

那須地域定住自立圏構想 次期共生ビジョン 提案事業一覧

No.	政策分野	取組分野	新	事業名	提案事業の概要	提案事業の成果	担当課・係
1	生活能力の強化	環境		再生可能エネルギー推進事業	自立分散・地産地消型エネルギーシステムの構築に向け、関係機関と連携し、地域に即した再生可能エネルギーシステムの導入を促進する。		那須塩原市環境課
2				有害鳥獣対策事業	農林水産物の被害軽減のため、有害鳥獣対策を連携して実施する。	有害鳥獣対策に連携して取り組むことにより、駆除を効果的、効率的に実施することができる。	農林整備課林務係
3			新	(仮) 有害鳥獣対策共同捕獲事業	市町境界をまたがる捕獲活動を実施する。実施にあたっては、構成市町が情報交換を通して隣接市町共同で実施する事が効果的と判断する場合に、事業内容を協議決定したうえで実施する。	有害鳥獣捕獲の範囲及び頭数の向上が図られる。	那珂川町農林振興課農林整備係
4				循環型社会構築事業	圏域内の循環型社会の構築に向けた環境整備について調査・研究等を行う。	環境を中心に、経済、社会の側面との相乗効果を図ることが可能となる。	企画政策課企画政策係
5		産業振興		観光宣伝事業	首都圏からの玄関口である那須塩原駅の観光案内所に圏域の観光情報を集約し、観光情報の発信や提供を行う。	圏域の観光案内及び地域資源のPRを行うことで観光客の増加を図り観光の活性化につなげる。	商工観光課観光係
6			新	(仮) 那須地区総合観光案内所活用事業	那須塩原駅構内にある総合観光案内所において、移住・定住に関する情報の提供等を行う。	観光案内所において移住・定住に関する情報を提供できるようにすることで、那須地域に興味を持って訪れた方に効率的なアプローチをすることができ、移住・定住促進事業の推進が図られる。	大田原市政策推進課地域振興係
7			新	観光宣伝事業	那須エリアとして観光宣伝事業を行う。 旅行博等で各市町の特色を出した大規模なブース出展及び商談会等を行う。 また、広域観光を充実させ、滞在時間を延ばし、那須エリアでの宿泊者増を目指す。	那須エリアとして共同でPRをすることによる更なる観光誘客を図り、入込数・宿泊客数の向上が図られる。	那須町観光商工課観光振興係
8			新	(仮) 圏内観光周遊事業	圏内の各地域の観光拠点を周遊ルートを示し、ツアーの商品化や、レンタカーを活用した事業の展開を図る。	観光交流人口の増加が見込まれ、地域活性化が図られる。	那珂川町商工観光課観光係
9			新	(仮) 観光パンフレットの作成及び観光PR事業	圏内の観光施設、食、宿泊施設のパンフレットの作成すると共に、首都圏に向け情報発信をする。	圏域内観光パンフレットを作成することで、観光目的が的確になることで観光周遊の利便性が図られる。また、圏内情報発信することで観光客増加が図られる。	那珂川町商工観光課観光係
10				農観商工連携推進事業	圏域内の各道の駅が連携し、豊かな農産物を生かしたコラボ商品の開発に向けた調査・研究を行う。	6次産業化に向けた取組の推進が図られる。	農務畜産課農業振興係
11			新	アートのまちづくり事業	関連施設の連携をはかりながら、那須地域らしさをコンセプトとしたアートフェスティバル等を開催する。	地域の新たな魅力が創出され、市民の文化力の向上と地域の活性化が図られる。	企画政策課企画政策係
12			新	※情報提供 (仮) 那須地域就活セミナーin那須塩原	圏域内に在住・通学する求職者に「しごと」への理解や「就職活動」の基礎知識を深めてもらう機会を提供する。また、付随的に、圏域内に立地する企業を参加させる。	求職者にあっては就労に係る理解促進、事業所にあっては事業活動の理解促進、圏域にあっては求職者の定住・事業所の継続立地などを期待できる。	商工観光課 ※H30雇用推進室

