

那須塩原市まち・ひと・しごと創生総合戦略 【概要版】

まち・ひと・しごと創生総合戦略とは

急速な少子高齢化の進展に的確に対応し、人口の減少に歯止めをかけるとともに、東京圏への人口の過度の集中を是正し、それぞれの地域で住みよい環境を確保して、将来にわたって活力ある日本社会を維持していくため、まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号。以下「創生法」という。）に基づき、国及び地方公共団体が講ずべき施策を総合的かつ計画的に実施するための方向性等をまとめた計画のこと。

- ・少子高齢化
- ・人口減少
- ・東京圏への人口一極集中

対策

地域の活力の維持・創出
(地方創生)

【参考】創生法第十条(抜粋)

(市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略)

第十条 (略)

2 市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略は、おおむね次に掲げる事項について定めるものとする。

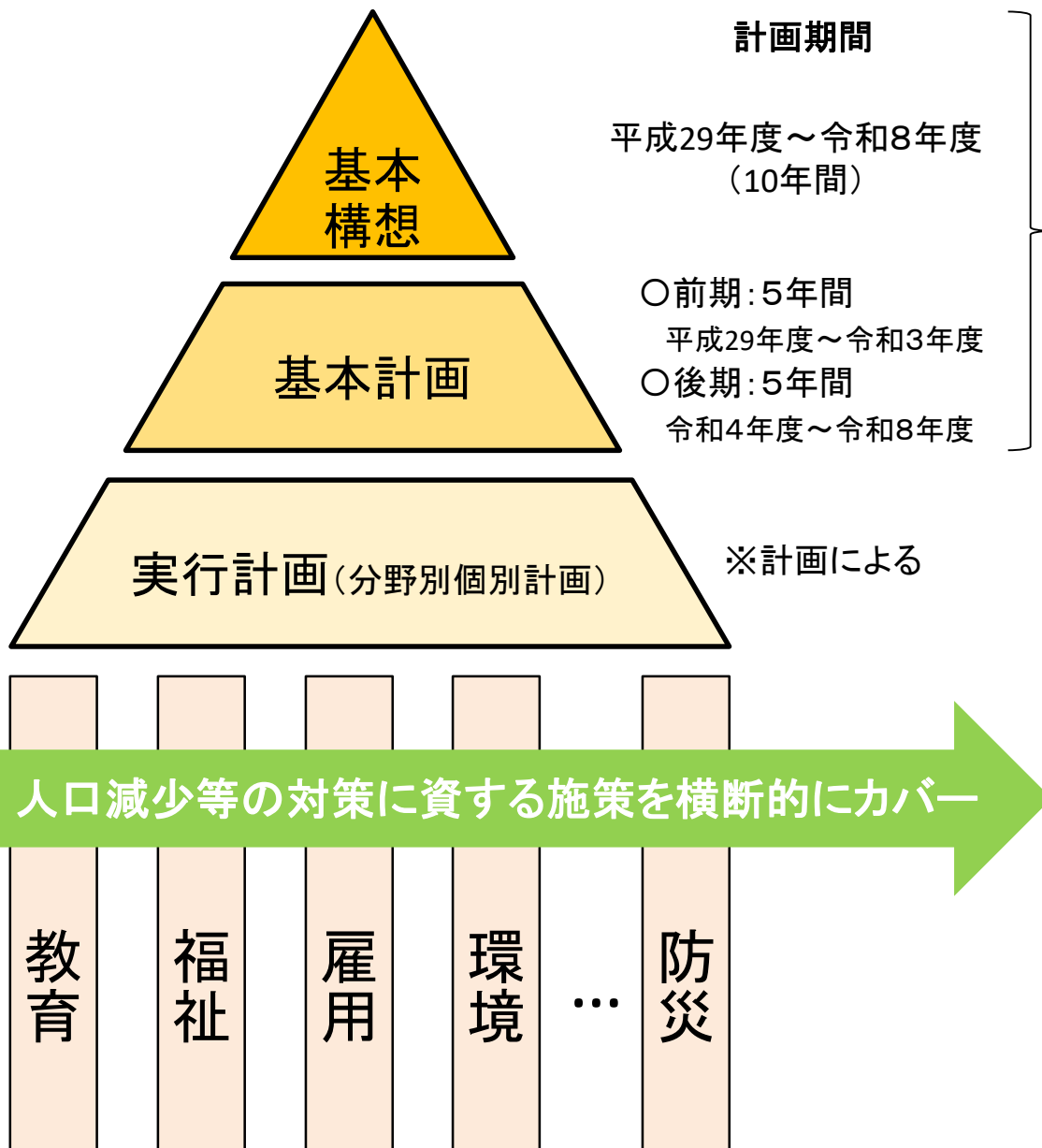
一 市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関する目標

