

プロセス1 情報を得る(知る)

【行動計画P. 3～4】

項目	事業名	担当課	(1) 令和6年度実施状況			(2) 目標指標の状況		
			取組内容	協働の相手	事業の評価	基準値 (R3)	目標値 (R9)	現状値 (R6)
				①～⑦				
(1)「協働のまちづくり」情報の収集・発信	協働のまちづくりに関する情報の提供	市民協働推進課	・「協働のまちづくり指針」「協働のまちづくり行動計画」等のホームページへの掲載 ・「うえるる通信」に協働に関する情報及び活動団体紹介を掲載(3回発行) ・フェイスブック投稿(91件)	①②③④⑤⑥⑦	A	広報、ホームページ掲載回数 12回	広報、ホームページ掲載回数 20回	広報、ホームページ掲載回数 39回
(2) 市政情報の収集・発信	各種媒体を用いた市政情報の発信	企画政策課	広報なすしおばら、公式ホームページ、みるメール、LINE、X、Facebook、Instagram、YouTube等による情報発信	①②④⑤⑦	B	各種媒体を用いた戦略的な情報発信 実施	各種媒体を用いた戦略的な情報発信 充実	各種媒体を用いた戦略的な情報発信 充実
	市民意見収集手段の充実	秘書課→企画政策課	・公式ホームページ、LINE、Googleツール等を活用し、市民意見収集手段の充実を行う ・市長とのタウンミーティングの実施(5回) ・市政に関する市民懇談会の実施(3回)	①②⑦	B	インターネットを用いたアンケートの実施 実施	インターネットを用いたアンケートの実施 充実	インターネットを用いたアンケートの実施 実施
	男女共同参画広報誌「みいな」の発行	市民協働推進課	市民編集委員の企画・編集により、男女共同参画情報「みいな」を作成。年6回(5・7・9・11・1・3月)発行し市内施設、事業者等へ郵送した。また、ウェブ版の「みいな」を3回(6・11・3月)発行し、市ホームページに掲載した。	①	A	みいなの発行 実施	みいなの発行 充実	みいなの発行 充実

(2) 市政情報の収集・発信	本会議、常任委員会、特別委員会の傍聴	議事課	6月定例会議傍聴者数 76人(うち、常任委員会2人) 9月定例会議傍聴者数 60人(うち、常任委員会6人) 12月定例会議傍聴者数 66人 3月定例会議傍聴者数 59人(うち、常任委員会5人) 計 261人	①	C	傍聴者数 141人	傍聴者数 330人	傍聴者数 261人
	議会だよりの発行	議事課	定例会(5月、8月、11月、2月)、新年号(1月)を各号32,000部発行。	①	B	読みやすさ、わかりやすさ 実施	読みやすさ、わかりやすさ 向上	読みやすさ、わかりやすさ 向上
	議会報告会	議事課	第22回議会報告会を開催 参加者 16人(うち、オンライン3人)	①	C	参加者数 97人	参加者数 185人	参加者数 16人
	議会モニターの設置	議事課	令和6年度は活動休止	①	D	意見の反映・回答 実施	意見の反映・回答 充実	意見の反映・回答 休止
(3) 地域情報の収集・発信	市民活動情報の発信	市民協働推進課	利用者協議会会員向けメールマガジン「みんなのメール」で市民活動団体の活動・センターからのお知らせや助成金の情報などを周知した。	②	B	市民活動団体への周知回数 17回	市民活動団体への周知回数 25回	市民活動団体への周知回数 17回