

令和2年度の実績及び 令和3年度の実況について

市総合戦略の重点施策

市の将来像

人がつながり
新しい力が湧きあがるまち
那須塩原

- 「このまちに生まれてよかった、住んでよかった」と思える夢と希望に満ちたまちづくり
- 「人々から選ばれるまちづくり」

7つのK

積極的な連携

7

1

雇用

市内への企業立地
促進・雇用の創出

- ・市内立地企業への支援
- ・サテライトオフィス等の誘致
- ・企業誘致の推進
- ・新規就農者・新規創業者への支援
- ・スマート農業の推進

2

結婚

出会いから結婚ま
でのサポート

- ・若者の出会い創出事業の実施
- ・結婚支援事業を実施する団体への補助

3

子育て

子育て環境の整備

- ・子ども・子育て支援体制の整備
- ・待機児童ゼロの達成
- ・子育て親子の交流促進
- ・子どもの健康対策
- ・妊娠・出産への支援 など

4

教育

学校教育・生涯学
習の充実

- ・小中一貫教育の充実
- ・英語教育の推進
- ・学力向上のための授業づくりの推進
- ・不登校児童生徒への支援の充実
- ・地域学校協働本部の設置 など

5

暮らし・ 環境

快適な生活への
支援

- ・移住・定住者への支援
- ・那須塩原市版スマートシティの実現
- ・地域公共交通網の充実
- ・コンパクトシティの形成
- ・地球温暖化に伴う気候変動への適応
- ・地域の防災力の強化 など

6

交流

人と人、人と自然が
ふれあう場の提供

- ・市全体での魅力ある観光地づくり
- ・国際交流の推進
- ・道の駅等を活用した交流拠点の整備
- ・個性豊かな駅前地区の創出
- ・自治会・地域コミュニティの活性化
- ・定住自立圏構想の推進

広報

的確な情報提供・
市の魅力PR

- ・戦略的なプロモーションの推進
- ・那須塩原ブランド等の積極的なPR
- ・市民協働によるPR活動の推進
- ・ICTを活用した情報提供
- ・定住情報窓口の一元化

重点施策1 Koyou(雇用) 市内への企業立地促進・雇用の創出

関連基本目標

【基本目標②】 未来を創る地域産業のために

KPI (令和3年度)

- 新規就農者支援件数 150件(※) ⇒ (R2実績) 103件
 - 新規創業者数 170件(※) ⇒ (R2実績) 81件
- ※ 計画期間(平成27(2015)年度～令和3(2021)年度の累計)

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (1) 市内立地企業への支援
 - ・ 市内企業2社の移転・増設計画及び新規立地企業1社の新設計画に対し奨励金指定
 - ・ 市内企業5社の新設・増築計画等に対して奨励金交付
- (2) サテライトオフィス等の誘致
 - ・ 市有施設及び民間施設でのサテライトオフィス利用可能候補施設の検証
- (3) 企業誘致の推進
 - ・ 県HP、新聞掲載、東京・大阪での展示会等でPR活動を実施
- (4) 新規就農者・新規創業者への支援
 - ・ 農業次世代人材投資資金(経営開始型) 12経営体15,169,911円を交付
 - ・ 園芸作物生産振興事業補助金2件961,900円を交付
 - ・ 市制度融資である創業支援資金16件 62,020千円を貸付
 - ・ 幅広い創業者を支援できるようチャレンジショップ事業を改新したスタートアップ支援事業 新規認定者6件
 - ・ 創業支援塾の実施(那須塩原市商工会 10回開催 12名参加、西那須野商工会 8回開催 14名参加)
- (5) スマート農業の推進
 - ・ 新型コロナウイルスの感染の影響に伴い、事業(スマート農業導入調査等業務委託)を中止

