新型コロナウイルス感染症対策事業
観光ＰＲ素材撮影業務　公募型プロポーザル実施概要

１　目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、観光客入り込み数及び宿泊者数が激減している本市において、アフターコロナに向けてのプロモーション素材として、閲覧者が本市に興味を持ってくれるような観光素材を撮影し、ＰＲ素材の均質化・高品質化を図ることを目的とし、事業の契約候補者を選定する。

２　選定方法

⑴　選定組織

観光ＰＲ素材撮影業務プロポーザル選定委員会により評価を行う。

委　員（５人）　産業観光部長（委員長）、産業観光部政策審議監、商工観光課長、商工観光課長補佐、商工観光課主幹

事務局　那須塩原市産業観光部商工観光課

⑵　評価

提案評価及び委託費用の総額について評価を行い、最も評価点の高い事業者を契約候補者として選定する。

提案評価	１４０点
価格評価	６０点
合計	２００点

３　スケジュール

業者選考会議（プロポ実施伺） プロポーザル選定委員会（評価項目決定）⇒公募開始	８月２５日(水)
参加申込・質問締切	８月２５日(水)～ ９月３日(金)
質問回答	９月７日(火)
企画提案書締切	９月１７日(金)
審査	９月２１日(火)～ ９月２２日(水)
結果通知	９月２４日(金)