プロに学ぶ農産物の直販・SNS・デザイン実践セミナー

那須塩原農産物 ブランディング実践講座 2026

参加費 無料



講座でできること



01 ブランディングを進める

基礎から学びながら、農産物や加工商品のマーケティング戦略や商品企画を具体化できます



02 インターネット販売をはじめる、ひろげる

「食べチョク」のアカウント作成から農園紹介・商品設定まで、個別サポートつきで進められます



03 SNSで情報発信して、ファンを増やす

「Instagram」を中心に、SNSでの効果的な情報発信方法を学び、個別サポートつきで進められます

講座の内容

第1回 **11/20**（金）
農産物や加工商品の商品企画・デザイン

第2回 **12/15**（火）
インターネット販売・産直EC活用

第3回 **2/16**（火）
農産物の販売促進に向けたSNS活用

第4回 **3/12**（金）
最終成果報告会

時間　15:00〜18:00
会場　黒磯公民館3階 視聴覚室（那須塩原市桜町1-5）
定員　20名程度
対象　那須塩原市内在住の農業者または新規就農を予定している方

個別相談 1〜2月頃 **計3回** を予定
日程は個別に調整します

講師



佐川 友彦 氏　ファームサイド株式会社
メイン講師・第1回〜第4回＋個別相談

阿部梨園で大小500件の業務改善を実施しつつ、直接販売やブランディングで成果をあげた。
現在は全国で農家の経営改善を支援している。
著書『東大卒、農家の右腕になる。』



小林 拓馬 氏
株式会社CREBAR FLAVOR.
第1回



馬淵 いづ穂 氏
第1回



伊藤 勝吾 氏
株式会社ビビッドガーデン
第2回



大野 真由美 氏
株式会社Cozies
第3回

参加条件
・那須塩原市内在住の農業者または新規就農を予定している方
・自ら農産物または農産加工品を販売し、販路開拓や商品開発に取り組んでいる方、またはこれから取り組みたい方

※原則、全回参加の方を優先します。単発での参加はオブザーブ（聴講）となり、どなたでも参加できます。
※日時・会場は変更になる場合があります。

主催　那須塩原市 農務畜産課
運営　那須塩原市農業公社
TEL　0287-60-1283
MAIL　info@nasushioagri.or.jp
担当　薄井

申込締切 **11月6日（金）**

スマートフォンで右のQRコードを読み取り、申込みフォームに必要事項をご入力ください。操作方法がわからない場合やフォームを利用できない方は、運営事務局までご連絡ください。