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (1) 市内立地企業への支援
 - ・ 市内企業及び新規立地企業に対し奨励金の交付
 - ・ 市内企業及び新規立地企業の雇用等に対する支援
- (2) サテライトオフィス等の誘致
 - ・ お試しサテライトオフィスの実施
 - ・ オフィス整備補助金のPR活動
 - ・ 市有施設及び民間施設でのサテライトオフィス利用可能候補施設の検証
- (3) 企業誘致の推進
 - ・ 那須高林産業団地立地企業に対し円滑な操業のための支援
 - ・ 早期完売に向けたPR活動
- (4) 新規就農者・新規創業者への支援
 - ・ 農業次世代人材投資資金(経営開始型)、園芸作物生産振興事業補助金の交付
 - ・ 市制度融資である創業支援資金の貸付
 - ・ チャレンジショップ事業、創業支援塾(商工会事業)を実施
- (5) スマート農業の推進
 - ・ スマート農業導入調査等業務委託を実施し、本市にあったスマート農業を調査検討

重点施策2 **K**ekkon(結婚) 出会いから結婚までのサポート

関連基本目標

【基本目標①】 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために

KPI (令和3年度)

- 出会い創出事業の実施数 5事業(※) ⇒ (R2実績)2事業
 - 結婚支援事業補助金の補助事業者数 3事業者(※) ⇒ (R2実績)0事業者
- ※ 計画期間(平成27(2015)年度～令和3(2021)年度の累計)

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (1) 若者の出会い創出事業の実施
 - ・ 縁結び事業でのお引き合わせを実施(10件)
 - ・ とちぎ結婚支援センターの運営

- (2) 結婚支援事業を実施する団体への補助
 - ・ 新型コロナウイルス感染症対策のため実績なし

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (1) 若者の出会い創出事業の実施
 - ・ 縁結び事業でのお引き合わせを実施
 - ・ 婚活セミナーの実施
 - ・ とちぎ結婚支援センターの運営
 - ・ 婚活イベント等の情報発信

- (2) 結婚支援事業を実施する団体への補助
 - ・ 結婚支援事業補助金の交付

重点施策3 Kosodate(子育て) 子育て環境の整備

関連基本目標

【基本目標①】 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために

KPI (令和3年度)

- 待機児童数 0人 ⇒ (R2実績) 14人
- ファミリーサポートセンター会員数 800人 ⇒ (R2実績) 358人
- 0～2歳児を持つ親の子育て環境・支援に関する満足度70%以上 ⇒ (R2実績) 89.09%
- 新生児乳幼児家庭訪問事業「子育てを楽しくないと思う親の割合」6%以下 ⇒ (R1実績) 4.5%

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (1) 子ども・子育て支援体制の整備
 - ・ 「子ども・子育て未来プラン」に基づく各種施策(144事業)を実施
- (2) 待機児童ゼロの達成
 - ・ 定員増を伴う民間保育園の施設改修支援、小規模保育事業の新規認可等
 - ・ 延長保育、休日保育、病児・病後児保育の実施
 - ・ 放課後児童クラブの増設(公設+1施設、民設+1施設)
- (3) 子育て親子の交流促進
 - ・ ファミリーサポートセンター会員養成講座の実施
 - ・ 親子つどいの広場の実施(計434回、5,041人利用)
 - ・ 子育てサロンの実施(直営・出張で計1,750組利用)
- (4) 子どもの権利の尊重
 - ・ 子どもの権利救済委員会の設置
- (5) 子どもの健康対策
 - ・ 18歳までの子どもの医療費自己負担分を助成(計185,369件・360,725,401円助成→子ども一人当たり9.57件、18,614円)
 - ・ 任意予防接種費用一部助成事業の実施
:おたふくかぜ866件・インフルエンザ(令和2年度限り)
- (6) 妊娠・出産への支援
 - ・ 妊婦健康診査費の一部助成の実施(14回、1,540人助成)
 - ・ 産婦健康診査費の一部助成の実施(2回、1,424人助成)
 - ・ 不妊治療費助成事業の実施(通算5回、126件助成)

