

魅力的なフォトスポット発掘事業の業務委託プロポーザル 評価基準

評価項目			評価の基準	配点
価格以外の評価点	書類審査	能力評価	詳細は別紙のとおり	100
		提案評価		200
	プレゼンテーション	提案評価		400
価格評価			<p>(1 - 見積金額 ÷ 提案上限額) × 300</p> <p>※ 配点を超えた場合は、配点を上限とする。</p> <p>※ 見積額が過度に低廉で、業務の遂行にあたり疑義が生じる場合であって、プレゼンテーションによっても当該疑義が解消できないときは、本項目については零点とする。</p>	300
合計				1000

魅力的なフォトスポット発掘事業の業務委託プロポーザル

評価基準（書類審査）

区分	大項目	小項目	評価内容	配点	小計
能力 評価	実績	事業実績	フォトコンテスト開催事業実績を有しているか	20	100
	実績	事業実績	ノベルティ制作に類似した商品開発の事業実績を有しているか	20	
	能力	従業員	十分な能力を持った従業員がいるか	20	
	経営力	経営状況	決算状況	20	
	機動力	拠点	那須野が原・栃木県に拠点があるか	20	
提案 評価	理解度	業務理解	日本遺産の目的と業務内容を十分に理解しているか	40	200
	理解度	内容	ターゲットとなる SNS ユーザーや写真愛好家などが応募したくなるような内容か	40	
	理解度	ノベルティ制作	フォトコンテスト受賞作品を活用した魅力的なポストカードの制作が可能な提案か	40	
	理解度	事業提案	フォトスポットを活用した事業提案があるか	40	
	実施体制	組織体制人的体制	適切に事業を実施できる組織体制及び人員配置となっているか	20	
	スケジュール	スケジュール	適切に事業を実施できるスケジュールが示されているか	20	
合計					300

魅力的なフотスポット発掘事業の業務委託プロポーザル評価基準
(プレゼンテーション)

項目	評価内容	配点
業務理解	事業目的を十分に理解しているか	50
フォトコンテストの開催 (企画)	フォトコンテストの開催により、新たな魅力を発掘し、発信することが可能か	50
フォトコンテストの開催 (内容)	フォトコンテストでより多く、より良い作品を集めることが可能か	50
フォトコンテストの開催 (周知)	フォトコンテスト開催の周知を十分に行うことが可能か	50
チラシ・ポスター制作 (デザイン)	フォトコンテストの周知に効果的なデザインであるか	30
ポストカード制作 (コンセプト)	フォトコンテスト受賞作品が効果的に活用されているか	30
ポストカード制作 (デザイン)	期間やエリアが限定されず、継続して使用することが可能か	30
事業提案(具体性)	具体的で実現可能な事業提案か	30
事業提案(将来性)	自走可能な事業提案か	30
能力 (全体)	事業を実施する十分な知識を有しているか	50
合計		400