

# KPIの進捗状況及び 地方創生関係交付金事業について

---

※KPIの一覧については、参考2参照。

# 基本目標ごとのKPIの進捗状況

基本目標	KPI数	令和2(2020)年度末時点のKPI進捗状況			
		目標達成済	未達成だが前年度と比較して上昇	未達成で前年度と同じ	未達成で前年度と比較して低下
		○	↗	→	↘
① 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために	10	4(▲1)	1	0(▲1)	5(+2)
② 未来を創る地域産業の活性化のために	4	0	1(+1)	0	3(▲1)
③ 未来に集う人々の活発な交流のために	9	3(+2)	2(▲3)	2	2(+1)
④ 未来を守る災害対応力の強化のために	2	1(+1)	1(▲1)	0	0
計	25	8(+2)	5(▲3)	2(▲1)	10(+2)
		構成比率32% 前年度比8%増	構成比率24% 前年度比12%減	構成比率8% 前年度比4%減	構成比率36% 前年度比8%増



25指標中、10指標の数値が悪化。11指標の数値が上昇(うち、2指標を新たに達成)

# 重点施策「7つのK」ごとのKPIの進捗状況

重点施策 (7つのK)	KPI数	令和2（2020）年度末時点のKPI進捗状況			
		目標達成済	未達成だが前年度 と比較して上昇	未達成で前年度 と同じ	未達成で前年度 と比較して低下
		○	↗	→	↘
1 雇用 (Koyou)	2	0	1(+1)	0	1(▲1)
2 結婚 (Kekkon)	2	0(▲1)	0	0(▲1)	2(+2)
3 子育て (Kosodate)	4	2	0	0	2
4 教育 (Kyouiku)	4	2	1	0	1
5 暮らし・環境 (Kurashi・Kankyō)	6	1	1(▲2)	2	2(+2)
6 交流 (Kouryu)	4	1(+1)	1	0	2(▲1)
7 広報 (Kouhou)	3	2(+2)	1(▲2)	0	0
計	25	8(+2)	5(▲3)	2(▲1)	10(+2)

構成比率32%  
前年度比8%増

構成比率24%  
前年度比12%減

構成比率8%  
前年度比4%減

構成比率36%  
前年度比8%増



「広報」分野の目標達成率が最も高く、「雇用」「結婚」分野の目標達成済指標数がゼロ

# ①-1 地方創生推進交付金事業 「ART369プロジェクト」

事業名	「世界目線の」アートを活かしたまちづくり～ART369プロジェクト～		
事業期間	平成30年度～令和2年度(3年間)	R2事業費	11,734千円
戦略への位置づけ	5.「暮らし・環境」	6.「交流」	7.「広報」
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 空き店舗を活用したアートスペースの整備</li> <li>■ アーティストインレジデンスなどのアートプロジェクトを展開</li> <li>■ 本市の魅力が詰まったプロモーションムービーを制作しアートのまちとしての魅力発信</li> </ul>		

指標		基準値(H29年度)	H30年度	R1年度	R2年度
アートスペースの利用者数 [人]	目標	0	0	2,500	7,500
	実績		0	0	272
黒磯駅を含む500mメッシュの流動人口 [人] (※1)	目標	19,200	21,200	23,700	26,700
	実績		—	—	—
観光客宿泊数(板室地区) [人]	目標	73,985	74,985	76,235	77,735
	実績		77,264	74,863	35,074
観光客入込数 [万人]	目標	935	955	980	1,010
	実績		941	881	676

