



——今年はどうな取り組みでワクワクドキドキさせてくれますか

これまで市民の皆さんから、那須塩原駅周辺に対して「市外から多くの人に来てもらえるように」「那須塩原らしさを出して」など、改善を希望する声をいただいています。

そして昨年、那須塩原駅周辺の将来像「那須塩原駅周辺まちづくりビジョン」の策定に向けた有識者会議を立ち上げました。有識者の皆さんからは「那須野が原」のイメージに合った眺望を那須塩原駅周辺に」という意見があり、私自身、改めて

——このまちの魅力をどのようにPRしていきたいですか

本市は、首都圏からのアクセスも良く、良質な温泉があり、四季折々のおいしい食べ物があります。また、人も温かく、ハイレベルな教育環境があります。つまり、皆さんが過ごしている日常は、実は市外の人から見ればあこがれであり、住んでみたいと思わせる魅力が詰まっているんですよ。

こんなにも恵まれた環境があり、高いポテンシャルを秘めていることは私自身も肌で感じていますし、市外の人から絶賛の



日本遺産に認定されたこのまちの歴史



気軽に楽しめる良質な温泉



おいしい食べ物が手軽に食べられる恵まれた環境

景観の重要性に気付かされたところなんです。有識者会議での市外から見た意見と、今後予定している市民を交えた検討会における意見を融合させ、より良いビジョンを策定していきます。那須塩原駅周辺がどんな風に生まれ変わるのか期待していただくのはもちろん、このまちの明るい未来にワクワクドキドキしてください。

産業分野でいえば、昨年モニターツアーを実施した「ONSEN・ガストロノミーツアーリズム」が非常に好評でした。私たちの地域には「日本遺産」に認定されるほどの、先人たちが築いた誇れる開拓の歴史がありま

言葉をよくいただきます。あとは、このまちに住んでいる私たちが、魅力的な「那須塩原LIFE」を確立することも必要だと思っています。日々の生活をブランド化することで「行ってみたい」「住んでみたい」と思わせることができます。私たちにとって「あこがれを持たれる生活を送っているんだ」という誇りにつながりますよね。

私自身、まだまだ若輩者です。だからこそ、市民の皆さんとお話させていただくと、気付かされること、勉強になることがたくさんあります。魅力的なまちを、人を、那須塩原LIFEを、皆さんと一緒に作って、盛

す。さらに、温泉地でご飯がおいしい地域って、実は全国的にもなかなか無いんですよ。モニターツアーの参加者からは「生産者に会いたい」「どんな思いで作っているのか聞きたい」との反響がありました。観光も農業と一緒に付加価値を付けてPRすることが大事で、リピーターを増やすためには皆さんのおもてなしが必要です。市民の皆さんは人当たりがよく、思いやりがあるので、いかにブランド化し付加価値を付けて誘客するかを考えていかなければなりません。

り上げていきたいですね。

——市民の皆さんに対してメッセージをお願いします

今年も皆さんと一緒にこのまちを盛り上げていけることに、私自身もワクワクドキドキしています。

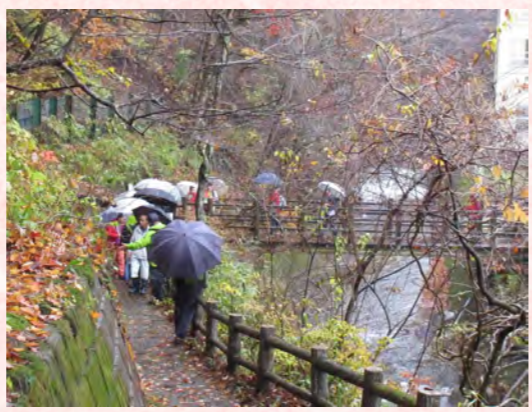
皆さんが住んでいるこのまちは全国の市町村と比較しても非常にポテンシャルが高いと感じています。このまちの歴史や背景に自信を持って、皆さんの友人にぜひこのまちの魅力を伝えてください。皆さん一人一人が観光大使だと思って「一人一誘客」をぜひお願いします！

※1 那須塩原駅周辺まちづくりビジョン

将来における人口減少にしっかりと歯止めをかけ、栃木県の北都の玄関口にふさわしい那須塩原駅周辺のまちづくりや整備を推進するため、那須塩原駅周辺のまちづくりにおける将来像を明確にするもの。

※2 ONSEN・ガストロノミーツアーリズム

ガストロノミーツアーリズムとはその土地を歩きながら、その土地ならではの食を楽しみ、歴史や文化を知る旅を指す。ここに日本が世界に誇る「温泉」をプラスした新しい体験のこと。



ONSEN・ガストロノミーツアーリズムモニターツアーの様子。塩原温泉と板室温泉で実施し、参加者は温泉・食・歴史を堪能しました。

