000						-13,528,231			46,271,769			46,271,769

個 別 注 記 表

2023年09月01日 ～ 2024年03月31日

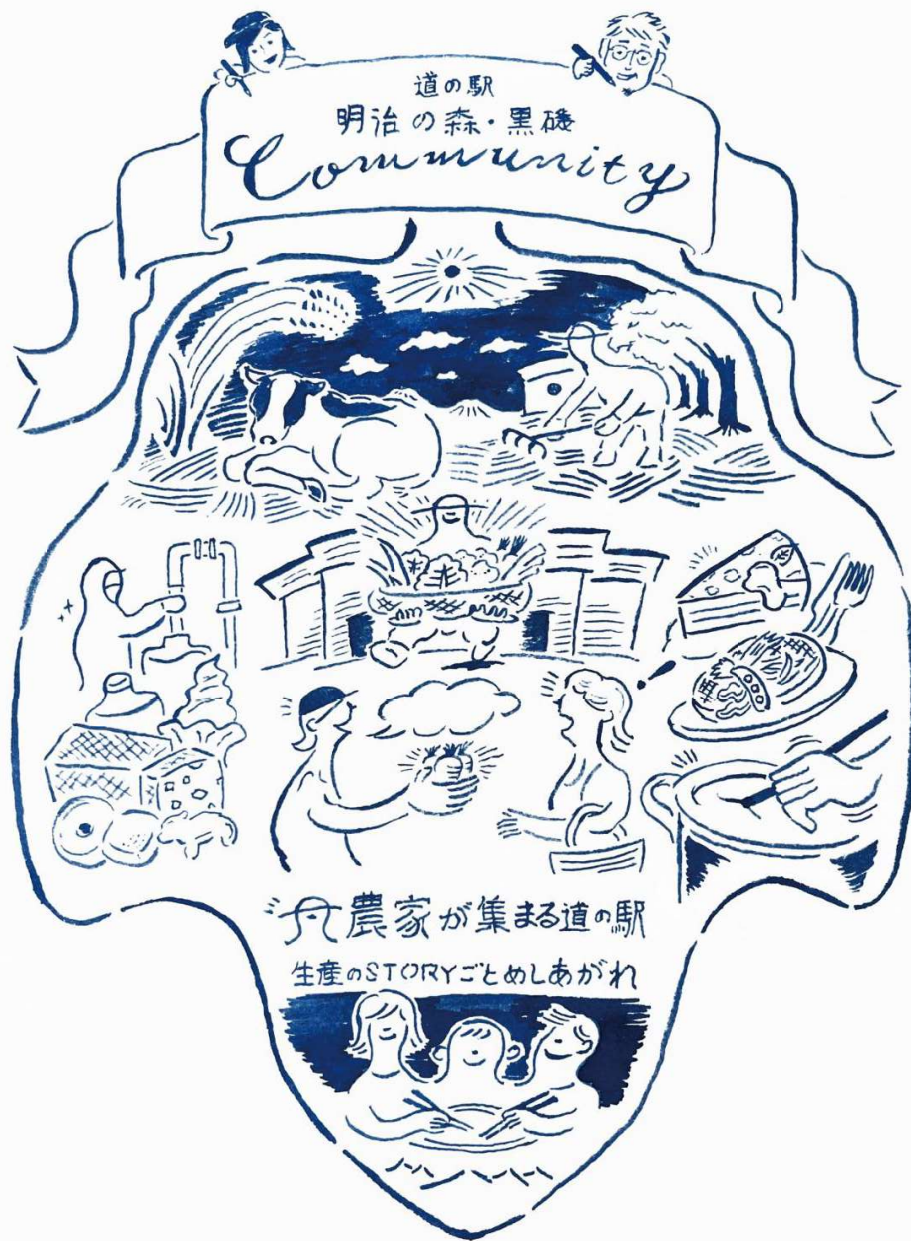
株式会社明治の森市場

1. この計算書類は、「中小企業の会計に関する指針」によって作成しています。
2. 重要な会計方針に係る事項に関する注記
 - (1) 資産の評価基準及び評価方法
 - (a) 棚卸資産の評価基準及び評価方法
総平均法による原価法（貸借対照表価額は収益性の低下に基づく簿価切下げの方法により算定）を採用しています。ただし、原材料は最終仕入原価法を採用しています。
 - (2) 固定資産の減価償却の方法
 - (a) 有形固定資産
定率法を採用しています。ただし、平成10年4月1日以降に取得した建物（附属設備を除く。）並びに平成28年4月1日以降に取得した附属設備及び構築物については定額法を採用しています。
 - (b) 無形固定資産
定額法を採用しています。
 - (3) その他計算書類の作成のための基本となる重要事項
 - (a) 消費税等の会計処理
消費税等の会計処理は、税抜方式によっています。
3. 貸借対照表に関する注記
有形固定資産の減価償却累計額 84,454円
4. 株主資本等変動計算書に関する注記
 - (1) 当該事業年度の末日における発行済株式の数 1,196株

株式会社明治の森市場
2023年度株主総会



皆様のご協力のおかげで
4月26日に無事にオープンすることができました



キーワード

農家が集まる道の駅

MISSION

食と農を通じた良好な関係性
「明治の森コミュニティ」をつくること

VISION

「明治の森コミュニティ」を広げ
田舎の豊かな暮らしをつくる

VALUE

生産者の生産物とその背景
生産者の付加価値を高める加工や調理
ストーリーを伝える接客やサービス
笑顔と元気と誠実さ

23年度の事業報告

23年度の報告
会社設立からオープニングまで

	概要	スタッフ入社状況
9月	会社の設立	
10月	経理アドバイザー、税理士、社労士確定 就業規則などの設定	駅長(支配人)入社
11月	出荷希望者への説明会(計4回実施)	乳製品製造責任者入社
12月	出荷者受付	経理・労務アルバイト入社
1月	加工品出荷者説明会 ダイニング商品開発開始	社員3名(ダイニング、ホール、菓子製造)入社
2月	加工品受付 商品デザイン、店内デザインなどの作成	オープニングスタッフ求人開始 アルバイト1名入社
3月	出荷者情報の整理	面接
4月	4月15日 施設引き渡し 4月19,20日 出荷者内覧会 4月22日 出荷品受け入れ開始	マーケット社員1名入社 4月8日 オープニングアルバイトスタッフ説明会
4月24日	オープニング式典	
4月26日	道の駅明治の森黒磯 オープン	社員6名、アルバイト22名

23年度の報告
損益計算書 月次推移

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期末
売上	0	0	0	0	0	0	0	0
販管費	709,179	742,668	1,437,824	2,026,549	3,126,193	2,575,756	4,594,259	15,212,428
営業利益	-709,179	-742,668	-1,437,824	-2,026,549	-3,126,193	-2,575,756	-4,594,259	-15,212,428
経常利益	-709,179	-742,668	-1,437,824	-2,026,549	-3,126,085	-2,575,756	-2,787,970	-13,406,031
