

日本遺産那須野が原周遊バスツアー（モニターツアー）について

〈コース〉

- ・ 1日目：11月12日（水）

那須塩原駅 → 那須野が原博物館 → 那須乃木神社 → 乃木温泉ホテル（昼食） →
那須千本松牧場 → 旧青木家那須別邸（アフタヌーンティー） → エピナール那須

- ・ 2日目：11月13日（木）

エピナール那須 → 南ヶ丘牧場 → 道の駅那須高原友愛の森 → 那須歴史探訪館 →
黒羽・芭蕉の館（大関組紐体験） → 観光やな（昼食） → 山形有朋記念館 →
手塚農園（りんご狩り） → 那須塩原駅

〈アンケート分析の概要〉

【基礎情報】

- ・ ツアー参加者：24名（60代12名、50代6名、40代5名、30代1名）
- ・ 居住地：東京、千葉、神奈川、埼玉が計20名、県内4名

【満足度評価】

- ・ ツアー参加者の全体満足度が96%と高評価
- ・ 高評価の要因

- ①ガイドによる歴史背景の深い解説
- ②アフタヌーンティーでの特別感
- ③大関組紐体験などの普段できない体験
- ④個人では訪問が難しい場所へのアクセス

- ・ 改善点

- ①慌ただしい行程（自由時間の確保）
- ②食事の量・質（昼夜の類似回避）
- ③宿泊施設の客層ミスマッチ（ファミリー向けよりも落ち着きを重視）

【ツアー価格評価】

- ・ 参加希望金額：4万円台12名、3万円台10名、その他2名

【日本遺産への理解度とイメージ変化】

- ・ 参加申込時点で56%の半数以上の参加者が日本遺産を知らない。
- ・ 理解の深まりとイメージの変化として、80%以上の方が理解が深まり、いいイメージに変化したと回答。

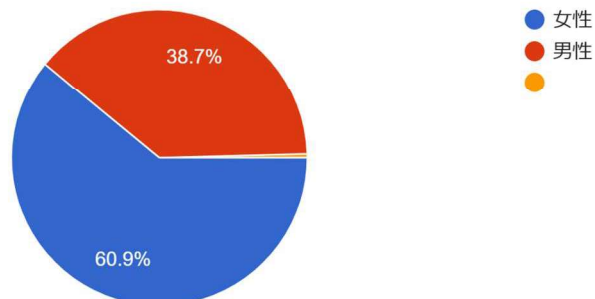
【今後の展開】

- ・ 「高評価の要因」と「改善点」を令和8年度実施事業に活用していく。
- ・ 価格評価において、需要が多い価格帯が4万円台と多いことから、時期、食事、施設構成を最適化したツアーを検討。
- ・ 閑散期の集客コンテンツ化として、「日本遺産」への関心（62.5%）は季節に依存しないため、繁忙期を避けた通年誘客モデルを構築。
- ・ 認知拡大とブランディングとして、未認知層（日本遺産56%／那須野が原開拓54%）に対し、物語性の高いプロモーションを展開する。