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (1) 子ども・子育て支援体制の整備
 - ・ 「第2期子ども・子育て未来プラン」に基づく各種施策 (144事業)を実施
- (2) 待機児童ゼロの達成
 - ・ 定員増を伴う民間保育園の施設整備支援
 - ・ 延長保育、休日保育、病児・病後児保育の実施
 - ・ 放課後児童クラブの増設
- (3) 子育て親子の交流促進
 - ・ ファミリーサポートセンター会員養成講座の実施
 - ・ 親子つどいの広場の実施
 - ・ 子育てサロンの実施
- (4) 子どもの権利の尊重
 - ・ 子どもの権利救済委員会の設置
- (5) 子どもの健康対策
 - ・ 18歳までの子どもの医療費自己負担分を助成
 - ・ おたふくかぜ予防接種費用一部助成事業の実施
- (6) 妊娠・出産への支援
 - ・ 妊婦健康診査費の一部助成の実施(14回)
 - ・ 産婦健康診査費の一部助成の実施(2回)
 - ・ 不妊治療費助成事業の実施(通算5回)

重点施策4 Kyouiku(教育) 学校教育・生涯学習の充実 ①

関連基本目標

【基本目標①】 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために

KPI (令和3年度)

- 小中一貫教育を推進する学校数 市内全校(10中学校区) ⇒ (R2実績) 市内全校(10中学校区)
- 外国語指導助手(ALT)の全校配置 継続 ⇒ (R2実績) 全校配置 継続
- 不登校出現率 小・中・義務教育学校ともに県の出現率以下 ⇒ (R1実績) 小・中 県以上
- 地域学校協働本部設置数10 ⇒ (R2実績) 8

令和2(2020)年度 主な取組実績

(1) 小中一貫教育の充実

- ・ 中学校区ごとに教育目標・成果指標等を設定
- ・ 中学校区ごとにグランドデザインを作成・配布し、保護者や地域に対して取組内容を周知

(2) 英語教育の推進

- ・ ALTの市内小・中・義務教育学校全校配置
- ・ 地域住民を対象としたALT放課後活用の実施(市内5小学校)
- ・ 英語教育研修会の実施(2回)

(3) 学力向上のための授業づくりの推進

- ・ なすしおばら学び創造プロジェクトリーフレット発行
- ・ 全校パソコン教室のタブレット端末整備(完了)
- ・ GIGAスクール構想1人1台端末整備

(4) 学習機会の充実

- ・ 「エールなすしおばら家学プロジェクト～社会教育編～」として地域紹介動画等を作成し、YouTubeで配信

(5) 体験教育の充実

- ・ オリ・パラ推進事業(小学校12校・中学校3校)の実施
- ・ 宿泊学習、校外学習、稲刈り体験の実施

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

(1) 小中一貫教育の充実

- ・ 中学校区ごとに教育目標・成果指標等を設定
- ・ 中学校区ごとにグランドデザインを作成・配布し、保護者や地域に対して取組内容を周知

(2) 英語教育の推進

- ・ ALTの市内小・中・義務教育学校全校配置
- ・ 地域住民を対象としたALT放課後活用の実施
- ・ 英語教育研修会の実施

(3) 学力向上のための授業づくりの推進

- ・ なすしおばら学び創造プロジェクトリーフレット発行
- ・ なすしおばら学び創造プロジェクト学習指導案の作成支援
- ・ 教員用タブレット端末整備
- ・ GIGAスクール構想の推進・運用のための会議体の設置

