

(参考様式5)

### 事業活用活性化計画目標等評価報告書

作成日：令和5年9月29日

ふりがな	なすしおぼらしにしなすの・おおぬきちくかつせいかけいかく
活性化計画名	那須塩原市西那須野・大貫地区活性化計画
ふりがな	とちぎけんなすしおぼらし
計画主体名	栃木県那須塩原市
計画期間	平成28年度～令和2年度
事業実施期間	平成28年～30年度及び令和2年度
活性化計画区域	那須塩原市西那須野・大貫地区

#### 1 事業活用活性化計画目標の評価等

##### (1) 事業活用活性化計画目標の達成状況

事業活用活性化計画目標	目標値 A	実績値 B	達成率(%) C = B / A	備考
地域産物の販売額の増加	151,000 千円	245,946 千円	162.9%	
交流人口の増加	28,300 人	33,255 人	117.5%	
農業体験イベント開催回数	25 回	15 回	60.0%	
温室効果ガス排出量の削減	93.6 t-CO <sub>2</sub>	64.7 t-CO <sub>2</sub>	69.1%	

##### (コメント)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による外出自粛等の影響がある中、ふるさと納税返礼品用のラインナップの拡充を図るなど区域内の地域資源を積極的に活用した取組により、地域産物の販売額及び交流人口については計画目標を達成できた。

一方、農業体験イベントの開催については、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度は開催することができなかつたため、計画目標を達成することができなかつた。

また、温室効果ガス排出量の削減については、発電量の多い日中における電気使用量が少なかつたため、令和2年度の達成率が低くなり、計画目標を達成することができなかつた。

##### (2) 目標の達成のために実施した各事業の内容と効果

事業メニュー名	①受入機能強化施設 ②自然・資源活用施設
事業内容及び事業量	①農産物直売施設の整備 916.27 m <sup>2</sup> ②太陽光発電パネル設置 466 m <sup>2</sup> (276 枚)

( 2 ) 目標の達成のために実施した各事業の内容と効果

事業メニュー名	受入機能強化施設 自然・資源活用施設	
事業内容及び事業量	農産物直売施設の整備 916.27 m <sup>2</sup> 太陽光発電パネル設置 466 m <sup>2</sup> ( 276 枚 )	
事業実施主体	ふるさとにしなす産直会	
管理主体	那須塩原市	
事業着手年度	事業竣工年度	供用開始日
平成 28 年度 令和 2 年度	平成 30 年度 令和 2 年度	平成 31 年 1 月 12 日 令和 2 年 10 月 9 日
事業の効果	農産物直売施設の整備により、地域で生産された野菜や加工品等を販売することで、地域住民の生活の利便性が向上するとともに、生産者の所得向上に繋がった。 また、農業体験などの各種イベントの開催により、生産者と消費者との交流の場としても機能している。	

( 3 ) 総合評価及び今後の方針

<p>(コメント)</p> <p>農産物直売施設が整備されたことにより、地域農産物の販売額が増加したほか、区域内外からの集客も増加し、地域及び地域農業の活性化につながっている。</p> <p>今後は、コロナ禍の影響や新たな生活様式への対応等を考慮しながら、生産者や関係機関との更なる連携により、集客につながるイベントの企画や地域農産物等を活用した収益性の高い加工品の開発や6次産業化を推進し、地域に愛される施設を目指し、さらなる地域活性化を図っていく。</p>
--

( 4 ) 第三者の意見

第三評価者	(所属) 三区町自治会長	(氏名) 道音 康夫
<p>(コメント)</p> <p>計画目標である「地域産物の販売額の増加」及び「交流人口の増加」については目標を達成したが、現在の産直会の会員は高齢者が多く、10年後の会員数は確実に減少することが予想されるため、関係機関と連携を図りながら、新規の担い手の掘り起こしを行うなど、長期的な視点を持って取り組んでいく必要があると考える。</p> <p>今後も、全国の先進事例を参考にしながら、当地域の特性を活かした取組を展開し、更なる地域の活性化が図られることを期待します。</p>		

## 2 活性化計画の目標の評価等

### (1) 活性化計画の目標の達成状況

活性化計画の 目標及び達成度	目標		
	目標値 A	実績値 B	達成率 $C = B / A$

### (2) 今後の方針

(コメント)