税引き前純利益	-709,179	-742,668	-1,437,824	-2,026,549	-3,126,085	-2,575,756	-2,787,970	-13,406,031
当期純利益	-709,179	-742,668	-1,437,824	-2,026,549	-3,126,085	-2,575,756	-2,910,170	-13,528,231

23年度の報告
貸借対照表 月次推移

		期首	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
流動資産	現預金			59,045,400	58,006,985	56,674,972	54,333,381	51,674,584	43,769,801
	前渡金	0	0	0	0	0	0	0	1,286,054
	前払費用	0	0	0	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
	未収入金	0	0	0	0	0	0	0	595,230
	仮払消費税	0	17,528	47,831	111,900	219,587	338,997	395,578	0
	流動資産 計	0	17,528	59,093,231	58,168,885	56,944,559	54,722,378	52,120,162	45,701,085
資産の部									
固定資産	有形固定資産 計	0	0	122,269	241,175	232,104	223,033	213,962	4,304,887
	無形固定資産 計	0	0	0	0	0	0	162,500	145,000
	投資その他の資産 計	0	0	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
	固定資産 計	0	0	172,269	291,175	282,104	273,033	426,462	4,499,887
資産 計		0	17,528	59,265,500	58,460,060	57,226,663	54,995,411	52,546,624	50,200,972
負債の部	流動負債	0	726,707	917,347	1,549,731	2,342,883	3,237,716	3,364,685	3,929,203
	固定負債	0	0	0	0	0	0	0	0
	負債 計	0	726,707	917,347	1,549,731	2,342,883	3,237,716	3,364,685	3,929,203
純資産の部	株主資本								
	資本金	0	0	59,800,000	59,800,000	59,800,000	59,800,000	59,800,000	59,800,000
	利益剰余金	0	-709,179	-1,451,847	-2,889,671	-4,916,220	-8,042,305	-10,618,061	-13,528,231
	株主資本 計	0	-709,179	58,348,153	56,910,329	54,883,780	51,757,695	49,181,939	46,271,769
	純資産 計	0	-709,179	58,348,153	56,910,329	54,883,780	51,757,695	49,181,939	46,271,769
負債及び純資産 計		0	17,528	59,265,500	58,460,060	57,226,663	54,995,411	52,546,624	50,200,972