(4) 学習機会の充実

- ・ 「エールなすしおばら家学プロジェクト～社会教育編～」として地域紹介動画等を作成し、YouTubeで配信

(5) 体験教育の充実

- ・ オリ・パラ推進事業の実施
- ・ 宿泊学習、校外学習、稲刈り体験の実施

重点施策4 Kyouiku(教育) 学校教育・生涯学習の充実 ②

令和2(2020)年度 主な取組実績	令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)
<p>(6) 不登校児童生徒への支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 適応指導教室ふれあい・あすなろにおいて不登校児童への教育相談員等による適応指導実施(不登校児童総数に対する利用数) ・ 宿泊体験施設メープルにおいて不登校指導・保護者への教育相談員等による体験活動支援 ・ 教育支援カウンセラー、心の教室相談員の配置(利用の状況) ・ hyper-QUの実施 ・ 児童生徒サポートセンター利用者進路調査 → 結果確認 <p>(7) 安全で快適な学校の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 長寿命化計画に基づく施設劣化度の確認 ・ 施設劣化度について施設管理者への周知、点検方法の指導 <p>(8) 地域学校協働本部の設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本部を設置した中学校区ごとの本部会議を実施(8校) ・ 令和3年度本部設置に向けての支援(残りの2校) ・ 地域学校協働活動推進員の養成、支援 ・ 地域学校協働活動推進員フォローアップ研修の実施(2回) 	<p>(6) 不登校児童生徒への支援の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 適応指導教室ふれあい・あすなろにおいて不登校児童への教育相談員等による適応指導実施 ・ 宿泊体験施設メープルにおいて不登校指導・保護者への教育相談員等による体験活動支援 ・ 教育カウンセラー、心の教室相談員の配置 ・ hyper-QUの実施 <p>(7) 安全で快適な学校の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 長寿命化計画に基づく施設劣化度の確認等 ・ 施設劣化度について施設管理者への周知、点検方法の指導 <p>(8) 地域学校協働本部の設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 本部を設置した中学校区ごとの本部会議を実施(全10校) ・ 地域学校協働活動推進員の養成、支援 ・ 地域学校協働活動推進員フォローアップ研修の実施

重点施策5 Kurashi・Kankyō(暮らし・環境) 快適な生活への支援 ①

関連基本目標

- 【基本目標②】 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために
- 【基本目標③】 未来に集う人々の活発な交流のために
- 【基本目標④】 未来を守る災害対応力の強化のために

KPI (令和3年度)

- 新幹線定期券購入補助件数 210件(※) ⇒ (R2実績) 117件
 - 移住支援助成金の利用件数 10件 ⇒ (R2実績) 0件
 - 市域から排出される温室効果ガスの量 936千t-CO₂ ⇒ (R2実績) 889千t-CO₂
 - 公共交通(ユーバス、ゆーたく(予約ワゴンバス))利用者数 931千人(※) ⇒ (R2実績) 908,617人
 - 用途地域内人口割合 48% ⇒ (R2実績) 45%
 - 自主防災組織のカバー率 95% ⇒ (R2実績) 80.26%
- ※ 計画期間(平成27(2015)年度～令和3(2021)年度の累計)

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (1) 移住・定住者への支援
 - ・ 新幹線定期券購入補助金を交付(実績20件)
 - ・ 移住者向け新補助金の検討
- (2) 自然と共生するライフスタイルの推進
 - ・ 地球温暖化対策推進費事業によるエコポイント制度を実施
 - ・ 再生可能エネルギー推進費事業による電気自動車購入費補助事業を実施
 - ・ 「那須塩原市地域循環共生圏」構築事業による地域再生可能エネルギーの活用可能性調査の実施
 - ・ 森林環境譲与税を活用した「那須塩原市公共建築物等における木材の利用促進に関する方針」の策定
- (3) 安全安心な生活環境の確保
 - ・ 地区防災計画策定促進事業の実施(黒磯七区)
 - ・ 公共施設等の空間放射線量の測定・モニタリングを実施
 - ・ 食品放射能測定事業による食品の放射性物質測定を実施(実績48件)

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (1) 移住・定住者への支援
 - ・ 新幹線定期券購入補助金の交付
 - ・ 移住応援補助金の交付
- (2) 自然と共生するライフスタイルの推進
 - ・ 地球温暖化対策推進費事業によるエコポイント制度の実施
 - ・ 再生可能エネルギー推進費事業による電気自動車購入費補助事業の実施
 - ・ 地域新電力設立に向けた「地域新電力業務実施計画策定業務」により、業務実施計画を策定中
 - ・ 「再生可能エネルギーによる温室効果ガスの排出抑制効果推計業務」により、実現可能な再エネ導入目標の策定検討を実施中
- (3) 安全安心な生活環境の確保
 - ・ 地区防災計画策定促進事業の実施
 - ・ 浄水・排水施設の耐震化、水道施設関しシステムの導入検討
 - ・ 食品放射能測定事業による食品の放射性物質測定の実施