二 市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策に関する基本的方向

三 前二号に掲げるもののほか、市町村の区域におけるまち・ひと・しごと創生に関し、市町村が講ずべき施策を総合的かつ計画的に実施するために必要な事項

3 市町村は、市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略を定め、又は変更したときは、遅滞なく、これを公表するよう努めるものとする。

「第2次那須塩原市総合計画」と「那須塩原市まち・ひと・しごと創生総合戦略」



総合計画 (市の最上位計画)

まちの将来像

人がつながり
新しい力が湧きあがるまち
那須塩原

市まち・ひと・しごと創生総合戦略

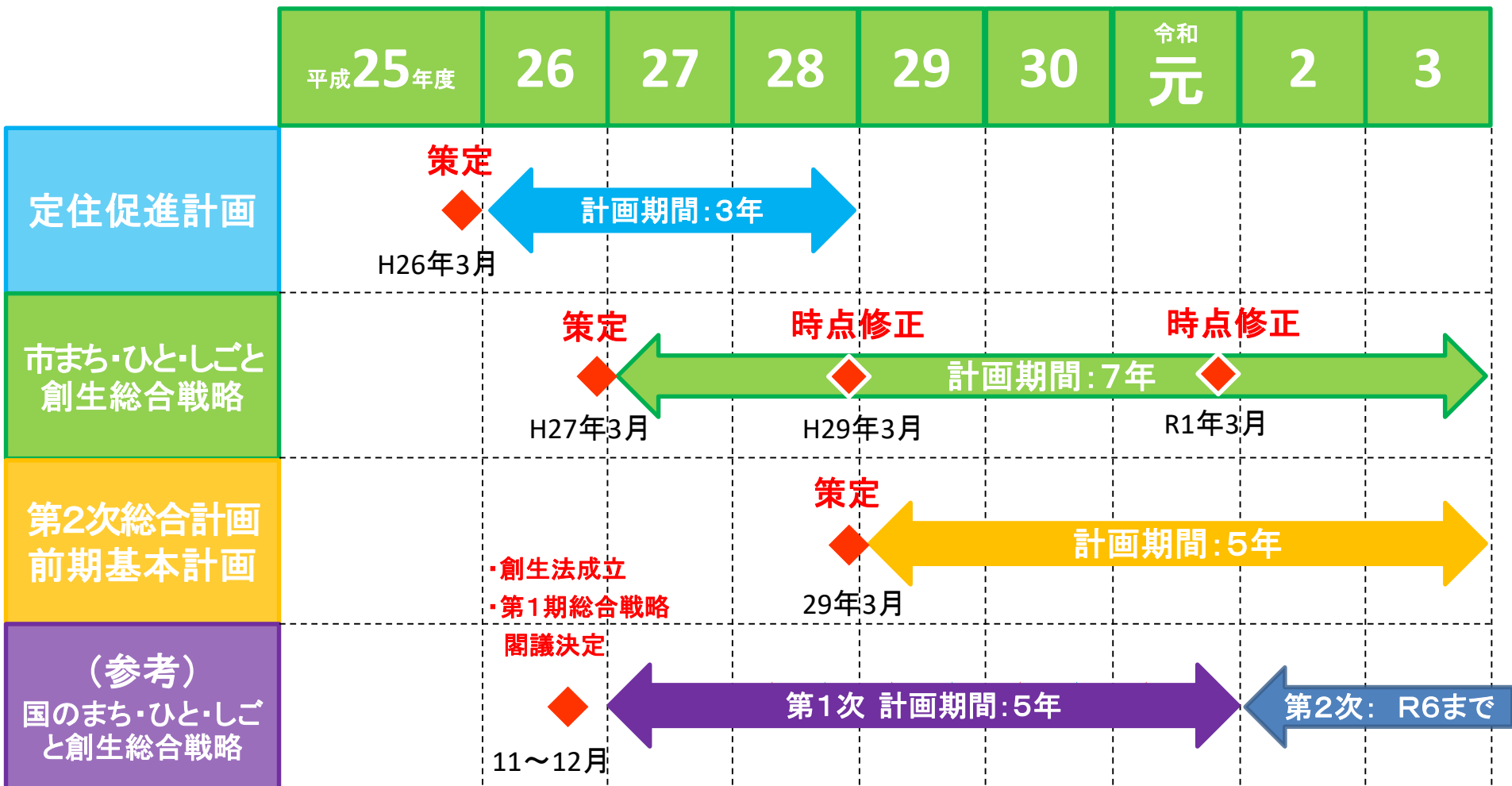
人口ビジョン

人口の将来推計をもとに、現状を把握するとともに、維持すべき人口の目標値を設定

総合戦略

人口減少克服と地方創生推進のための「戦略的ビジョン」として、基本目標、重点施策を規定

関連する計画の期間



令和元年度における市総合戦略の時点修正

市まち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間を2年延伸

総合計画、総合戦略のいずれも、各行政分野を横断的にカバーする基本的な計画であり、内容も重複する部分が多いため、市総合戦略を2年延伸するとともに、次期計画策定に当たっては、一体的に検討を行う。