24年度の事業計画

2024年度事業計画

当初計画では2024年10月オープンを予定していたが4月26日オープンに変更しオープニングを早めたことにより売上予算も修正

	当初の計画 (2022年11月策定)	2024年の事業計画
スケジュール	2024年10月オープン	2024年4月26日オープン
24年度売上	162,574,839円	495,681,485円
24年度収支	-1,720,284円	2,057,801円
事業内容	上期 開業準備 下期 地盤固め	オープニングと地盤固め 商品開発と卸販売 集客、ブランディング

2024年度事業計画
収支計画 月次推移

項目		合計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上高		495,681,485	8,455,597	51,431,849	38,880,312	38,555,645	64,738,103	60,653,352	52,821,249	44,293,013	39,177,352	30,784,159	26,243,901	39,646,952
	産直	394,159,325	5,990,263	43,129,896	28,753,264	32,347,422	53,912,370	46,724,054	43,129,896	35,941,580	28,753,264	25,159,106	21,564,948	28,753,264
	飲食	55,770,460	1,236,500	6,024,720	3,927,840	4,313,790	8,163,900	7,112,690	6,152,520	5,243,800	3,623,280	3,329,620	2,654,520	3,987,280
	加工	16,775,000	264,000	1,322,400	867,200	939,600	1,707,000	1,484,600	2,584,000	2,152,800	1,468,800	1,340,600	1,069,600	1,574,400
	管理	28,976,700	964,833	954,833	5,332,008	954,833	954,833	5,332,008	954,833	954,833	5,332,008	954,833	954,833	5,332,008
原価		347,827,890	5,406,350	37,753,751	25,134,144	28,228,779	47,428,739	41,119,948	38,468,251	32,094,579	25,374,168	22,280,462	18,996,632	25,542,088
	産直	322,354,194	4,899,000	35,272,799	23,515,200	26,454,600	44,090,999	38,212,199	35,272,799	29,393,999	23,515,200	20,575,800	17,636,400	23,515,200
	飲食	18,346,896	407,750	1,975,992	1,288,064	1,414,539	2,684,940	2,342,509	2,026,332	1,726,980	1,194,008	1,097,222	874,632	1,313,928
	加工	7,126,800	99,600	504,960	330,880	359,640	652,800	565,240	1,169,120	973,600	664,960	607,440	485,600	712,960
	管理	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
売上総利益		136,922,895	3,588,247	14,227,098	9,917,994	10,875,867	17,858,364	15,705,229	14,901,998	12,747,434	9,975,010	9,052,698	7,796,270	10,276,690
販管費及び一般管理費		145,795,794	9,828,066	11,527,066	12,925,066	11,012,066	12,060,066	11,896,066	13,001,066	12,660,066	14,355,066	12,119,066	11,938,066	12,474,066
	変動費	21,027,000	438,000	2,157,000	1,655,000	1,642,000	2,690,000	2,526,000	2,213,000	1,872,000	1,667,000	1,331,000	1,150,000	1,686,000
	固定費	124,768,794	9,390,066	9,370,066	11,270,066	9,370,066	9,370,066	9,370,066	10,788,066	10,788,066	12,688,066	10,788,066	10,788,066	10,788,066
営業利益		2,057,801	-6,778,819	2,151,032	821,102	-685,200	5,249,298	7,637,338	1,351,932	-461,633	-551,882	-3,615,369	-4,690,797	1,630,798

2024年度事業計画 全体計画

●スケジュール

当初計画2024年10月オープンの予定を繰り上げ
4月26日オープン

●スタート時の人員

<社員>

支配人(駅長)、マーケット、ダイニング、
フロア兼ミルクスタンド、菓子工房、ミルククラフト
各1名 合計6人(1人増予定)

