

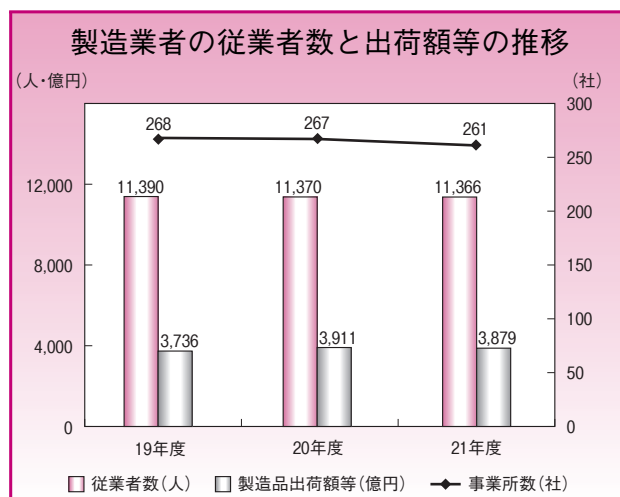
基本施策 5-⑤ 工業の振興

現状

市内産業を支える企業の多くが、世界同時不況及び東日本大震災の影響により、経営環境が厳しい状況にあります。

工業の振興は、税収や雇用の創出による定住化につながり、定住化はその他の産業を活性化することから、既存の中小企業の経営体力の強化や経営安定への支援が必要です。

また、新たな企業誘致に向け、誘致方式の検討を進める必要があります。



課題

- ・ 中小企業の経営体力の強化
- ・ オーダーメイド方式*や賃貸工場などの新たな企業誘致方式の検討

目指すべき方向

(1)工業の振興

基本施策 目標指標

市民満足度

基準値（平成22年度）

42点



目標値（平成28年度）

52点

※市民満足度は、「満足している」100点、「やや満足している」75点、「どちらともいえない」50点、「やや不満である」25点、「不満である」0点とした時の全回答者の平均得点

* オーダーメイド方式：企業の要望を取り入れて工業用地の造成を行う方式。造成費を抑え、進出する企業が敷地を自由にレイアウトできる。

具体的な施策

(1)-1 中小企業の経営基盤への支援

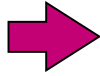
中小企業の経営の安定・設備の近代化を図るため、制度融資の充実に努めます。

また、企業や新分野進出をめざす事業者に対しては、国・県等による制度も活用しながら経済的支援に努めます。

主要事業 中小企業融資事業（再掲）

目標値 中小企業融資制度における融資件数

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)



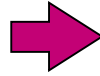
(1)-2 企業誘致の推進及び支援

企業への情報提供や仲介に努め、市の奨励制度の創設等に努めていきます。

主要事業 企業立地支援事業

目標値 誘致企業の雇用者数

現状(平成22年度)



目標(平成28年度)



本市は、便利な交通網・自然環境の良さ・豊富な地下水など工場立地に適した地域です

自然と共生する
まちづくり

快適で潤いのある
まちづくり

健康やかに安心して暮らせる
まちづくり

安全で便利な
まちづくり

活力を創出する
まちづくり

豊かな心と文化を育む
まちづくり

創意と協働による
まちづくり