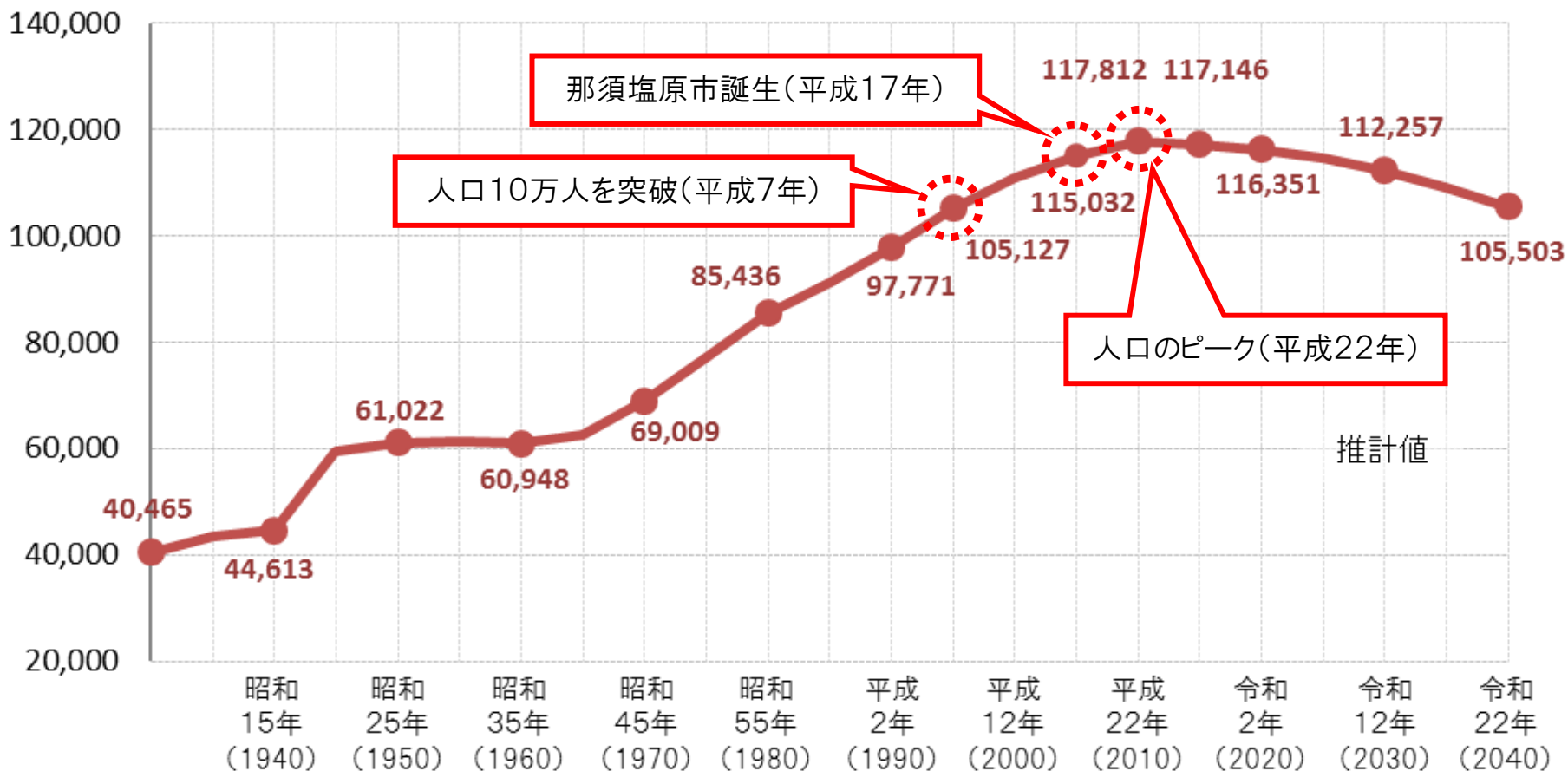
2年延伸に伴う修正の内容

現状分析、基本目標等の枠組みは維持しつつ、以下2点にポイントを絞って**時点修正**

- 更新可能な数値のオキカエ
(各種統計数値、KPIの目標値)
- 今後2年間に実施が見込まれる施策の追加

市総合戦略(人口ビジョン)

