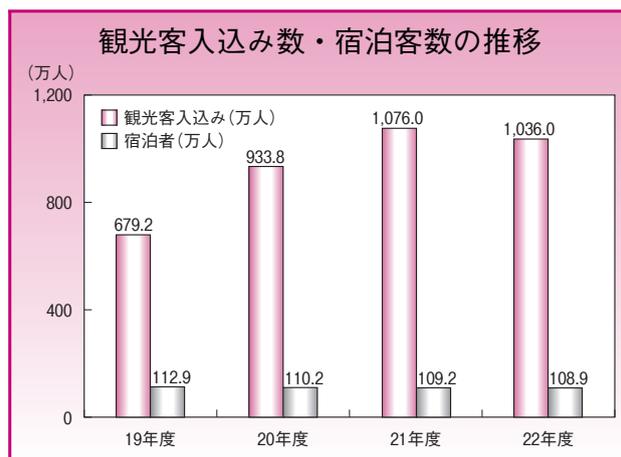


基本施策 5-⑥ 観光の振興

現状

近年、社会情勢と経済が大きく変化する中、観光ニーズも変化してきており、従来の見学型の観光や大型リゾート施設を利用する観光から、自然探訪や農山漁村を訪ねるエコツーリズム*などへの関心の高まりや、少人数でのグループや家族での日帰り旅行に移行しており、宿泊客の減少傾向が続いています。また、東日本大震災と東京電力福島第一原子力発電所の事故は、長期低迷している景気をさらに深刻化するものと考えられます。一方で、観光の国際化が進んでおり、それに対する受け入れ体制の整備が求められています。



課題

- ・ ニーズに合わせた受け入れ体制の充実
- ・ 多様な情報媒体を活用しての観光情報の発信と提供
- ・ 他産業との積極的な連携

目指すべき方向

(1)観光の推進

基本施策 目標指標

観光客入込み数	基準値(平成22年度) 1,036万人	UPI	目標値(平成28年度) 1,040万人
観光客宿泊数	基準値(平成22年度) 108.9万人	UPI	目標値(平成28年度) 110万人
市民満足度	基準値(平成22年度) 47点	UPI	目標値(平成28年度) 52点

※市民満足度は、「満足している」100点、「やや満足している」75点、「どちらともいえない」50点、「やや不満である」25点、「不満である」0点とした時の全回答者の平均得点

具体的な施策

(1)-1 受け入れ体制の整備

観光従事者の資質の向上を図るため、講習会や研修会の開催を支援します。また、多様化・国際化する観光ニーズに対応するため、関係機関との協力により宿泊と体験などを組み合わせたパッケージ観光の開発を支援していきます。

主要事業 やすらぎの栃木路共同宣伝事業

目標値 外国人観光者数

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)



(1)-2 観光団体との連携・協働の推進

観光団体間の連携の強化とともに、農業や畜産業などとの連携を進め、観光客の誘致を推進していきます。

主要事業 観光協会運営・支援事業

目標値 観光客宿泊数

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)



(1)-3 観光情報の発信と提供

観光客の誘致を図るため、イベントの開催やキャンペーンへの参加などを通して、効果的な観光情報の発信に努めます。

主要事業 観光宣伝事業

目標値 観光キャンペーンの実施及び参加回数

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)



(1)-4 観光施設の整備

自然景観を活かした遊歩道の整備や維持管理に努めます。また、点在化している拠点を結ぶ公共交通機関の充実を図るなど、観光ネットワークの整備に努めます。

主要事業 観光施設の整備事業

目標値 市観光施設維持管理計画の修繕進捗率

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)



自然と共生する
まちづくり

快適で潤いのある
まちづくり

健やかに安心して暮らせる
まちづくり

安全で便利な
まちづくり

活力を創出する
まちづくり

豊かな心と文化を育む
まちづくり

創意と協働による
まちづくり

■個別計画……那須塩原市観光施設維持管理計画（平成23年度～平成28年度）

*エコツーリズム：自然環境や歴史文化を対象とし、それらを体験し、学ぶとともに、対象となる地域の自然環境や歴史文化の保全に責任を持つ観光のありかた。