

評価基準

評価項目			評価基準	配点
能力評価 (30点)	理解度	基本的な考え	内容を的確に把握し、業務を実施してくための考え方が整理されているか。	10
	実施体制等	実施運営体制について	役割や責任を明確にし、効率的に本業務を遂行できる実施体制となっているか。	10
		スケジュールについて	本業務を遂行できる計画的なスケジュールとなっているか。	10
提案評価 (90点)	実現性 有効性	全体	提案されたデザインやイラストは、あらゆる世代や色覚の多様性を確保できるものとなっているか。	20
		イラスト及びデザインのコンセプト	提案されたイラスト及びデザインのコンセプトは、幅広い層が親しみやすいものとなっているか。	10
		カードの印刷	提案されたカードの材質等は、耐久性等を有し、扱いやすいものとなっているか。	10
		学校導入支援	提案された学校導入支援の内容は、事業の浸透を促進できるものとなっているか。	10
		効果検証支援	提案された効果検証支援の内容は、事業の効果を図れるものとなっているか。	20
		独自性やオリジナル性	提案の内容は、独自性やオリジナル性を有しているものとなっているか。	20
価格評価 (40点)			(1－価格提案書の総額÷提案上限額)×配点 ※ 小数点第1位を四捨五入	40