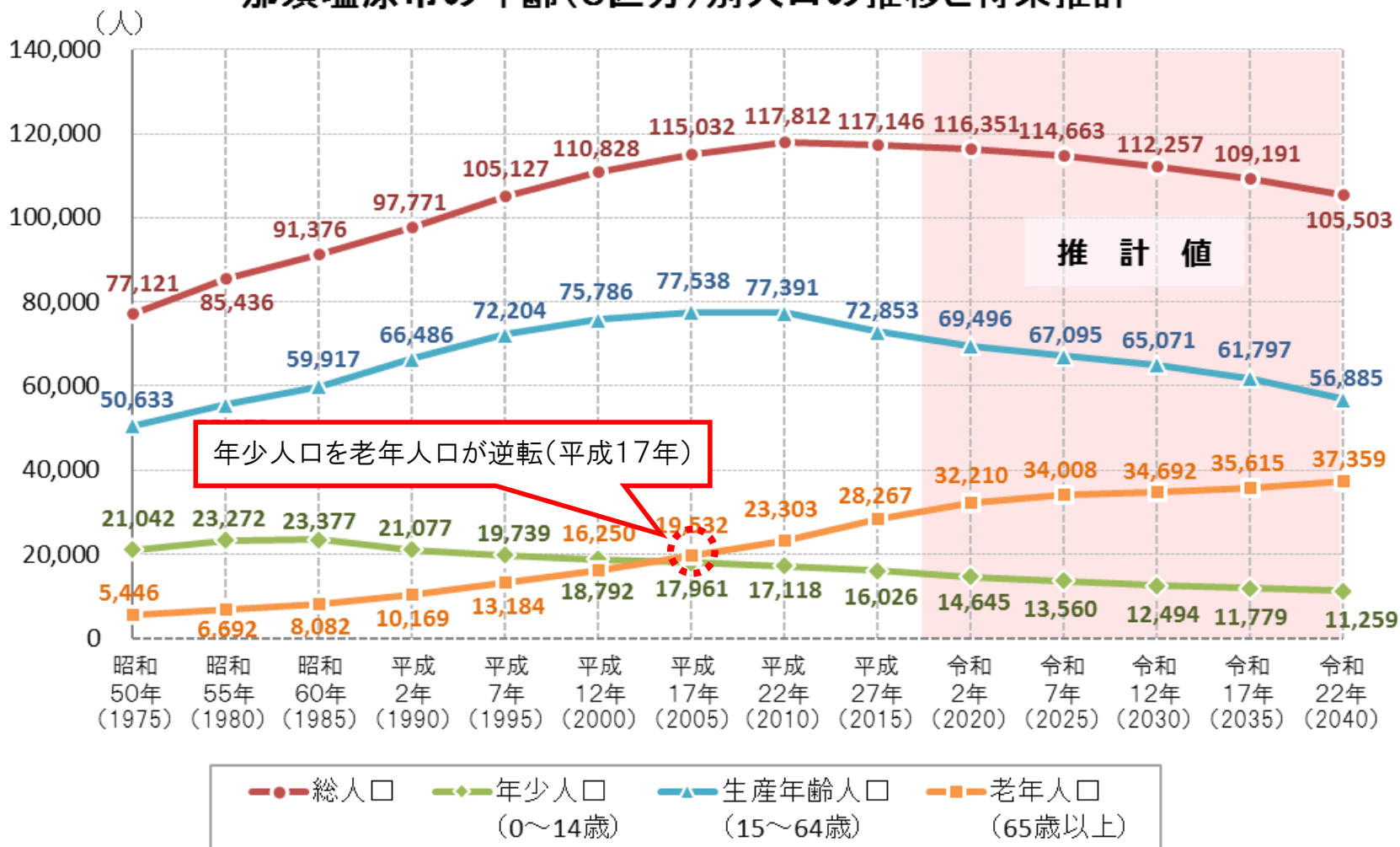
那須塩原市の人口の推移と将来推計



資料：平成27(2015)年までは国勢調査、令和2(2020)年以降は
コーホート要因法を基に市独自推計

市総合戦略（人口ビジョン）

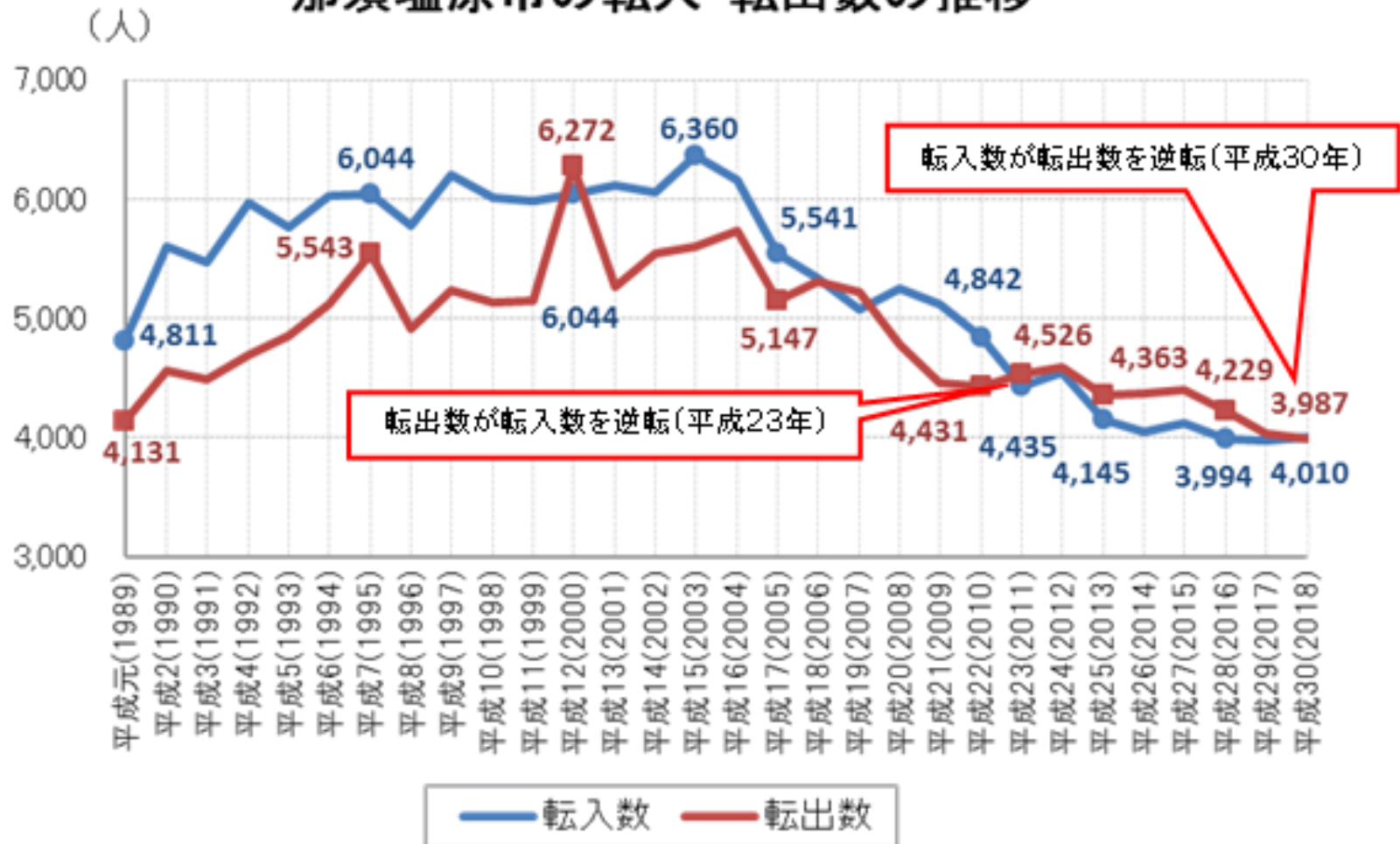
那須塩原市の年齢(3区分)別人口の推移と将来推計



資料：平成27(2015)年までは国勢調査、令和2(2020)年以降は
 コーホート要因法を基に市独自推計
 ※不詳は按分している。

市総合戦略（人口ビジョン）

那須塩原市の転入・転出数の推移



資料：栃木県の人口－栃木県毎月人口調査結果報告書－
（各年10月1日～9月30日の値）

※その他の増減(職権記載、職権消除等)を含む。

平成17(2005)年以前は、合併前の旧市町間の転入・転出を含む。

人口ビジョン: 目標①

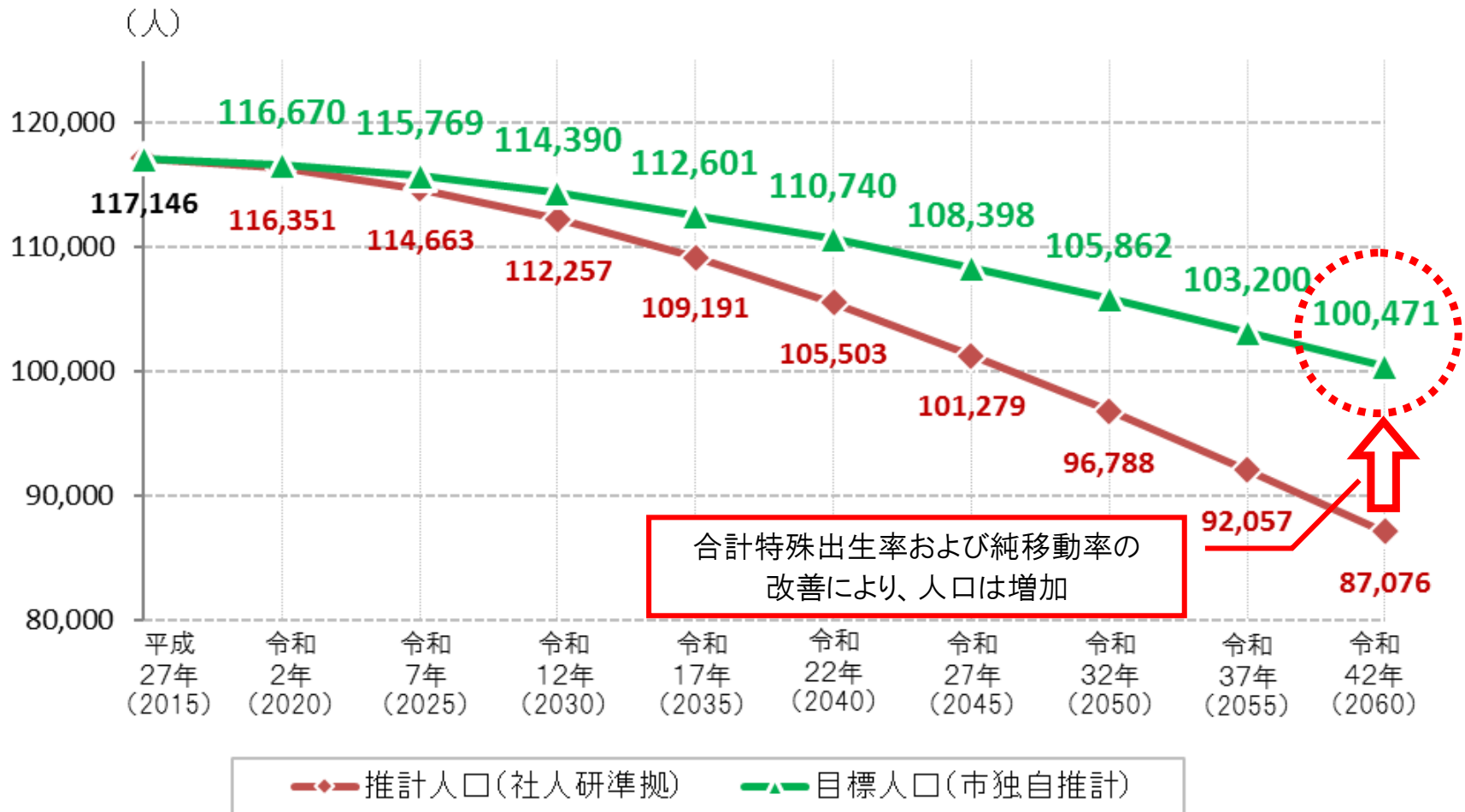
◆人口の将来展望

本市が将来目指すべき将来人口規模を展望

	短期的目標 (令和3(2022)年)	中期的目標 (令和7(2025)年)	長期的目標 (令和42(2060)年)