<アルバイト>

マーケット	7人
ダイニング	5人
フロア・ミルクスタンド	6人(1人増予定)
ミルククラフト	1人
経理・労務・総務	2人
清掃	3人
合計	24人

●収支予算

2年目まで赤字の計画を初年度黒字を目指す体制に

●収支

全体売上 495,681,485円

営業利益 2,057,801円

* 指定管理量、業務委託費も含む

5/23時点 51,382,786円(10.37%)

2024年度事業計画 マーケット

「この道の駅で生産物や加工品を売りたい」と思えるマーケットに。
価格競争だけではなく価値競争になる売り場を目指す。

●取引先の増加

現状の出荷者

生産者 113件

加工品等 67件

6月頃から第二弾を募集開始し年内に取引先を
120%増を目標

●生産者とのコミュニケーション

6月に生産者との感謝祭の実施

休館日に生産者訪問などを実施

●イベント等の施策

・イベント毎にプレスリリースなどの発信を丁寧に

6/1 牛乳の日

9/2 牛乳の日

10月 発酵バター製造に合わせて施策

・オープン需要で9月までの集客は問題ないと思われ
るが10月～12月は集中的に施策を考える必要あり

●売上目標

394,159,325円

* 5/23時点 44,068,199円(11.2%)

2024年度事業計画 ミルククラフト・菓子工房

地域の生乳を加工することで、生乳の付加価値を高めてお客様へお届けする。
まずは牛乳、飲むヨーグルト、ソフトクリーム、発酵バターの小売販売と飲食店への卸販売。

●現状の製造品

<乳製品>

- ・牛乳
- ・飲むヨーグルト
- ・ソフトクリームミックス
- ・発酵バター(10月からの予定)

<菓子>

- ・アソートボックス
- ・パウンドケーキ
- ・ミルクプリン

●商品開発

- ・OEMでの商品開発

製造する牛乳やバターを使用した乳製品やお菓子
カップアイス、アイスクャンディー、箱菓子、チーズなど

●卸販売の開始

地域の飲食店を中心に製造した乳製品の販売を開始
来年以降に卸営業担当をつけることも

●売上目標

16,775,000円

2024年度事業計画

ダイニング・ミルクスタンド

農産物や乳製品をより美味しく食べるための提案ができるレストラン。
青木邸や風景を眺めながらゆっくり過ごす空間。
乳製品を手軽に楽しめる場所

<ダイニング>

●メニュー展開

5メニュー前後を維持して季節感を出せるよう
内容の変化は早めに

●お土産商品の開発

カレーレトルト、ドレッシング、パスタソースなど

●メニュー、レシピ、商品開発担当

スタッフ1人増強

●売上目標

32,315,160円

<ミルクスタンド>

●単価向上

現状の客単価の把握
客単価の目標設定

●売上目標

23,455,300円

●飲食部門合計の売上目標

55,770,460円

* 5/23時点 7,314,587円(13.1%)

2025年度以降の中期的な計画

●建物外の施設整備

ハンナガーデン、芝生エリア、森林エリア、杉並木
整備を25年以降に予算化したい

●青木邸の参道の見せ方を考える

・イベントでイメージづくり、日用使いのイメージ撮影
パンフレットなど積極的にPRする
→ツーリズム推進課やフィルムコミッションと協力できないか？

●ふるさと納税と通販

・自社製品
乳製品、お菓子、レトルト関係

・アソートボックス

野菜詰合せ、乳製品詰合せ、チーズ詰合せ等

2025年度以降の中期的な計画

乳製品製造の規模拡大、チーズ工場の設立

地域の生乳を使ったチーズ工場の設立をしたい。
現状生乳販連頼りの販売を一部自立販売にして
一定基準を超える地域の生乳取引価格を上げたい。

・製造するチーズの種類

長期熟成タイプのチーズ

バター、脱脂粉乳に並行して地域内の乳量調整システムとして在庫調整可能な長期熟成タイプのチーズ
輸入チーズの消費を地域のチーズに置き換え
輸出を見越したチーズのイメージ

フレッシュタイプのチーズ

輸入チーズには出せないフレッシュなチーズ

・規模感

5-10tの規模感をイメージ

・スケジュールのイメージ

24年、25年	乳製品販売の実績をつくる
26年	事業計画作成
27年	予算化
28年	設計建築、チーズ職人育成
29年	稼働開始