

姉妹都市提携10周年記念事業「リンツァーアウゲンめぐり2026」参加店舗募集要領

那須塩原市は、オーストリア共和国リンツ市との姉妹都市提携から今年で10周年の記念すべき節目を迎えました。これまで培ってきた交流レガシー（東京2020大会のホストタウン、2025年大阪・関西万博等）をこれからの10年へと継承・発展させるため、市民の皆様がオーストリアの豊かな文化に日常の中で親しめる「文化浸透事業」を展開いたします。

本事業では、リンツ市発祥とされる伝統的なクリスマスの食文化に着目いたしました。

オーストリアのクリスマスは、ケーキよりも「クッキー」が主役です。各家庭ではクリスマスの約2週間前から伝統菓子「リンツァーアウゲン」を大量に焼き、12月25日まで毎日少しずつ味わいながら当日を待ちわびます。日を追うごとにクッキーがジャムの水分を吸ってしっとりとなじんでいく変化を楽しむ、心温まる文化があります。

国際交流で「好きを編む」というブランディングのもと、本場の素敵な食文化を市民の皆様へ届ける架け橋として、一緒に那須塩原の冬の街を盛り上げてくださる市内の洋菓子店・事業者の皆様を募集いたします。皆様のプロの技術とお力添えを心からお待ちしております。

■ 本取り組みの背景と万博での実績

本市とオーストリアとの交流は、これまで大切に育まれ、着実に実を結んでいます。食を通じた交流として、那須拓陽高校の生徒たちがリンツ市の料理専門学校と株式会社八芳園の協力を得て特製リンツァーアウゲンを開発し、市内洋菓子店（ねむの樹）様の協力を得て商品化、世界的舞台である「2025年大阪・関西万博」のオーストリアパビリオンレストランで販売に至った輝かしい経緯があります。

【詳細：那須拓陽高校生が開発した「リンツァーアウゲン」を
大阪・関西万博で販売（市HPリンク）】⇒



この高校生たちの想いと国際交流のレガシーを市内全域へ広げ、市民の皆様と広く共有していくため、今回新たな参加店舗様を募集いたします。

なお、本事業は姉妹都市への親しみを深める国際交流を主目的としつつ、副次的に市内洋菓子店様の魅力発信や地域経済の活性化にも寄与する取り組みです。

1 参加店舗様へのお願い(共通ルールとオリジナリティ)

各店舗様には、オーストリアの文化を正しく伝えるための「3つの伝統ルール」を守っていただいた上で、お店独自の「リンツァーアウゲン」の制作・販売をお願いいたします。



ルール項目	具体的な指定内容(必須事項)
【ルール1】形状	菊形(花形)で、中央に3つの穴があいていること(本場リンツ市の伝統的な形です)。
【ルール2】製法	2枚のクッキーの間にジャムを挟むこと。 【重要注意】 ロシアンクッキーのように「ジャムを載せて(挟んで)から焼き上げる」手法は本場の伝統製法とは異なります。必ず「焼き上がったクッキーに、柔らかいジャムを後から挟んで」仕上げていただきますようお願いいたします。
【ルール3】仕上げ	表面に粉砂糖(シュガーパウダー)がかかっていること(雪景色のような美しい見た目を再現します)。

上記以外のアレンジはすべて自由です

- クッキー生地的配合(アーモンドプードルやスパイスの有無など)や、挟むジャムの種類はお店のオリジナルで構いません。
- オーストリア現地では、「赤スグリのジャム」や「アプリコットジャム」を挟むのが一般的ですが、先行事例の「菓子工房ねむの樹」様では、県産「とちあいか」のジャムや、市が本州1位の産出額を誇る生乳を使ったミルクジャムを使用しています。
- ぜひ、各店ならではの個性、アイディア、そして自慢の味と美しさで、お客様を楽しませてください。



2 品質保持・消費期限の設定について(重要)