目標	市への転入者が転出者数を上回ること。	目標人口 <u>115,800人</u> を維持すること。	人口規模100,000人の維持および人口構造の若返りを目指す。
		生産年齢人口比率60%を維持すること。	
		市に愛着を感じている人の割合が80%以上であること。	

人口ビジョン:目標②

那須塩原市の人口の推移と長期的な見通し



◆目標人口(市独自推計)

- ・ 合計特殊出生率・・・令和2(2020)年に1.6程度、令和12(2030)年に1.8程度、令和22(2040)年に人口置換水準2.07を達成すると仮定
- ・ 純移動率・・・令和42(2060)年までに純移動率の転入:2割増加、転出:2割抑制と仮定

市総合戦略の基本方針

国 総合戦略 4つの基本目標

地方にしごと
をつくり、
安心して働け
るようにする

地方への
新しいひとの
流れをつくる

若い世代の
結婚・出産・
子育ての希
望をかなえる

時代にあった地
域をつくり、安心
なくらしを守ると
ともに、地域と地
域を連携する

国の基本目標に基づき、
4つの基本目標を設定

市 総合戦略 4つの基本目標

未来を拓く
子どもたちの
健やかな成長
のために

未来を創る
地域産業の
活性化の
ために

未来に集う
人々の活発な