### (3) 第三者の意見

第三評価者	(所属)	(氏名)
(コメント)		

#### 【記入要領】

- (1) 「1 事業活用活性化計画目標の達成状況」のコメントには、目標が未達成となった場合は、その理由を記入すること。また、達成状況が低調である場合は実施要領別記3第11の3(1)及び(3)に基づき改善計画を作成し、農林水産大臣に提出すること。
- (2) 「2 目標の達成のために実施した各事業の内容と効果」は、事業メニューごとに作成すること。また、「事業の効果」には目標の達成に直接関係する効果だけでなく、事業の実施により発現した効果(農山漁村の活性化に関連する効果(取組への参加や地域内で行われた話合の回数などの地域の変化を表す数値等を含む。))を幅広く記入すること。

(参考様式5添付資料)事業活用活性化計画目標評価報告書の達成率等算出根拠

栃木県 那須塩原市

那須塩原市西那須野・大貫地区活性化計画

目標値

(単位:千円)

区 分	H25	H26	H27	H30	R1	R2
地域産物の販売額の増加	228,000	245,000	246,000	285,000	290,000	295,000
	事業実施前(現状)		719,000	評価期間(目標)		870,000

実績値

区 分	H25	H26	H27	H30	R1	R2
地域産物の販売額の増加	228,000	245,000	246,000	299,396	319,237	346,313
	事業実施前(現状)		719,000	評価期間(実績)		964,946

$$= \text{目標値A} = (\text{目標} - \text{現状}) = 151,000$$

$$= \text{実績値B} = (\text{実績} - \text{現状}) = 245,946$$

$$\text{達成率} = \frac{\text{実績値B}}{\text{目標値A}} \div \text{達成}$$

**162.9%**

(参考様式5添付資料)事業活用活性化計画目標評価報告書の達成率等算出根拠

栃木県 那須塩原市

那須塩原市西那須野・大貫地区活性化計画

目標値

(単位:人)

区 分	H25	H26	H27	H30	R1	R2
交流人口の増加	64,800	61,500	61,300	71,284	71,696	72,920
	事業実施前(現状)		187,600	評価期間(目標)		215,900

実績値

区 分	H25	H26	H27	H30	R1	R2
交流人口の増加	64,800	61,500	61,300	73,224	71,749	75,882
	事業実施前(現状)		187,600	評価期間(実績)		220,855

$$\textcircled{1} = \text{目標値A} = (\text{目標} - \text{現状}) = 28,300$$

$$\textcircled{2} = \text{実績値B} = (\text{実績} - \text{現状}) = 33,255$$

$$\text{達成率} = \textcircled{2} \div \textcircled{1}$$

**117.5%** **達成**

(参考様式5添付資料)事業活用活性化計画目標評価報告書の達成率等算出根拠  
 栃木県 那須塩原市  
 那須塩原市西那須野・大貫地区活性化計画

目標値 (単位:回)

区 分				H30	R1	R2
農業イベント体験回数				7	8	10
	事業実施前(現状)		0	評価期間(目標)		25

実績値 (単位:回) R3・4は参考実績

区 分				H30	R1	R2	R3	R4
農業イベント体験回数				7	8	0	0	0
	事業実施前(現状)		0	評価期間(実績)		15		

= 目標値A = (目標-現状) = 25

= 実績値B = (実績-現状) = 15

達成率 =  $\frac{15}{25} = 60.0\%$  未達成

(参考様式5添付資料)事業活用活性化計画目標評価報告書の達成率等算出根拠  
 栃木県 那須塩原市  
 那須塩原市西那須野・大貫地区活性化計画

目標値 (単位:t CO<sub>2</sub>)

区分				R2	R3	R4
温室効果ガス排出量の削減				18.72	37.44	37.44
	事業実施前(現状)	0	評価期間(目標)			94

実績値 (単位:t CO<sub>2</sub>)

区分				R2	R3	R4
温室効果ガス排出量の削減				8.69	27.33	28.67
	事業実施前(現状)	0	評価期間(実績)			65

= 目標値A = (目標-現状) = 93.60

= 実績値B = (実績-現状) = 64.69

達成率 =  $\frac{64.69}{93.60} \div$   
**69.1%** 未達成