

基本施策 7-① 市民との協働による地域づくり

現状

ライフスタイルの多様化や人間関係の希薄化により、地域への帰属意識や連帯感が薄れ、地域の魅力や活力が失われつつあります。一方では、地方分権の進展にともない、自治体の自己決定権や裁量権が拡大するなかで、市民との協働*によるまちづくりが求められています。

課題

広報・広聴体制の充実と行政情報の適正な公開

市民が主体的に参画できる地域づくり

市民と行政による協働の確立

目指すべき方向

(1)情報提供の拡充

(2)市民主体の魅力ある地域づくり

(3)協働のまちづくり

基本施策 目標指標

市民満足度

基準値（平成22年度）

49点



目標値（平成28年度）

54点

※市民満足度は、「満足している」100点、「やや満足している」75点、「どちらともいえない」50点、「やや不満である」25点、「不満である」0点とした時の全回答者の平均得点

具体的な施策

(1)-1 広報活動の充実

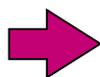
市民にとってわかりやすい広報誌とするよう、広報モニター*の活用とともに、情報提供を積極的に推進し、広報活動の充実に努めます。

主要事業 広報モニター事業

目標値 広報なすしおばら紙面の評価

現状(平成22年度)

66.2点



目標(平成28年度)

80.0点



(1)-2 情報の適切な公開

情報公開制度の適正な運用を図り、公正で開かれた市政の推進に努めます。

また、市民の個人情報保護のため、個人情報保護条例*の適正な運用を図り、市民のプライバシーや権利の保護に努めます。

■個別計画……協働のまちづくり指針（平成24年度～平成28年度）

*協働：住民や自治会、コミュニティ、NPO法人、企業、行政など複数の主体が、対等な立場でそれぞれの特性を認め合い、活かし合いながら、共通の目的に向かって行動すること。

*広報モニター：広報誌の記事編集に対して感想や意見を収集するために委嘱された市民のこと。

*個人情報保護条例：自治体が制定する、個人情報の保護に関する条例。

*車座談議：地域の人々と行政が一体となって、地域の課題について共に考え、実践する、市民と行政とが協働でまちづくりを実践する市民組織。

(2)-1 市民が自ら実践する「魅力ある地域づくり」の推進

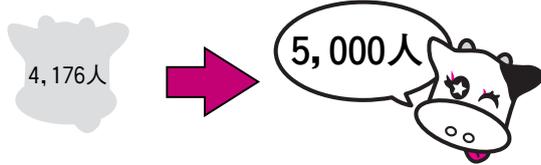
地域課題解決のための先導的取組である車座談議*の充実を図り、魅力ある地域づくりを推進します。

主要事業 車座談議の開催事業

目標値 車座談議の参加者数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



(2)-2 自治活動の促進

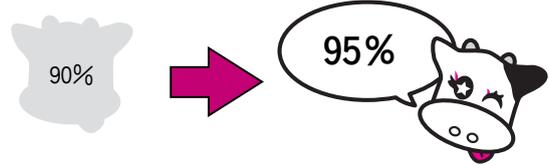
自治会間の情報交換や自治活動の支援を強化し、併せて自治会への加入を支援することにより地域の連帯感の向上を図ります。

主要事業 自治振興費補助金交付事業

目標値 自治振興費補助金交付団体数の割合

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



(2)-3 市政への提言機会の拡充

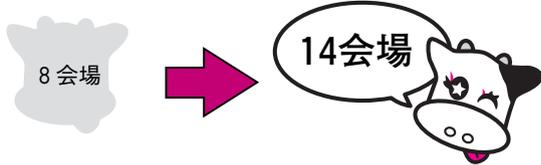
市民の意見を市政に反映させるため、「市政懇談会」や提言機会の拡充に努めます。

主要事業 市政懇談会の開催

目標値 市政懇談会の開催会場数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



(3)-1 市民が自ら実践する「協働のまちづくり」の推進

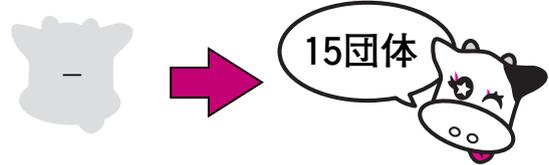
市民と行政が目的を共有し、役割と責任を担い合い、互いの特性を尊重しながら、協力して「協働のまちづくり」を進めていきます。

主要事業 (新) 市民提案型
協働のまちづくり支援事業

目標値 支援団体数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



(3)-2 「協働のまちづくり」推進体制の整備

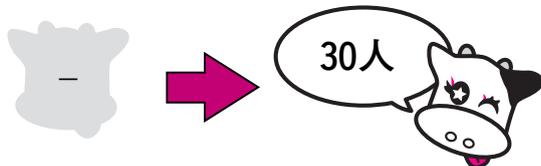
情報の共有化・人材の育成・参加機会の充実など、「協働のまちづくり」を推進するために必要な体制の整備に取り組みます。

主要事業 (新) 協働のまちづくり推進協議会の設立・運営事業

目標値 協働のまちづくり推進協議会への参加者数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



(3)-3 市事業への「協働」の導入推進

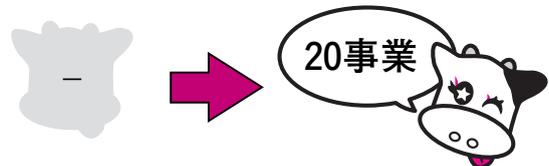
市が行う様々な事業における「協働」の導入の可能性を検討するとともに、職員の意識改革を図り、市事業の「協働化」を推進します。

主要事業 (新) 協働のまちづくり
行動計画策定事業

目標値 協働のまちづくり行動計画に基づく「協働」による事業実施数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



自然と共生する
まちづくり

快適で潤いのある
まちづくり

健やかに安心して暮らせる
まちづくり

安全で便利な
まちづくり

活力を創出する
まちづくり

豊かな心と文化を育む
まちづくり

創意と協働による
まちづくり

(3)-4 情報の発信・収集と共有化

協働に関する情報発信・収集により「市民と行政との情報の共有化」に努め、協働に関する市民・行政双方の意識啓発を図ります。

主要事業 (新) 協働のまちづくり
推進団体登録事業

目標値 協働のまちづくり推進団体登録数

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)

30団体



(3)-5 市のイメージアップの推進

市勢状況やまちづくりの現況、魅力等を(仮称)ふるさと大使や市勢要覧を活用して紹介するとともに「市民の歌」を制定し、ふるさと那須塩原市への愛着を感じてもらい、併せて市の内外に向けてのイメージアップを図ります。

主要事業 イメージアップ推進事業

目標値 市民の歌

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)

制定