交流のために

未来を守る
災害対応力
の強化の
ために

施策展開の軸となる
キーワードを設定

7つの **K**

雇用

結婚

子育て

教育

**暮らし・
環境**

交流

広報

各キーワードに紐づく重点施策を推進

市総合戦略の基本目標と数値目標

市 総合戦略 4つの基本目標	未来を拓く 子どもたちの 健やかな成長 のために	未来を創る 地域産業の 活性化の ために	未来に集う 人々の活発な 交流のために	未来を守る 災害対応力 の強化の ために
基本目標における 数値指標 平成27(2015)年度 ↓ 令和3(2021)年度	子育て環境の充実に 対する市民満足度 48点 → 60点以上 合計特殊出生率 1.47 → 1.62	就業者数 59,140人 ↓ 60,000人	人口の社会増減数 市への転入者数 が転出者数を上 回ること	災害に対する備えの 強化と生活安全確保 に対する市民満足度 59点 → 65点以上



7つの **K**

- 雇用
- 結婚
- 子育て
- 教育
- 暮らし環境
- 交流
- 広報

各キーワードに重要業績評価指標 (KPI) を設定

市総合戦略の重点施策

市の将来像
人がつながり
新しい力が湧きあがるまち
那須塩原

- 「このまちに生まれてよかった、住んでよかった」と思える夢と希望に満ちたまちづくり
- 「人々から選ばれるまちづくり」

7つのK

積極的な連携

1

雇用

市内への企業立地
 促進・雇用の創出

- ・市内立地企業への支援
- ・サテライトオフィス等の誘致
- ・企業誘致の推進
- ・新規就農者・新規創業者への支援
- ・スマート農業の推進

2

結婚

出会いから結婚ま
 でのサポート

- ・若者の出会い創出事業の実施
- ・結婚支援事業を実施する団体への補助

3

子育て

子育て環境の整備

- ・子ども・子育て支援体制の整備
- ・待機児童ゼロの達成
- ・子育て親子の交流促進
- ・子どもの健康対策
- ・妊娠・出産への支援 など

4

教育

学校教育・生涯学
 習の充実

- ・小中一貫教育の充実
- ・英語教育の推進
- ・学力向上のための授業づくりの推進
- ・不登校児童生徒への支援の充実
- ・地域学校協働本部の設置 など

5

暮らし・ 環境

快適な生活への
 支援

- ・移住・定住者への支援
- ・那須塩原市版スマートシティの実現
- ・地域公共交通網の充実
- ・コンパクトシティの形成
- ・地球温暖化に伴う気候変動への適応
- ・地域の防災力の強化 など

