新型コロナウイルス感染症対策事業　観光PR素材撮影業務委託　プロポーザル採点結果

区分		評価項目	配点		A社	B社	C社	D社	E社	日旅ビジネスクリエイト	F社	G社	H社
①提案評価	執行体制	執行体制	20	10	5.6	6	6	6.4	3.2	8	7.2	4	6
				10	6.4	6.4	6	6	3.6	8	7.2	4.8	6
	業務実績	業務実績	30	10	6.8	4.4	6	6.8	4	7.2	7.2	1.2	5.2
				20	16	11.2	13.6	15.2	7.2	18.4	13.6	3.2	8.8
	業務実施	業務理解度	70	10	7.6	6	6.8	6.4	3.6	8	7.6	4	6
		スケジュール		10	6	6.4	6	6	4.4	7.6	6.8	1.6	6
		撮影技術		20	15.2	12	13.6	15.2	8	17.6	13.6	4.4	8
		情報発信		20	12	11.2	13.6	16.8	11.2	17.6	19.2	5.6	12
		コロナ対策		10	6.4	6	5.6	6.4	5.6	6.4	7.2	1.2	3.6
	業務提案	実現性	20	5	3.8	3.2	3.2	3.6	2.4	4	3.4	2	3.2
		独創性		15	10.8	7.8	8.4	11.4	6	12	10.8	4.2	9
	小計		**140**		96.6	80.6	88.8	100.2	59.2	114.8	103.8	36.2	73.8
②価格評価	見積価格		60		0	6	1	4	3	7	4	39	45
合計			**200**		96.6	86.6	89.8	104.2	62.2	121.8	107.8	75.2	118.8