

【資料2-2】第2次那須塩原市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI管理表（令和5（2023）年度～令和9（2027）年度）

基本目標	目標指標	基準値		実績					目標値	備考	
		基準年度(単位)	基準値	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度	令和8(2026)年度	令和9(2027)年度	令和9(2027)年度		
【基本目標1】 那須塩原に魅力ある仕事をつくる	市内従業者数	令和2年度(人)	48,322	48,940					50,000		
	農林業の活性化	農業産出額	令和2年度(億円)	457	455.5				478	農家数の減少等により低下していることから、担い手確保等の施策を通じ目標達成を目指す。	
	畜産業の活性化	生乳生産量	令和2年度(t/年)	167,626	188,118				185,337	令和5年度時点で目標値を達成しているが、今後は酪農家数の減少により、生乳生産量も減少する見込みであることから、目標値を下回らないように取り組んでいく。	
	商工業の活性化	創業支援事業による創業数	令和3年度(件)	51	67				93		
	観光の活性化	延べ宿泊者数	令和元年度(人)	917,970	793,716				1,000,000	観光商品や観光サービスの充実と、情報発信により観光の活性化に一層取り組む。	
		観光客入込数	令和元年度(人)	8,811,708	7,519,662				9,500,000	同上	
	雇用環境の整備	市内事業所数	令和2年度(事業所)	4,920	5,011				5,000	令和5年度時点で目標を達成しているが、更なる事業所数の増加を目指す。	
	農観商工連携の強化	那須塩原ブランド認定品数	令和3年度(品目)	25	34				36		
【基本目標2】 那須塩原へのひとの流れをつくる	社会増減数	令和3年度(人/年)	519	50					社会増の維持	特に若年層を対象にした魅力的な移住・定住施策を展開し、移住・定住者の獲得を目指す。	
	シティプロモーションの推進・情報発信の充実	若者世代(30代以下)の社会増数	令和3年度(人/年)	181	-130					社会増の維持	同上
	広域的な連携の推進	定住自立圏内における人口の社会増数	令和3年度(人/年)	623	-23					社会増の維持	同上
	姉妹都市交流・国際交流の推進	市内在住外国人の数	令和3年度(人)	2,252	2,780					2,400	

【資料2-2】第2次那須塩原市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI管理表 (令和5(2023)年度～令和9(2027)年度)

基本目標	目標指標	基準値		実績					目標値	備考	
		基準年度(単位)	基準値	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度	令和8(2026)年度	令和9(2027)年度	令和9(2027)年度		
【基本目標3】 結婚・出産・子育てしやすい環境をつくる	合計特殊出生率	令和2年度	1.30	1.19					1.65	子育て施策や教育の充実により、子育てしやすい環境構築に取り組む。	
	男女の出会い・結婚の支援	縁結び事業のマッチング件数	平成29年度～令和3年度(組)	201	269				300	目標値は令和5年～令和9年度の累計	
	子育て環境の充実	子ども食堂など地域における子育て支援取組	令和3年度(箇所)	11	14				23		
	学校教育の充実・学校教育環境の整備	全国学力・学習状況調査における「学校に行くのは楽しいですか」のアンケート調査への肯定的回答率	【小6】令和3年度(%)	85.5	85.3					全国の肯定的回答率を上回る	児童生徒の支援体制を充実させるとともに、学校教育環境の整備に取り組む。
			【中3】令和3年度(%)	81.9	81.8					全国の肯定的回答率を上回る	同上
	男女共同参画の実現	審議会等に占める女性委員の割合	令和3年度(%)	31.6	31.3					37.0	男女共同参画に対する啓発を強化する。
【基本目標4】 安心して住み続けたい魅力的な地域をつくる	本市に住み続けたいと思う人の割合	令和元年度(%)	65.6	60.4					上昇を目指す(75%以上)	令和5年度Well-beingに関するアンケート調査で将来の本市の状況に好意的だった割合。ブランディングや駅周辺整備により住み続けたいと思えるようなまちづくりに取り組む。	
	環境保全の推進	河川のBOD環境基準達成率	令和3年度(%)	100	75				100		
	まちの安全安心の確保	住宅の耐震化率推計値	令和3年度(%)	86.5	87.3				95.0		
	地域福祉の充実、健康づくりの推進	地域住民助け合い活動団体数	令和3年度(団体)	122	147				133	KPIの妥当性も含めて検討する。	
	生活基盤の充実	地域バスの年間利用者数	令和3年度(人)	131,162	169,548				159,000	引き続き、年間利用者数の確保に取り組む。	
	市民協働による地域づくりの推進、中心市街地の活性化	自治会加入率	令和4年度(%)	59.4	58.2				60.0	KPIの妥当性も含めて検討する。	
	生涯学習、文化・芸術、障害スポーツの充実	コミュニティスクールの導入率	令和3年度(%)	0.0	0.0				100.0	令和6年度からコミュニティスクールの導入事業を実施し、増加を目指す。	
	安定した行政経営の推進	施設の在り方検討による公共施設の廃止・縮小・民営化等が完了した施設数	令和3年度(施設)	0	3				7		

【資料2-2】第2次那須塩原市まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI管理表 (令和5(2023)年度～令和9(2027)年度)

基本目標	目標指標	基準値		実績					目標値	備考
		基準年度(単位)	基準値	令和5(2023)年度	令和6(2024)年度	令和7(2025)年度	令和8(2026)年度	令和9(2027)年度	令和9(2027)年度	
【横断的目標】 新しい時代の流れを力にする	市政・まちづくりに対する市民満足度	令和元年度(%)	29.9	31.0					41.6	令和5年度Well-beingに関するアンケート調査のうち、「暮らしている地域の行政は、地域のことを真剣に考えていると思う」で好意的な回答の割合
	ニューノーマル	自主防災組織の世帯カバー率 令和3年度(%)	81.6	81.6					95.0	引き続き、目標達成に向けて取り組む。
	デジタル・トランスフォーメーション	行政手続きのオンライン利用率 令和4年度(%)	データ無	11.5					30	
	ゼロカーボン	温室効果ガスの排出量 平成29年度(千t-CO2)	940	937					462	目標値は令和12年度まで(平成25年度比50%削減)
	県北の拠点づくり	ふるさと寄附金額 令和3年度(千円)	560,000	630,208					1,000,000	