

プロセス1 情報を得る(知る)

【行動計画P. 3~4】

項目	事業名	担当課	(1)令和5年度実施状況			(2)目標指標の状況		
			取組内容	協働の相手	事業の評価	基準値 (R3)	目標値 (R9)	現状値 (R5)
				①~⑦				
(1)「協働のまちづくり」情報の収集・発信	協働のまちづくりに関する情報の提供	市民協働推進課	<ul style="list-style-type: none"> ・「協働のまちづくり指針」「協働のまちづくり行動計画」等のホームページへの掲載 ・「市民活動センター通信」に協働に関する情報及び活動団体紹介を掲載(4回発行) ・フェイスブック投稿(93件) 	①②③④⑤ ⑥⑦	B	広報、ホームページ掲載回数 12回	広報、ホームページ掲載回数 20回	広報、ホームページ掲載回数 31回
(2)市政情報の収集・発信	各種媒体を用いた市政情報の発信	秘書課→企画政策課	公式ホームページ、ツイッター、メールマガジン、LINE、Facebook、Youtube等による情報発信。	①②④⑤⑦	B	各種媒体を用いた戦略的な情報発信 実施	各種媒体を用いた戦略的な情報発信 充実	各種媒体を用いた戦略的な情報発信 充実
	市民意見収集手段の充実	秘書課→企画政策課	<ul style="list-style-type: none"> ・公式ホームページ、LINE、Googleツール等を活用し、市民意見収集手段の充実を行う ・市長とのタウンミーティングの実施(12回) ・市政に関する市民懇談会の実施(3回) 	①②③④⑤ ⑥⑦	B	インターネットを用いたアンケートの実施 実施	インターネットを用いたアンケートの実施 充実	インターネットを用いたアンケートの実施 充実
	男女共同参画広報誌「みいな」の発行	市民協働推進課	市民編集委員の企画・編集により、男女共同参画情報「みいな」を作成。市広報に1ページ掲載するかたちで年6回(5・7・9・11・1・3月)発行。また、ウェブ版の「みいな」を3回(6・11・3月)発行し、市ホームページに掲載した。	①②	A	みいなの発行 実施	みいなの発行 充実	みいなの発行 充実
	本会議、常任委員会、特別委員会の傍聴	議事課	6月定例会議傍聴者数 79人 9月定例会議傍聴者数 15人 12月定例会議傍聴者数 60人(常任委員会2人含む) 3月定例会議傍聴者数 36人(常任委員会1人含む) 計 190人	①	C	傍聴者数 141人	傍聴者数 330人	傍聴者数 190人

(2) 市政情報の収集・ 発信	議会だよりの発行	議事課	定例号(5月、8月、11月、2月)、臨時号(6月)、新年号(1月)を各号33,000部発行。	①	B	読みやすさ、 わかりやすさ 実施	読みやすさ、 わかりやすさ 向上	読みやすさ、 わかりやすさ 向上
	議会報告会	議事課	第20回議会報告会を開催 参加者 24人 第21回議会報告会を3会場で開催 参加者 68人	①	C	参加者数 97人	参加者数 185人	参加者数 92人
	議会モニターの設置	議事課	・オリエンテーション(令和5年5月29日) ・議会モニター会議(令和6年2月2日) ・6月定例会議分の意見聴取 ・9月定例会議分の意見聴取 ・12月定例会議分の意見聴取 ・3月定例会議分の意見聴取	①	C	意見の反映・ 回答 実施	意見の反映・ 回答 充実	意見の反映・ 回答 実施
(3) 地域情報の収集・ 発信	市民活動情報の発信	市民協働推進課	利用者協議会会員向けメールマガジン「みんなのメール」で市民活動団体の活動・センターからのお知らせや助成金の情報などを周知した。	②	B	市民活動団体へ の周知回数 17回	市民活動団体へ の周知回数 25回	市民活動団体へ の周知回数 19回