新型コロナウイルス感染症対策事業　観光PR素材撮影業務　公募型プロポーザル質問書

No	該当箇所	質問	回答
1	実施要領 ５参加手続⑸	企画提案書提出の際、フォトグラファーのサンプル作品の提出が求められていますが、原本（現物）ではなく、控えやコピーなどでもよろしいでしょうか。	原本と遜色のない印刷状態であれば、コピー等でも構いません。
2	仕様書 ２目的	PR対象は、国内・国内外いずれかを想定されていますでしょうか。	国内を想定しています。
3	仕様書 ６業務内容⑴①	「・１施設につき50カット以上撮影する。」とあるが、スナップショットと雑感（例えば厨房での状態写真など）も含めて50カットで良いか。	原則スナップショットを想定していますが、宿泊施設等の希望があれば雑感の撮影も含みます。
4	仕様書 ６業務内容⑴	撮影時期についてご指定はありますでしょうか。	契約が10月上旬になりますので、紅葉時期が最も適していると考えていますが、混雑状況によって撮影時期は前後すると思われます。
5	仕様書 ６業務内容⑵	情報発信を効果的なものにするために、自社メディア掲載に加えて、提携先メディアや、ペイドメディアの併用は問題ないか。	提案上限額の範囲で実施可能であれば問題ありません。
6	仕様書 ６業務内容⑵	SNS 活用の場合、今業務独自のアカウント設定を想定されていますでしょうか。	業務完了後は市で管理を行わせていただきたいため、SNSでの情報発信の際は、できるだけ独自アカウントの作成をお願いいたします。
7	仕様書 ６業務内容⑵	情報発信に自社メディアのSNS アカウントを使用することは許可されますでしょうか。	業務完了後は市で管理を行わせていただきたいため、SNSでの情報発信の際は、できるだけ独自アカウントの作成をお願いいたします。
8	仕様書 ６業務内容⑵	情報発信するSNSの種類に指定はありますでしょうか。	特に指定はございません。
9	仕様書 ６業務内容⑵	「SNSや新聞紙面等の発信」について、SNSだけでの発信でも許されますでしょうか。	どちらか一方でも構いません。
10	仕様書 ６業務内容⑵	新聞紙面活用の場合、指定の種類はありますでしょうか。県外発信を想定した媒体利用と考えてよろしいでしょうか。	いわゆる一般紙や地方紙を想定しています。
11	仕様書 ６業務内容⑵	「撮影状況の情報発信」と記載があるが、具体的にどのような内容の発信をイメージされているか教えて頂きたい（宿泊施設や観光名所のPRではなく、”撮影の状況”自体の発信を行うニュースに近いイメージか？）	どちらでも構いません。より効果的と考える方法をご提案ください。
12	仕様書 ６業務内容⑵	情報発信をしたいエリア、属性等のターゲットは？（年齢、性別、趣味、趣向等）	できるだけ幅広くと考えておりますが、効果的と思われるターゲットがありましたらご提案ください。
13	仕様書 ９その他	進捗報告等の場として定期的な会議は実施不要か。	進捗確認のための打合せを適宜行います。
14	仕様書 ９その他⑷	経費の想定として「モデル等出演料」とありますが、今回想定しているターゲットや年代などがありましたら教えていただけますでしょうか。	今回の業務は幅広く実施したいと考えておりますので、こちらから指定するターゲットはありません。 「この層をターゲットにしたらよいのではないか」というお考えがありましたらご提案ください。
15	仕様書 ９その他⑸④	「受託者は、成果物に関する著作権について、納品前に第三者にこれを譲渡し」の第三者とは誰か？（那須塩原市様、もしくは宿泊施設や観光施設）	那須塩原市以外の者を指します。 本業務の成果品は那須塩原市に納品いただき、その後、市から対象の宿泊施設に配布します。