※1 数値の基礎としているRESAS上の演算基礎となる出典(統計・データ)が変更されたことにより、当該KPIの充足評価が不能となったため、記載していない。

R1懇談会でのご意見	ART369プロジェクトの認知度が十分でないため、更なるPRが必要なのではないか。
ご意見を踏まえての改善事項等	<ul style="list-style-type: none"> <li>• イベント開催時には、新聞・美術雑誌出版社等のパブリシティ活用、ART369SNSの積極的な利用など、広域的な周知を促した。R3年度の企画展では、7/5付けで「美術手帖」HPIにイベント記事が掲載。 <a href="https://bijutsutecho.com/exhibitions/8197">https://bijutsutecho.com/exhibitions/8197</a></li> <li>• アートスペースの認知度・利用者数の向上のため、引続き広報を強化するほか、企画展の開催だけでなく経常的にスペースを利用できる仕組みづくり等に取り組む。</li> </ul>

# ①-2 R2年度 ART369プロジェクトの事業内容



染色造形作家・高久加奈子氏の企画展「やわらかな森」



Intimate Path ～親密な道～



369ホームページのリニューアル



みるる内ART369コーナー制作



短編映画制作・オンライン映画祭



## ART369space

<住所> 那須塩原市本町8-1(3階建てのうち1階の一部)

※JR黒磯駅より徒歩2分

<目的> アートを活かしたまちづくり戦略に掲げる各戦略を  
推進する拠点として整備

<主な用途>

### (1)ART369プロジェクトの事業推進拠点

⇒ 官民連携のART369プロジェクト実行委員会において  
プロジェクト事業に活用

- ①アーティスト支援(レジデンス、企画展等のイベント会場)
- ②アートに係る情報発信(SNS、メディア活用、チラシの設置)
- ③アートバンク(アート資源に関するマッチング事業)
- ④アートに係る人材育成(発表・収益確保の支援、高校生対象の  
アートワークショップ)
- ⑤実行委員会の事務所

### (2)地域おこし協力隊の活動拠点

⇒ 地域に根差した活動が求められる協力隊の拠点(事務所)  
としても活用

<入場料> 無料

<運用開始> 令和2年12月～



## ②-1 地方創生拠点整備交付金事業 「アグリパル塩原整備」

事業名	道の駅「湯の香 しおばら」地域資源総合管理施設整備事業		
事業期間	令和元年度	R1事業費	229,504千円
戦略への位置づけ	1.「雇用」 6.「交流」		
事業内容	<p>■対象施設:道の駅 湯の香しおばら 地域資源総合管理施設「アグリパル塩原」          塩原温泉郷玄関口の立地を活かし、地元農産品の付加価値を高める加工・販売等の機能強化等を通じて市外・県外からの集客力の向上を図り、農家の所得向上や施設の自立運営につなげるため、地域資源総合管理施設「アグリパル塩原」を改修</p>		

指標		基準値(H30年度)	R1年度	R2年度	R3年度	R4年度	R5年度
道の駅の売上額 [千円]	目標	323,513	323,513	340,000	360,000	380,000	400,000
	実績		227,802	323,421			
開発した製品の売上額 [千円]	目標	0	0	1,000	2,000	3,500	5,000
	実績		0	13,705			
道の駅内加工施設雇用者数 [人]	目標	0	0	2	3	4	5
	実績		2	5			

R1懇談会でのご意見	構造上仕方がない面もあるが、直売所のレジが非常に混みあっており、待ち時間が長い印象がある。レジまでの動線の改善が必要ではないか。
ご意見を踏まえての改善事項等	<ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症対策を考慮しながら、レジ待ち客の導線について検討し、床にガイドを付けるなどの改善を実施(次ページ)。</li> <li>当該施設の売上額は、塩原温泉等の観光客数に大きく左右される。コロナ禍で観光客数が減少している現在において、売上の向上には、地元客の取り込みが重要となることから、スーパーでは手に入らない商品ラインナップとそれらを地元客に向けて情報発信していくとともに、新型コロナウイルスによる観光控えの解消を見据えて、引き続き市外・県外に向けた情報発信を行っていく。</li> </ul>

## ②-2 R2年度懇談会におけるご意見を踏まえた改善事項



レジ周辺の混雑解消のため、動線を整理するためのガイドを設置