

NO	実施要領、仕様書等の該当箇所	質 問 内 容	回答
1	仕様書 5 業務委託の内容 （１）現状把握・分析について	現状の優位性の分析ができなかった場合、このポジショニングを今後狙っていくのはどうか、という提案でもよいでしょうか？	お見込みのとおりです。
2	仕様書 5 業務委託の内容 （１）現状把握・分析について	比較対象として想定されている具体的な自治体やブランドがあればご教示ください。	具体的な比較対象は、想定していません。 那須塩原ブランドは「食」を中心とした地域ブランドであるため、性質が類似している他自治体等の地域ブランドを比較対象としてください。
3	仕様書 5 業務委託の内容 （２）事業提案 ア 全体計画について	現状那須塩原市として獲得したいターゲット像・ペルソナはあるのでしょうか？ありましたら、ご教示ください。	各提案者の視点（現状把握・分析）により、本市において特に効果的なターゲットを想定した事業内容を提案していただくことを目的としているため、回答は控えさせていただきます。
4	仕様書 5 業務委託の内容 （２）事業提案 ウ 本市内におけるイベント等の企画提案・運営について	本市でのイベントは市民向けのものか、観光客誘致を主眼としたものか、どちらが主目的でしょうか？	首都圏におけるイベント等で本市に興味を持っていた方を誘客することを主目的としますが、本市住民が那須塩原ブランドを中心とした本市の農畜産物等の魅力を発見する機会を創出することを併せた提案となるようお願いします。
5	仕様書 5 業務委託の内容 （２）事業提案 ウ 本市内におけるイベント等の企画提案・運営について	市内イベントで地元生産者・事業者との連携が前提となる場合、市からの紹介や仲介のサポートは可能でしょうか？	市から各地元生産者・事業者への紹介は、させていただきます。その後の調整等については、提案者側が行うものとしてお見積もりください。
6	仕様書 5 業務委託の内容 （２）事業提案 エ 広告の提案について	首都圏向け広告の手法について、交通広告やSNS広告、Web媒体等の選定は提案者の裁量で決定可能でしょうか？また、市が既に出稿している媒体との連携は可能でしょうか？	首都圏向け広告については、「仕様書5業務委託の内容（１）現状把握・分析」を踏まえて、費用対効果の面から最良な手段を提案ください。なお、最終的な手段は契約前協議において、市と協議するものとします。 また、市が主体的に使用している媒体（HP、みるメール等）との連携は可能ですが、その他と連携する場合は、都度協議させていただきます。

NO	実施要領、仕様書等の該当箇所	質 問 内 容	回 答
7	仕様書 1 1 その他 (4) その他について	仕様書に「発注者との連携を密に」とありますが、担当課の窓口は定例的な会議体・日常的な連絡体制を想定されていますか？	発注者及び受託者の連携については、原則、電子メール又はオンラインミーティング等を想定しています。 なお、必要に応じて対面での打ち合わせを実施いたします。
8	実施要領 6 企画提案書の作成、提出 (5) 企画提案書の内容 ア 書式について	「左綴じ」とありますが、①企画提案書表紙、②企画提案書、③見積書及び内訳書を全てセットしてから左綴じでしょうか？また、全てセットして左綴じの場合、副本は押印済みの①③のコピーをセットしてから左綴じでしょうか？	お見込みのとおり全てをまとめた状態で左綴じをお願いします。 また、副本には原本をコピーしたものを綴じてください。