結びつきやネットワークの強化	地域公共交通		公共交通ネットワーク事業	那須地域定住自立圏の公共交通をネットワーク化し、圏域内の交流の活性化を図る。 (公共交通網形成計画に基づく事業の実施) ・公共交通マップの作成 ・バス路線番号の設定 ・公共交通のりば案内板の設置 ・公共交通体験の実施(中学生対象)	住民ニーズを踏まえた効率的で効果的な公共交通ネットワークを構築することで、利用者利便性の向上が図られる。	生活課 交通対策係	
			那須塩原駅東口 バリアフリー化事業	那須塩原駅の東西連絡通路東口のエレベーターを維持管理する。	交通弱者や圏域を訪れる観光客が公共交通を円滑かつ安心して利用することが可能となる。	都市整備課 駅周辺整備係	
		地産地消の推進	地産地消推進事業	圏域内が米の優良な生産地であることに鑑み、米の消費拡大に資するイベントを開催し、イメージアップを図るとともに、イベントの結果を反映した商品を販売し、圏域内の農産物の地産地消を推進する。 【イメージ】 ・「ごはんのお供グランプリ」を開催し、各市町が自慢のごはんのお供を何点か持ち寄り、市民投票により順位を決定。 ・上位商品数点とお米をパッケージ化し、一つの商品として各道の駅で販売する。	地元農産物の消費拡大による農業経営の安定化、地産地消の拡大が図られる。	農務畜産課 農業振興係	
		地域内外住民との交流促進	交流促進	地域おこし協力隊の情報交換や連携の強化を図る。	圏域内への集客効果が図られる。	シティプロモーション課 プロモーション係	
		新	(仮) 移住・定住サポート事業	現在、各市町で実施している移住・定住促進事業について、情報共有や相談窓口での構成市町間相互の紹介等、連携して事業を実施する。	各市町における移住・定住の相談窓口がそれぞれ定住自立圏内全体への窓口としての役割を併せ持つこととなり、相談者の利便性が向上するとともに、相談者の希望に応じた市町への効率的な連携が可能となることから、移住・定住促進事業の推進が図られる。	大田原市 政策推進課 地域振興係	
		新	(仮) 結婚サポート事業	相談支援、マッチング、婚活セミナー、婚活パーティの開催、とちぎ結婚支援センター那須塩原の運営	人口流出や少子化、晩婚化による人口減少に歯止めがかかり、地域の活力が向上する。	市民協働推進課 男女共同参画係	
		新	公共施設の相互利用	各市町の公共施設に関し、市(町)民に限っている施設について圏域内の住民の利用を可能にするとともに、使用料に差がある施設について圏域内の住民は市(町)民と同一料金にする。	住民サービスの向上 公共施設の適正配置の推進	企画政策課 行政経営係	
		圏域マネジメント能力の強化	人材育成	圏域マネジメント研修事業	職員の資質向上及び圏域マネジメント能力の強化を図るため、圏域の共通課題に即した研修等を共同で実施する。	行政上の共通課題について、情報の共有化と研修等により圏域内での共通認識の形成と課題に対する対応能力の強化が図られる。	総務課
			外部人材確保	外部人材招へい事業	圏域内の資源等を有効活用するため、外部の専門的な人材を招へいする。	地域人材の育成を図るとともに、地域資源を活用していくに当たり必要な助言が得られる。	企画政策課
			オープンデータ活用	オープンデータ推進事業	自治体が保有するデータを住民等が自由に利用できるオープンデータ化を進めていく。また、圏域内のオープンデータをまとめて公開するウェブサイト「OpenData那須」を共同利用する。	オープンデータを有効活用することで、新たなサービスやビジネスの創出による経済の活性化、官民協働による公共サービスの実現、行政の透明性・信頼性の向上につながる事が期待できる。	シティプロモーション課 情報管理係