日本遺産那須野が原演劇アンケート結果

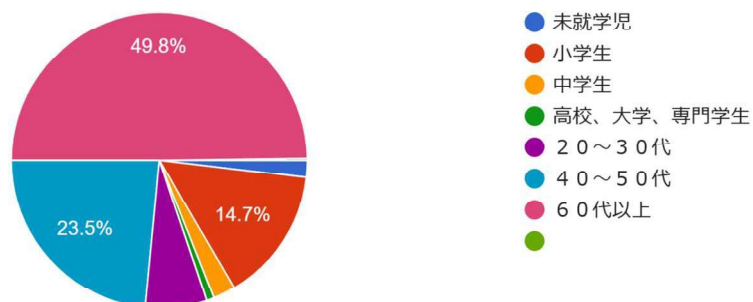
性別

489 件の回答



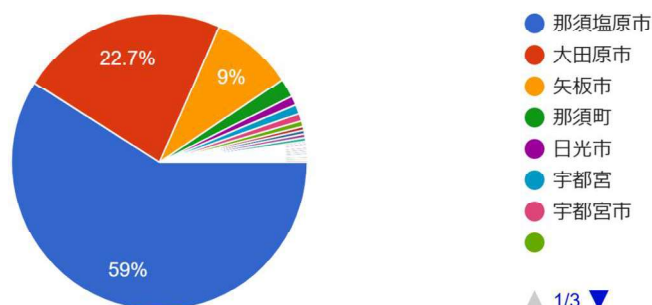
年代

490 件の回答



住んでいる地域

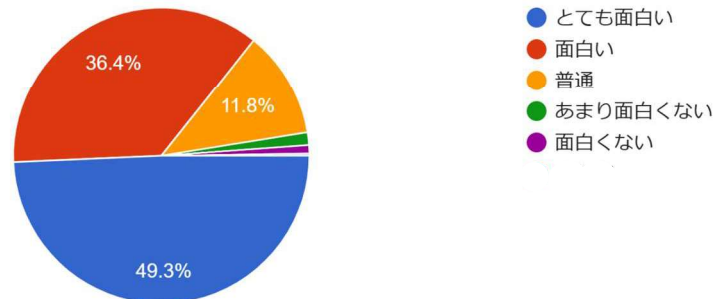
490 件の回答



日本遺産那須野が原演劇アンケート結果

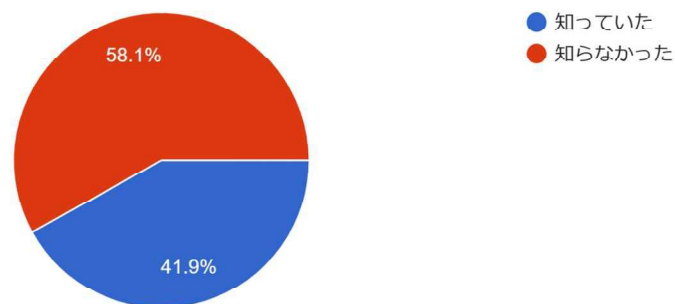
演劇の感想

434 件の回答



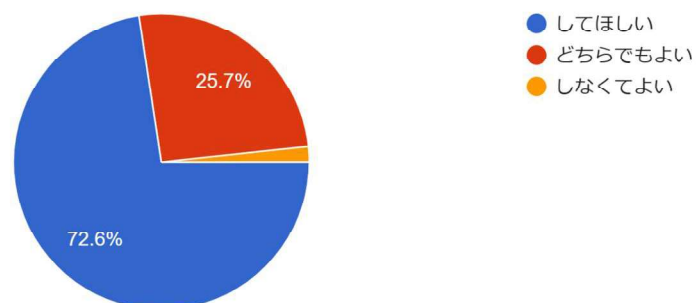
那須野が原が日本遺産に登録されていることを知っていたか

439 件の回答



自分たちの町で「那須野が原に華ひらく」を上演してほしいか

350 件の回答



日本遺産FAMツアー行程案＆候補事業者一覧

資料3

【コース案】

適用	集合出発		館内説明、見学		昼食		参拝、見学		見学		宿泊先			
場所	那須塩原駅	→	那須野が原博物館	→	千本松牧場	→	那須乃木神社	→	旧青木家那須別邸	→	板室温泉			
到着時間	9:10		9:40		11:00		13:30		15:00		16:30			
出発時間	9:20		10:40		13:15		14:30		16:15					
全体の説明			昼食：ジンギスカン			乃木別邸の見学			ガーデンパーティー			宿泊先：幸乃湯		
			松方別邸の見学			アフタヌーンティー			網の湯体験					

適用	宿泊先		見学		見学		見学		昼食		見学		到着、解散	
場所	板室温泉	→	南ヶ丘牧場	→	那須歴史探訪館	→	黒羽芭蕉の館	→	黒羽観光やな	→	山縣有朋記念館	→	那須塩原駅	
到着時間	8:50		9:20		10:30		11:35		13:10		15:00		16:30	
出発時間	9:00		10:00		11:10		13:05		14:00		15:50			
ソフトクリーム			資料館見学			大関組紐体験			昼食：鮎釜めし					
見学						資料館見学								

