

令和8年度 若年層・女性向け魅力発信事業業務委託公募型プロポーザル 評価基準

評価項目		評価の基準	配点
能力評価 (20点)	履行実績	若年層・女性向けプロモーションや、ブランド媒体とのタイアップ等、本事業に類する業務の実績は十分にあるか	10
	業務実施体制	人員配置・役割分担等が適切に記載され、業務を円滑かつ着実に遂行できる体制が取られているか	10
提案評価 (70点)	理解度	業務委託の目的や、ターゲット（若年層・女性）のニーズを十分に把握し、反映した提案となっているか	10
	実現性	提案内容（最適な撮影時期の提案等を含む）、スケジュール、見積金額を総合的に判断して実現性があるか	10
	企画力①（冊子・ノベルティ）	地域の魅力がターゲットの感性に響く統一された世界観で表現される提案となっているか また、ノベルティの品目・数量は効果的で魅力的なものとなっているか	20
	企画力②（プロモーション）	首都圏での配布や市公式SNSでの展開等、市の認知拡大・ふるさと納税等の行動変容への導線は適切か	20
	権利等の条件	完成した冊子のWEB公開（URL提供等）に関する条件・例外規定が、市の今後の運用において有利かつ柔軟に対応しやすい内容となっているか	10
価格評価（10点）		$(1 - \text{見積金額} \div \text{提案上限額}) \times \text{配点}$	10