重点施策5 Kurashi・Kankyō(暮らし・環境) 快適な生活への支援 ②

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (4) 那須塩原市版スマートシティの実現
 - ・ 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業中止
- (5) 空き家等の適正管理、利活用及び除却の推進
 - ・ 空き家バンクの運用、バンク関連支援(成約2件)
 - ・ 危険な空き家等の除却に対する補助金の交付(実績15件)
 - ・ 空き家に対する適正管理の指導(受付40件)
- (6) 市民の健康増進対策
 - ・ 「かかりつけ医」に関するチラシ配布による普及啓発の実施
 - ・ 集団検診(各種がん検診、特定健診)の実施(10月～・54回)
 - ・ 個別医療機関検診、健診結果相談会(30回・191人)、食生活相談(28回・14人)、訪問指導(33人)、糖尿病性腎症重症化予防保健指導、30歳35歳節目健診(10月～・51回)、食生活改善推進員活動(13回・103人)を実施
- (7) 地域公共交通網の充実
 - ・ 「ゆータク」における「相乗り限定区域外のりば」を新設し、移動できるエリアの拡大の実施
 - ・ 「ゆーバス」における新型コロナウイルス感染症対策として、朝夕の混雑時間帯の増便
 - ・ 大田原市と連携した広域バス路線整備、共通1日乗車券の導入、那須地域でのバス路線番号の整備・バス停名称の統一
- (8) コンパクトシティの形成
 - ・ 集約型都市構造への転換を図るため、立地適正化の推進
 - ・ 誘導施策検討会の実施

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (4) 那須塩原市版スマートシティの実現
 - ・ 第2次那須地域定住自立圏共生ビジョンに基づき循環型社会調査研究事業を実施
- (5) 空き家等の適正管理、利活用及び除却の推進
 - ・ 空き家バンクの運用、バンク関連支援
 - ・ 危険な空き家等の除却に対する補助金の交付
 - ・ 空き家に対する適正管理の指導
- (6) 市民の健康増進対策
 - ・ 「かかりつけ医」に関するチラシ配布による普及啓発の実施
 - ・ 集団検診(各種がん検診、特定健診)の実施
 - ・ 個別医療機関検診、健診結果相談会、食生活相談、訪問指導、糖尿病性腎症重症化予防保健指導、30歳35歳節目健診、食生活改善推進員活動を実施
- (7) 地域公共交通網の充実
 - ・ 那須地域定住自立圏における広域的な運行ダイヤの検討
 - ・ 共通1日乗車券の対象自治体の範囲拡大を検討
- (8) コンパクトシティの形成
 - ・ 集約型都市構造への転換を図るため、立地適正化の推進
 - ・ 誘導施策検討会の実施
 - ・ 「小さな拠点」づくりの一環として、栃木ふるさと支援センターモデル事業により設立した「あつまっぺクラブ(金沢・宇都野地区)」の支援を実施

重点施策5 Kurashi・Kankyō(暮らし・環境) 快適な生活への支援 ③

令和2(2020)年度 主な取組実績

(9) 地球温暖化に伴う気候変動への適応

- ・ 市気候変動適応センター設置
- ・ 市民参加による気候変動情報収集・分析事業による市民向けヒアリングを農業、観光業、教育及び防災の分野で実施
- ・ 市民参加による気候変動情報収集・分析事業による市民向けオンラインワークショップの開催
- ・ 熱中症予防情報の「みるメール」での配信の実施(7~10月)

(10) 地域防災力の強化

- ・ 自主防災組織の結成促進(新規:1組織)
- ・ 自主防災組織運営事業補助金の交付(67組織)

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

(9) 地球温暖化に伴う気候変動への適応

- ・ 市民参加による気候変動情報収集・分析事業による高原野菜、防災(EbA)に関する気候変動の影響調査及び影響への適応策の検討を実施中
- ・ 市民参加による気候変動情報収集・分析事業による市民向けオンラインワークショップの開催
- ・ 熱中症予防情報の「みるメール」での配信の実施(6~10月)
- ・ 気候変動リスク分析事業による本市の身近な将来における気候変動の分析及び気候変動による市民生活や市内産業への影響評価を実施中