【候補事業者一覧】

旅行会社	株式会社 J T B	メディア	旅の手帖（交通新聞社）
	株式会社日本旅行		旅行読売
	KNT-CTホールディングス株式会社		ノジュール（JTBパブリッシング）
	クラブツーリズム		大人の日帰り旅（JTBパブリッシング）
	阪急交通社		旅色（WEB版）
	読売旅行		下野新聞
	東武トップツアーズ		とちぎテレビ
	エイチ・アイ・エス		もんみや
	びゅうツーリズム&セールス		旬刊旅行新聞
	京成トラベルサービス		
	農協観光		
	はとバス		
	オリオンツアー		
	栃木交通バス		
	うつのみや観光		
	関東ツアーサービス		

MATSURI JAPANの出展について

1 概要

- (1) 件 名：MATSURI JAPAN 2026
- (2) 日 時：2026年8月8日（土）～8月9日（日）
- (3) 場 所：〒108-0074 東京都港区高輪 2 丁目 2 1-1
TAKANAWA GATEWAY Convention Center LINKPILLAR Hall A・B・C
- (4) 費 用：330,000円（税込）
- (5) 実施内容：
 - ・PRブース出展
 - ・ワークショップブース出展
 - ・イベント公式ホームページ・プレスリリースへの掲載
 - ・CLUB HAPPO-EN会員へのイベント発信
 - ・館内スポンサー一覧パネルロゴ掲載
- (6) 主 催・共催：株式会社八芳園 東日本旅客鉄道株式会社
- (7) その他：<https://matsuri-japan.happo-en.com/2026-sp/>

2 目的

JR東日本と八芳園が連携し、TAKANAWA GATEWAY CITYを起点に日本文化と地域の魅力を国内外へ発信する取り組みとして、「MATSURI JAPAN」を開催する。

TAKANAWA GATEWAY CITYならではのテクノロジーと伝統文化を掛け合わせた新しい祭り体験を通じて、日本各地の祭り・食・文化の魅力を五感で体感するイベントにブース出展をすることにより、日本遺産「明治貴族が描いた未来～那須野が原開拓浪漫譚～」の認知度向上を目指す。

3 出展理由（効果等）

- (1) ターゲット層（約2,300名/2日間）への直接的な認知拡大
高輪エリアおよび八芳園のブランド力を背景に、質の高い観光を求める層や訪日外国人へのアプローチが可能。特に、歴史・文化に関心の高い層に、日本遺産「明治貴族が描いた未来～那須野が原開拓浪漫譚～」のストーリーを直接発信できる。
- (2) メディア露出およびSNSによる拡散効果
新街区「TAKANAWA GATEWAY CITY」のまちびらきという極めて注目度の高いタイミングでの開催により、メディアや来場者によるSNS拡散を通じた広域的なPRが期待できる。

【イベントイメージ】



MATSURI JAPAN 2025実績

来場者数	参加団体数	オリジナル料理開発
約2,300人	9組	10品

会場

【メイン会場】

TAKANAWA GATEWAY Convention Center
LINKPILLAR Hall (B2F)