クッキー生地にジャムをサンドする特性上、水分の移行による衛生面(傷みやすさ)が懸念されます。食品安全性を確保するため、以下の点にご留意ください。

- 先行事例(菓子工房ねむの樹様): 品質と安全性を考慮し、【冷凍保存での販売】を行っております。
- 販売方法および衛生管理について: 本取組みにおける販売方法(常温・冷蔵・冷凍等)や消費期限の設定、食品衛生管理につきましては、各店舗様の製造責任およびご判断のもとで行っていただきますようお願いいたします。各店の設備やオペレーションに合わせた最適な方法でご製造ください。

3 市からのサポート内容

サポート区分	詳細内容
専用ツールの無償提供	● 伝統的な3つの穴があく「専用クッキー型」の支給(大:直径6.3cm、小:直径4.7cmのいずれか) ● 商品パッケージ用「専用シール」データの提供(使用は任意。お店独自のパッケージでの販売も大歓迎です) ● 店頭掲示用「のぼり旗」の支給(※設置に必要なポール・注水台等は各自ご準備ください)
本場の味を知る講座	8月10日(月)に本市勤務のオーストリア出身・国際交流員(CIR)を講師に迎え、本場の歴史や伝統的な作り方をお伝えする「リンツァーアウゲンづくり講座」を開催します(参加は任意です)。 ※詳細や申し込みについては8月5日(水)までに問合せ先までご連絡ください。
広報PR支援	● 周知用「ポスター」を作成・各店へ配布 ● 市公式ホームページやSNS等での参加店舗紹介 ● 11月にメディア向けプレスリリース配信(定例記者発表等)による市民へのアピール

【企画内容に関する重要なお知らせ】

今回の事業は、純粋な「店舗紹介・文化浸透」を目的としたプロモーションを行うものであり、「スタンプラリー」や「〇店舗巡るとノベルティ(景品)プレゼント」といったイベント企画は予定しておりません。

そのため、店舗様側での景品引換や台紙への押印といった特別なイベント運営オペレーションは一切発生いたしませんので、安心して通常販売の一環としてご参加ください。

4 今後のスケジュール(予定)

1. 7月: 参加募集の開始、ご要望に応じた店舗訪問・個別説明の実施
2. 8月5日(水)16:00: 国際交流員(CIR)による「リンツァーアウゲンづくり講座」の申込期限
3. 8月10日(月): 国際交流員(CIR)による「リンツァーアウゲンづくり講座」の開催
4. 8月21日(金)16:00: 参加の意向連絡期限(参加を希望される方は必ず連絡してください)
5. 9月18日(金)16:00: エントリーシートおよび販売商品(写真撮影用)の提出締め切り
6. 10月: 「ポスター」の作成、資材配布
7. 11月: メディア向けプレスリリース配信(定例記者発表等)
8. 12月1日(火)～12月25日(金): クリスマスに向けて各店舗様にて一斉販売・プロモーションスタート!

5 応募方法等

参加を希望される方は、令和8年8月21日(金曜日)16時00分までにまずは参加の意向を問い合わせ先までメールまたはお電話にてお知らせください。

販売商品が完成したら「エントリーシート」に必要事項を記入の上、次のとおり提出してください。

エントリーシート等 提出期限	令和8年9月18日(金曜日)16:00まで
提出先・提出方法	那須塩原市市民協働推進課(本庁舎2階12番窓口)へ、販売商品(ポスター写真撮影用)を添えて直接提出
個別訪問・相談	「詳しい説明を聞きたい」「試作の相談をしたい」といった場合は、担当者が直接店舗へお伺いすることも可能です。お気軽にご相談ください。

那須塩原市とリンツ市のこれからの10年を紡ぐ記念事業として、皆様のご参加を心よりお待ちしております。

【お問合せ・連絡先】
那須塩原市市民生活部
市民協働推進課ダイバーシティ推進係
担当: 波多腰(はたこし)
TEL: 0287-62-7019 FAX: 0287-62-7500
(受付時間: 平日 9:00 ~ 16:00)
E-mail: shiminkyoudou@city.nasushiobara.tochigi.jp