(10) 地域防災力の強化

- ・ 自主防災組織の結成促進
- ・ 自主防災組織運営事業補助金の交付
- ・ 地域自主防災活動支援補助金の古風対象事業の追加

重点施策6 Kouryu(交流) 人と人、人と自然がふれあう場の提供 ①

関連基本目標

- 【基本目標②】 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために
- 【基本目標③】 未来に集う人々の活発な交流のために
- 【基本目標④】 未来を守る災害対応力の強化のために

KPI

(令和3年度)

- 観光入込数 1,040万人 ⇒ (R2実績)6,758,270人、
- 観光宿泊者数 110万人 ⇒ (R2実績)501,638人
- 地域おこし協力隊隊員数 6名(年間延べ人数) ⇒ (R2実績)5名
- 那須地域定住自立圏ビジョンの連携事業数 16事業 ⇒ (R2実績)16事業

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (1) 市全体での魅力ある観光地づくり
 - ・ 第1回ONSENガストロミーウォーキングin那須塩原2020板室の実施
 - ・ ART369プロジェクト実行委員会による「情報発信事業」「関連主体との参加型ネットワーク構築事業」「短編映画制作」「オンライン映画祭」の実施
 - ・ 日本遺産魅力発信事業として「おみやげ品の開発」「明治時代の衣装の復元」「多言語対応観光アプリの構築」等を実施
- (2) 国際交流の推進
 - ・ 「フロリンとおうち時間」市公式YouTubeチャンネルにて動画の発信(46本)
 - ・ オーストリア国家の普及(小学校へ4回指導)
 - ・ 外国人向けSNSプロモーション(Instagram、Facebook、Twitterに10記事/月投稿):英語、中国語、インドネシア語、タイ語
- (3) 道の駅等を活用した交流拠点の整備
 - ・ 「道の駅 明治の森・黒磯」再整備に向けたコンセプト整理実施
- (4) 個性豊かな駅前地区の創出
 - ・ 那須塩原駅周辺まちづくりビジョン策定事業による市民懇談会(3回)、有識者会議(3回)、市民アンケート・高校生アンケート、オンラインワークショップ(1回)等を実施
 - ・ 街なみ環境整備事業補助金を活用した魅力ある街なみの形成を推進

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (1) 市全体での魅力ある観光地づくり
 - ・ 第2回ONSENガストロミーウォーキングin那須塩原2021塩原の実施
 - ・ ART369プロジェクト実行委員会による「市民参加型アートイベント企画」「映画制作」「映画祭」等の実施
 - ・ 日本遺産魅力発信事業として「人材育成事業」「モデルツアー運行事業」「ポタリング推進事業」等を実施
- (2) 国際交流の推進
 - ・ 「フロリンとおうち時間」市公式YouTubeチャンネルにて動画の発信
 - ・ 海外都市連携に向けた情報収集及び内容検討
 - ・ 外国人向けSNSプロモーション
- (3) 道の駅等を活用した交流拠点の整備
 - ・ 市道青木四区横2号線歩道整備工事(L=120m)を実施
 - ・ 「道の駅 明治の森・黒磯」再整備に向けた基本設計等の実施
- (4) 個性豊かな駅前地区の創出
 - ・ 那須塩原駅周辺まちづくりビジョン策定事業による市民懇談会、まちづくりに関するミニプロジェクトのを実施
 - ・ 街なみ環境整備事業補助金を活用した魅力ある街なみの形成を推進