※縁日は、ホワイエにて実施。入場料は不要です。

【控室】

B2F : L1、L2、L3、L4 / Room5、Room6、Room7

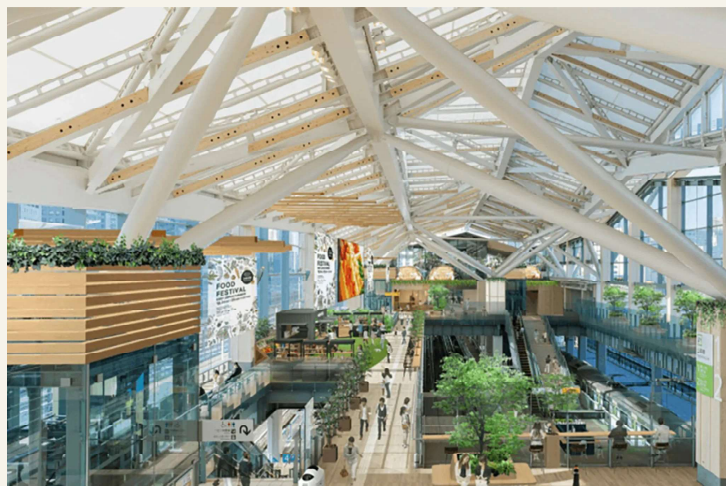
【アクセス】

〒108-0074 東京都港区高輪2-21-2
THE LINKPILLAR 1 SOUTH B2F/B1F/6F

ターゲット

- ・品川エリア在住ファミリー
- ・TAKANAWA GATEWAY CITY来街者
- ・八芳園顧客 (CLUB HAPPO-EN会員や法人顧客含む)
- ・訪日外国人、大使館、MICE関係者
- ・オフィスワーカー

※基本的にどなたでも参加OK



日本遺産ブース実施内容

【日本遺産ブース】

【展示・上映】

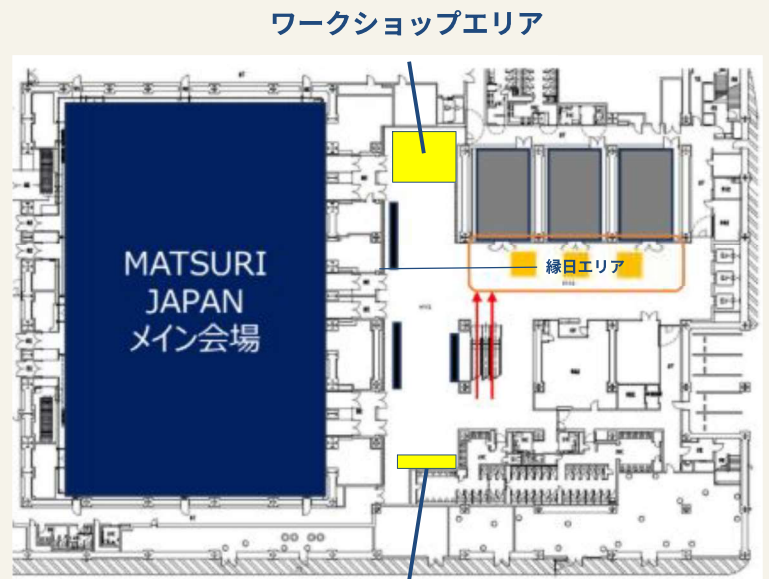
- ① 大礼服・ドレス展示
- ② 情報展示
- ③ 動画上映

【参加型コンテンツ】

- ④ アンケート
- ⑤ クイズ
- ⑥ オリジナルガチャポン体験
(アンケート回答者・クイズ回答者)
- ⑦ パンフレット配下

【ワークショップエリア】

- ① オリジナル缶バッジ作り体験
(クイズ回答者)



