

新型コロナウイルス感染症対応 地方創生臨時交付金事業について

交付金事業の実施状況及び効果検証結果

交付金名	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金
交付金概要	新型コロナウイルスの感染拡大を防止するとともに、感染拡大の影響を受けている地域経済や住民生活を支援し地方創生を図るため、地方公共団体が地域の実情に応じてきめ細やかに効果的・効率的に必要な事業を実施できるよう、国が地方公共団体に交付する交付金

▶実施状況

実施計画年度	歳出決算額	交付金充当額	事業数
令和2年度	1,606,067,069円	1,468,736,000円	46事業
令和3年度	504,015,775円	447,992,000円	26事業

▶効果検証結果

実施計画年度	非常に効果があった	効果があった	効果がなかった
令和2年度	26.1% (12事業)	73.9% (34事業)	0% (0事業)
令和3年度	34.6% (9事業)	65.4% (17事業)	0% (0事業)

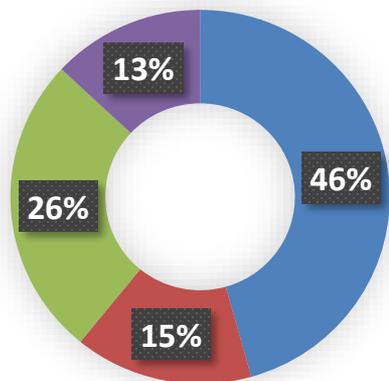
- ◇ 非常に効果があった ➡ 定量的な指標などから非常に効果があったと評価できる場合
- ◇ 効果があった ➡ 事業開始前よりも改善したとみなせる場合
- ◇ 効果がなかった ➡ 事業開始前よりも改善したと言い難い場合

▶詳細は資料5-2及び5-3「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業 実施状況及び効果検証結果一覧」参照

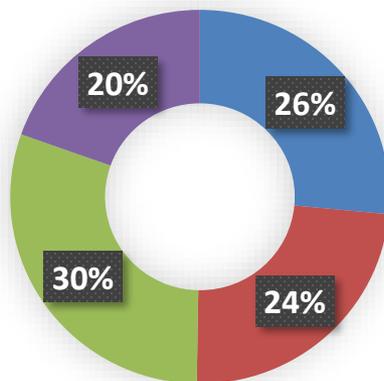
令和2年度事業

	経済対策分野	事業数	決算額	交付金充当額
I	感染拡大防止策と医療提供体制の整備及び治療薬の開発	21	526,373,946円	389,050,000円
II	雇用の維持と事業の継続	7	349,179,151円	349,175,000円
III	次の段階としての官民を挙げた経済活動の回復	12	443,054,948円	443,053,000円
IV	強靱な経済構造の構築	6	287,459,024円	287,458,000円
	合計	46	1,606,067,069円	1,468,736,000円

事業数の割合



交付金充当額の割合



- : I 感染拡大防止策と医療提供体制の整備及び治療薬の開発
- : II 雇用の維持と事業の継続
- : III 次の段階としての官民を挙げた経済活動の回復
- : IV 強靱な経済構造の構築

✓ 令和2年度は新型コロナウイルス感染症が流行し始めた初年度であり、学校や公民館などの公共施設への消毒液、サーマルカメラ等の設置など、感染拡大防止策に重点的に取り組みました。

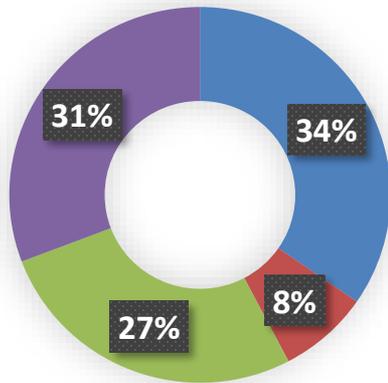
✓ 経済対策においては、緊急事態宣言や外出自粛による影響が特に大きかった観光業や飲食店に対して、協力金等の直接的な支援のほか、宿泊費の一部補助や飲食店用商品券などの事業を実施することで、地域経済の活性化につなげることができました。

✓ また、GIGAスクール構想の実現に向けて、小中学校にタブレット端末等を配置することで、学校の臨時休業時にも速やか且つ円滑なオンライン授業を実施することができました。

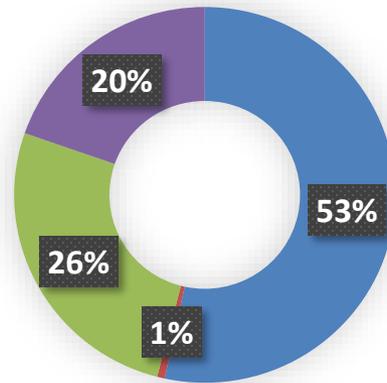
令和3年度事業

	経済対策分野	事業数	決算額	交付金充当額
I	感染拡大防止策と医療提供体制の整備及び治療薬の開発	9	284,084,015円	239,139,000円
II	雇用の維持と事業の継続	2	3,150,000円	2,880,000円
III	次の段階としての官民を挙げた経済活動の回復	7	124,408,740円	117,863,000円
IV	強靱な経済構造の構築	8	92,373,020円	88,110,000円
	合計	26	504,015,775円	447,992,000円

事業数の割合



交付金充当額の割合



- : I 感染拡大防止策と医療提供体制の整備及び治療薬の開発
- : II 雇用の維持と事業の継続
- : III 次の段階としての官民を挙げた経済活動の回復
- : IV 強靱な経済構造の構築

✓ 令和3年度は公共施設のトイレでの感染拡大防止を目的とした手洗いや照明の非接触化、便器の洋式化等を行いました。

✓ 経済活動の回復を目的とした「プレミアム付き共通商品券事業」では、プレミアム率30%とした商品券を販売したことで用意した商品券はすべて完売し、かつ換金率も98%以上と、市民及び市内の事業者への経済的支援に繋がる取組となりました。

✓ また、庁舎内の無線LAN環境を整備し、ビデオ会議システム等を導入したことにより、市職員間の三密防止につながり、かつ外部関係者との打合せや会議も中止せずに実施できたことで、コロナ禍における継続的な行政サービスの実施につながりました。