重点施策6 Kouryu(交流) 人と人、人と自然がふれあう場の提供 ②

令和2(2020)年度 主な取組実績	令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)
<p>(5) 自治会・地域コミュニティの活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> 自治振興費補助金の交付(181自治会) 新任自治会長への自治会活動事例集を配付(94人) コミュニティ運営費補助金の交付 地域おこし協力隊員による地域協力活動の実施、新規隊員の任用 <p>(6) スポーツイベントの開催と誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> オーストリア共和国のパラアスリートと市内児童生徒によるオンライン交流会の実施 国内パラアスリート交流事業、パラ競技体験事業の実施 共生社会ホストタウンへの登録 いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会那須塩原市実行委員会・庁内推進本部の運営 いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会の広報啓発活動の実施 いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会の競技会場の整備 <p>(7) 定住自立圏構想の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 第2次那須地域定住自立圏共生ビジョン」に基づき16事業を実施(路線番号の設定及びバス停名称の統一、太陽光安全パトロールの実施 など) 「八溝周辺地域定住自立圏共生ビジョン～やみぞハッピープロジェクト」に基づく事業を実施(中心市:大田原市) 	<p>(5) 自治会・地域コミュニティの活性化</p> <ul style="list-style-type: none"> 自治振興費補助金の交付 コミュニティ運営費補助金の交付 地域おこし協力隊員による地域協力活動の実施、新規隊員の募集、SNSを活用し、市内外へ活動内容の情報発信を実施 <p>(6) スポーツイベントの開催と誘致</p> <ul style="list-style-type: none"> オーストリア共和国のパラアスリートと市内児童生徒によるオンライン交流会の実施 国内パラアスリート交流事業、パラ競技体験事業の実施 共生社会ホストタウンへの登録 いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会那須塩原市実行委員会・庁内推進本部の運営 いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会の広報啓発活動の実施 いちご一会とちぎ国体・とちぎ大会の競技会場の整備 <p>(7) 定住自立圏構想の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 第2次那須地域定住自立圏共生ビジョン」に基づき更なる連携事業を継続して検討

重点施策7 Kouhou(広報) 的確な情報提供・市の魅力PR

関連基本目標

【基本目標③】 未来に集う人々の活発な交流のために

KPI (令和3年度)

- 市移住促進センターへの相談件数 200件 ⇒ (R2実績) 355件
 - なすしおばらファンクラブの会員数(※) 1,200人 ⇒ (R2実績) 1,123人
 - みるメールの登録者数 14,800人 ⇒ (R2実績) 16,232人
- ※ 計画期間(平成27(2015)年度～令和3(2021)年度の累計)

令和2(2020)年度 主な取組実績

- (1) **戦略的なシティプロモーションの推進**
 - ・ シビックプライド醸成のための映画制作(短編3本制作)
 - ・ オンライン映画祭の開催(2日間)
- (2) **那須塩原ブランド等の積極的なPR**
 - ・ 新型コロナウイルス感染症のためなし
- (3) **市民協働によるPR活動の推進**
 - ・ ファンクラブ会員向けオンラインイベントの実施
- (4) **ICTを活用した情報提供**
 - ・ みるメール登録支援員の導入
 - ・ 那須塩原市LINE公式アカウントの開設
 - ・ twitterの手動運用の開始
 - ・ Facebookの更新20回/月以上
- (5) **定住情報窓口の一元化**
 - ・ 市移住促進センターの運営
 - ・ Zoomを利用したオンライン移住相談の開始

令和3(2021)年度 主な取組(予定含む)

- (1) **戦略的なシティプロモーションの推進**
 - ・ シビックプライド醸成のための映画制作
 - ・ オンライン映画祭の開催
- (2) **那須塩原ブランド等の積極的なPR**
 - ・ 那須塩原ブランドPR事業として那須塩原マルシェを実施
- (3) **市民協働によるPR活動の推進**
 - ・ ファンクラブ会員向けイベントの実施
- (4) **ICTを活用した情報提供**
 - ・ みるメール登録支援(マイナンバーカード特設ブースでの登録支援、転入者へのQRコード付チラシ配布、携帯会社と連携した登録支援)
 - ・ Facebookの更新20回/月以上
- (5) **定住情報窓口の一元化**
 - ・ 市移住促進センターの運営
 - ・ Zoomを利用したオンライン移住相談の開始
 - ・ オーダーメイド方式による現地案内の実施
 - ・ 移住ガイドブックの作成