日本遺産ブース

5

日本遺産ブース全体イメージ

明治貴族が描いた未来～那須野が原開拓浪漫譚～

那須塩原市 大田原市 矢板市 那須町

大礼服・ドレス展
示

オリジナルガチャポン

バックパネル

情報展示
・パンフレット
・フォト・カードラリー

パンフレット配下



イラスト・画像はイメージです。

6

2026年11月、全国104の日本遺産が宮崎に集結！

資料5

日本遺産 フェスティバル2026 宮崎開催決定！

日時

令和8年 **11月7日(土)** 9:30~16:00

令和8年 **11月8日(日)** 10:00~16:00

メイン
会場

シーガイアコンベンションセンター

サテライト会場 西都原古墳群、生目古墳群、新田原古墳群、持田古墳群、蓮ヶ池横穴群ほか

11/7 | オープニング

会場 シーガイアコンベンションセンター

- オープニングセレモニー ● 開会式
- トークセッション

11/7・8 | 日本遺産ブース

会場 シーガイアコンベンションセンター

それぞれの特色を放つ全国各地の104の日本遺産ストーリーが宮崎に。地域で育まれてきた歴史や文化、観光地について知ることができる絶好の機会です。

11/7・8 | エクスカーション

会場 メイン会場およびサテライト会場

- 南国宮崎の古墳景観1日周遊ツアー (11/7、8)
日本遺産No67「古代人のモニュメント」のストーリーを学ぶツアーです。
- 西都古墳まつり体験ツアー(11/7)
松明行列、炎の祭典への参加型ツアー。

11/7・8 | 宮崎グルメブース

会場 シーガイアコンベンションセンター

購入頻度と支出金額で2年連続日本一となった宮崎餃子や地鶏の炭火焼きなど宮崎のグルメが楽しめるブース。屋外ステージでは楽しいイベントも開催。

11/7・8 | スタンプラリー抽選会

会場 メイン会場およびスタンプ会場

5つのポイントでスタンプを集めて、宮崎ならではの景品が当たる抽選会に参加しよう。

スタンプ会場：「西都原古墳群」、「生目古墳群」、「新田原古墳群」、「持田古墳群/高鍋大師」、「蓮ヶ池横穴群」の5か所。



JAPAN HERITAGE



南国宮崎の古墳景観

日本遺産

お問い合わせ

日本遺産南国宮崎の古墳景観活用協議会事務局(西都市役所商工観光課内)

☎ 0983-43-3421 ☞ nihonisan@city.saito.lg.jp



公式ホームページ

11/7・8 | 日本遺産公開講座

会場 シーガイアコンベンションセンター

日本遺産の担当者が、それぞれの地域のストーリーが持つ魅力を伝える公開講座を開講します。
自分の好きな日本遺産ストーリーを知ることにより、その地に訪れる楽しみが増えること間違いなしです。

11/7・8 | 日本遺産分科会

会場 シーガイアコンベンションセンター

それぞれがオンリーワンの104の日本遺産ストーリー。この中から特定のテーマに絞り、テーマに関連する日本遺産同士で日本遺産ブランド力の向上、日本遺産間の連携、地域活性化策などについて意見交換を行います。

(仮称) 日本遺産フェスティバル in 南国宮崎

会場マップ



シャトルバス運行について

日本遺産フェスティバルの期間、メイン会場のシーガイアコンベンションセンターには、宮崎駅(東口)からシャトルバスを運行します。また、シーガイアコンベンションセンターとサテライト会場を繋ぐシャトルバスも運行しますので移動の際にはご利用ください。

令和 8 年度日本遺産アンバサダー事業について

1 概要

令和 8 年度日本遺産アンバサダー事業として、株式会社八芳園が、4 市町内の地域食材を活用したメニュー開発と体験内容の磨き上げの伴走支援を行います。

「日本遺産那須野が原周遊バスツアー（ファムツアー）」を試作機会とし、候補会場におけるガーデンパーティ/アフタヌーンティー等を想定しながら、地域食材を活用したメニュー案の検討や、日本遺産ストーリーを体験できる価値の向上に向けた助言・監修を行います。

2 実施内容

- (1) 4 市町エリアの地域食材を活かしたメニュー案の企画支援及び監修
- (2) 候補会場の歴史的価値や日本遺産ストーリーを踏まえた空間演出・提供方法に関する助言
- (3) 見学動線やガイド、フォトスポット等の体験内容の磨き上げに向けた提案
- (4) ファムツアー実施後の参加者反応等を踏まえた改善提案及び今後の展開に向けた助言

3 事業予算

総予算：1, 0 0 0 千円

4 事業の効果（今後の展望）

- (1) 日本遺産ストーリーの体感による、バスツアー全体の訴求力向上
- (2) メディア掲載やSNS発信を通じた、将来的な旅行商品化と送客促進
- (3) 再現可能な高付加価値観光モデルの創出と 4 市町への展開