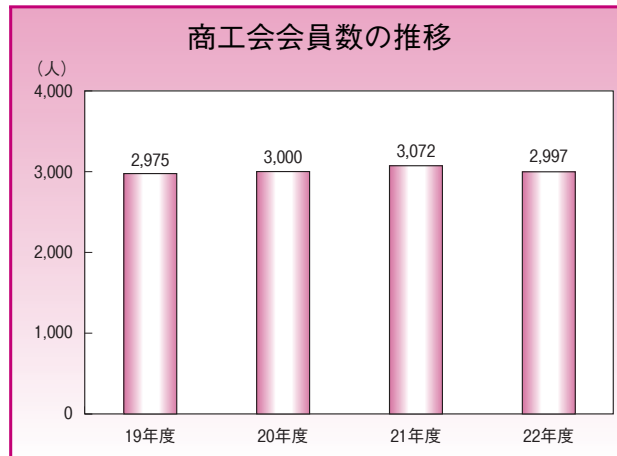


## 基本施策 5-④ 商業・サービス業の振興

### 現状

郊外型大型店などの進出や通販、インターネット販売の普及により、中心市街地等の集客力が低下しています。また、商業者の高齢化や後継者不足などにより空き店舗が増加するなど、商業・サービス業を取り巻く環境は厳しい状況にあります。

商業・サービス業は、まちの賑わいの創出、地域コミュニティの形成、雇用の創出など地域経済の向上に大きな役割を果たしています。



### 課題

- ・ 商工会・商業者・市民活動団体との連携
- ・ 消費者ニーズに対応した魅力ある商店街づくりの推進
- ・ 社会経済環境の変化に即応した経営支援体制の充実

### 目指すべき方向

(1)商業・サービス業の振興

### 基本施策 目標指標

市民満足度

基準値（平成22年度）

41点



目標値（平成28年度）

51点

※市民満足度は、「満足している」100点、「やや満足している」75点、「どちらともいえない」50点、「やや不満である」25点、「不満である」0点とした時の全回答者の平均得点

\* 制度融資：中小企業の金融円滑化を支援するために、行政機関などが創設した融資制度のこと。

## 具体的な施策

### (1)-1 関係機関との連携

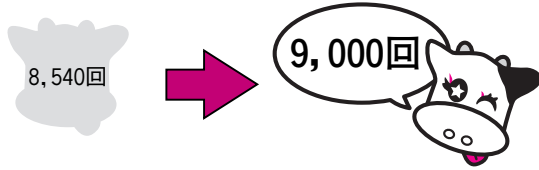
商工会等関係機関と連携し、各種資金融資制度や経営相談等の充実に努め、経営の改善・安定化を支援します。また、商業後継者や商店街のリーダーの確保・育成を図るため、研修会や講習会の開催を支援します。

**主要事業** 商工会支援事業

**目標値** 市内商工会の経営改善普及事業指導回数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



### (1)-3 商店街の組織（機能）強化

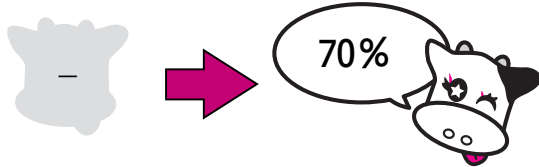
商店街が販売促進事業や環境整備事業などの活動を活発に行うためには、商店街の持つ多くの機能を発揮することが重要であることから、関係部署及び商工会等と連携して、商店街の組織（機能）強化を支援します。

**主要事業** 商店街活動事業への支援

**目標値** イベント参加者の満足度

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



### (1)-5 農観商工連携の推進

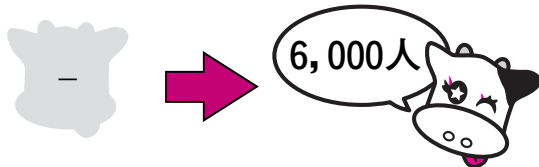
空き店舗等を活用した地元産品の消費、販売拡大のためのPR活動、さらに観光客あるいは来訪者への市内案内や観光PRなどの取り組みを支援します。

**主要事業** (新) 農観商工連携活性化  
アンテナショップ運営事業

**目標値** アンテナショップ来場者数

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



### (1)-2 制度融資の充実

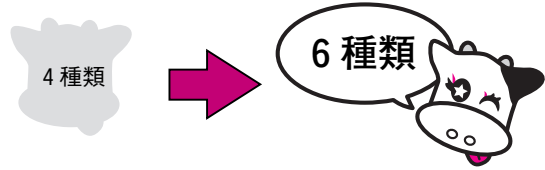
中小企業の経営の安定・設備の近代化を図るため、制度融資\*の充実に努めます。また、起業や新分野進出をめざす事業者に対しては、国・県等による制度も活用しながら経済的支援に努めます。

**主要事業** 中小企業融資事業

**目標値** 制度融資の種類

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



### (1)-4 商店街の魅力向上

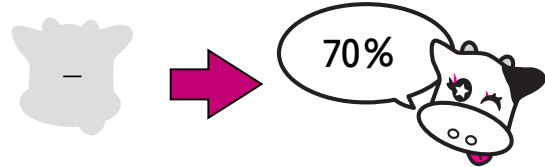
関係機関と連携し、商店街の集客力の向上を図るため特色あるイベントの開催や個店の魅力拡大の取り組みを支援します。

**主要事業** イベント関連団体支援事業

**目標値** イベント参加者の満足度

現状(平成22年度)

目標(平成28年度)



自然と共生する  
まちづくり

快適で潤いのある  
まちづくり

健やかに安心して暮らせる  
まちづくり

安全で便利な  
まちづくり

活力を創出する  
まちづくり

豊かな心と文化を育む  
まちづくり

創意と協働による  
まちづくり