



那須塩原ブランド認定審査委員会  
委員長 村山 茂 氏

黒磯観光タクシー(株)代表取締役社長。  
平成22年の農商工連携推進協議会\*  
設立当時から、幹事会メンバーとして  
ブランド認定事業に携わる。

※産業活性化のため、農林水産業・観光業・  
商業・工業・行政の関係者が意見を出し合い、  
政策などを調査・研究・検討する協議会。

## ブランドはまちの魅力の象徴 更なる掘り起こしが必要

那須塩原ブランドは、「那須塩原らしさ」や「独自性」などの観点から、「いいモノ」に対してまちのお墨付きを与えるもの。認定されたブランド品はまちの魅力の象徴であり、その認知度向上がまちのイメージアップにつながります。那須塩原ブランドは、まちの魅力を伝えていくためのツールとも言えるでしょう。

平成22年にブランド認定事業が始まり、現在、17品目の特産品や軽工業品がブランド認定されています。雑多ですが、どれをとっても生産者の思いやこだわりが感じられるいいものばかり。ぜひ、市民の皆さんにもブランド品の良さを

を知ってもらいたいですね。

地域資源のブランド化は、「外向きのイメージアップ」と「内向きの地産地消」の両輪で考える必要があります。どちらが欠けても、ブランドとして成立しません。とりわけ本市は観光地でもあるので、PR材料としてのブランドが担う役割は大きいものと考えています。食べ物や工芸品といった形のあるものだけでなく、景観といった無形物をブランドとして磨き上げて面白いでしょう。

ブランドの掘り起こしはまだまだこれから。那須塩原には、他にも間違いなくいいモノがたくさん眠っていると思います。



那須塩原ブランド17品目に認定されている品々。イベントや祭りなどで紹介ブースを設けている

## 自社製品をブランドにしてみませんか

### 那須塩原ブランド認定審査の 申し込みを受け付けます

那須塩原ブランドは、農商工連携推進協議会が「那須塩原らしさ」「独自性」「信頼性」「安定性」などの基準に基づいて認定した、市内産の農林水産品・特産品のことです。毎年、認定品の募集・審査を行っています。

▼資格内容 市内で農林水産品や特産品を生産・加工・製造している個人・企業・団体など

▼認定方法 認定基準（那須塩原らしさ、独自性、信頼性、安定性の有無など）に基づきブランド認定審査委員会が審査します

▼申請方法 申請書に必要書類を添付し、申請先に申し込み

▼募集期間 8月19日(金)～10月18日(火)

▼その他 審査にあたっては、申請書類に基づいてプレゼンテーションを  
お願いする場合があります

▼申請先・問い合わせ  
○那須塩原市農商工連携推進協議会事務局  
(農商工観光課雇用推進室内)  
☎02887(6)7130

「緑が豊かだよね」

「牛乳が濃いよね」

「米や野菜がおいしいよね」

「癒しの温泉があるよね」

これは、取材先で那須塩原のイメージを聞いたときに市外の方がよく口にする言葉。それぞれがまちの魅力であることにお気づきでしょうか。豊かな自然の恵みによって生まれ、生産者の愛情を受けて作られた特産品がここ那須塩原にあります。今月は那須塩原の魅力がぎゅっと詰まった、市がオススメするブランド品をお伝えします。

ブランド  
特集 暮らしに特産品を **+** プラス