6

交流

人と人、人と自然が
 ふれあう場の提供

- ・市全体での魅力ある観光地づくり
- ・国際交流の推進
- ・道の駅等を活用した交流拠点の整備
- ・個性豊かな駅前地区の創出
- ・自治会・地域コミュニティの活性化
- ・定住自立圏構想の推進

7

広報

的確な情報提供・
 市の魅力PR

- ・戦略的なプロモーションの推進
- ・那須塩原ブランド等の積極的なPR
- ・市民協働によるPR活動の推進
- ・ICTを活用した情報提供
- ・定住情報窓口の一元化

重要業績評価指標(KPI) ①

① 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために

基本目標／K	目標指標	基準値	目標値
			令和3(2021)年度
【基本目標①】 未来を拓く子どもたちの健やかな成長のために	子育て環境の充実に対する市民満足度	H22：48点	60点以上
	合計特殊出生率	H25：1.47	1.62
結婚	出会い創出事業の実施数	—	R3までの累計： 5事業
結婚	結婚支援事業補助金の補助事業者数	—	3事業者
子育て	待機児童数	—	0人
子育て	ファミリーサポートセンター会員数	—	800人
子育て	0歳児を持つ親の子育て環境・支援に関する満足度	—	70%以上
子育て	新生児乳幼児家庭訪問事業「子育てを楽しくないと思う親の割合」	—	6%以下
教育	小中一貫教育を推進する学校数	—	R3：市内全校 (10中学校区)
教育	外国語指導助手(ALT)の全校配置	—	R3：全校配置継続
教育	不登校出現率	—	R3：小・中・義務教育学校ともに 県の出現率以下
教育	地域学校協働本部設置数	—	10

重要業績評価指標(KPI) ②

② 未来を創る地域産業の活性化のために

基本目標／K	目標指標	基準値	目標値
			令和3(2021)年度
【基本目標②】 未来を創る地域産業の活性化のために	就業者数	H22 : 59,140人	60,000人
	雇用 新規就農者支援件数	—	H27～R3までの累計： 105件
	雇用 新規創業者数	—	H27～R3までの累計： 170件
	交流 観光客入込数（上段） 観光客宿泊者数（下段）	—	1,040万人 110万人

重要業績評価指標(KPI) ③

③ 未来を創る地域産業の活性化のために

基本目標/K	目標指標	基準値	目標値
			令和3(2021)年度
【基本目標③】 未来に集う人々の活発な交流のために	人口の社会増減数（定住促進計画において設定した短期的目標値の継承）	—	H27～R3： 市への転入者数が転出者を上回ること
暮らし・環境	新幹線定期券購入補助件数	—	H27～R3までの累計： 210件
暮らし・環境	移住支援助成金の利用者数	—	R1～R3までの累計： 10件
暮らし・環境	市域から排出される温室効果ガスの量	H25：1,101千t-CO ₂	R2：936千t-CO ₂
暮らし・環境	公共交通（ゆーバス、ゆータク（予約ワゴンバス））利用者数	—	H27～R3までの累計： 931,000人
暮らし・環境	用途地域内人口割合	—	48%
交流	地域おこし協力隊隊員数	—	6名
交流	那須地域定住自立圏共生ビジョンの連携事業数	—	16事業
広報	なすしおばらファンクラブの会員数	—	1,200人
広報	市移住促進センターへの相談件数(年間)	—	200件

重要業績評価指標(KPI) ④

④ 未来を創る地域産業の活性化のために

基本目標／K	目標指標	基準値	目標値
			令和3(2021)年度
【基本目標④】 未来を守る災害対応力の強化のために	災害に対する備えの強化と生活安全確保に対する市民満足度	H22 : 59点	65点以上
	暮らし・環境	—	95%
	広報	—	14,800人