



「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」

地球環境局 脱炭素ライフスタイル推進室長

井上 雄祐

令和5年2月21日



「脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動」とは

- G7広島サミットも見据え、脱炭素につながる**新しい豊かな暮らし**の実現に向けた国民の行動変容、ライフスタイル 転換のうねり・ムーブメントを起こすべく、新しい国民運動を開始し、世界に発信します。

脱炭素の実現に向け、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅なCO2削減が求められます



しかし、国民・消費者の行動に具体的に結びついているとは、まだ言えない状況です



1 例えば10年後など、脱炭素につながる**将来の豊かな暮らしの全体像、絵姿**をお示します



2 国、自治体、企業、団体等で共に、**国民・消費者の新しい暮らしを後押し**します



G7やG20等において、

- 我が国から**製品・サービスをパッケージにした新しいライフスタイルの提案**
- **官民連携によるライフスタイル・イノベーションの国際協調**を提案・発信することも視野



国内での新たな消費・行動の喚起とグローバルな市場創出・マーケットインを促します

【参考】新たな国民運動の背景（1/2）

○脱炭素の実現に向けては、2030年家庭66%、運輸35%、非エネ14%、業務51%削減など、暮らし、ライフスタイルの分野でも大幅な削減が求められます。

地球温暖化対策計画（令和3年）の概要

| 温室効果ガス排出量・吸収量 (単位：億t-CO ₂) | | 2013排出実績 | 2030排出量 | 削減率 | 従来目標 |
|---|---------|--|---------|------|----------------------------|
| | | 14.08 | 7.60 | ▲46% | ▲26% |
| エネルギー起源CO ₂ | | 12.35 | 6.77 | ▲45% | ▲25% |
| 部門別 | 産業 | 4.63 | 2.89 | ▲38% | ▲7% |
| | 業務その他 | 2.38 | 1.16 | ▲51% | ▲40% |
| | 家庭 | 2.08 | 0.70 | ▲66% | ▲39% |
| | 運輸 | 2.24 | 1.46 | ▲35% | ▲27% |
| | エネルギー転換 | 1.06 | 0.56 | ▲47% | ▲27% |
| 非エネルギー起源CO ₂ 、メタン、N ₂ O | | 1.34 | 1.15 | ▲14% | ▲8% |
| HFC等4ガス（フロン類） | | 0.39 | 0.22 | ▲44% | ▲25% |
| 吸収源 | | - | ▲0.48 | - | (▲0.37億t-CO ₂) |
| 二国間クレジット制度（JCM） | | 官民連携で2030年度までの累積で1億t-CO ₂ 程度の国際的な排出削減・吸収量を目指す。我が国として獲得したクレジットを我が国のNDC達成のために適切にカウントする。 | | | - |

Source: 地球温暖化対策計画 概要

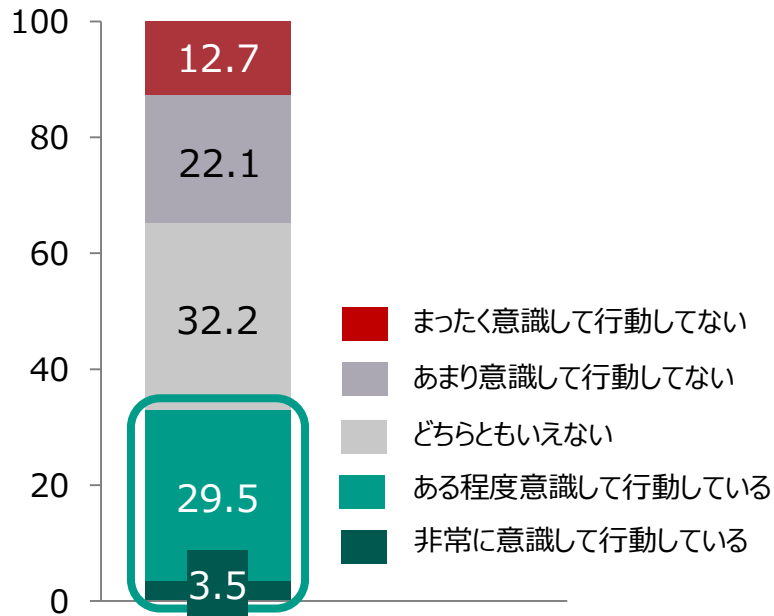
【参考】 新たな国民運動の背景 (2/2)

○国民・消費者の9割が脱炭素という用語を認知している一方、そのために何をしたらよいか分からないなど、具体的な行動に結びついていない状況にあります。

「脱炭素」という言葉を知っている人は90.8%、
行動に移している人は33.1%

脱炭素について若年層では、「よくわからない」、
「意識・貢献できる瞬間がない」と回答した人が約6割に

どの程度脱炭素社会に向けた行動をしているか
(%)



脱炭素社会の実現に向けて取り組むことについて、
正直どのように思うか (とてもそう思う+そう思う)
(10-20代の回答)

| 回答内容 | 割合 (%) |
|-------------------------------|--------|
| 正直、よくわからないので、やるべきことを決めてくれたら従う | 59.4 |
| 正直、意識・貢献できる具体的な瞬間がない | 58.5 |
| 正直、自分一人でやっても変わらない | 56.9 |
| 正直、取り組むモチベーションが続かない | 50.2 |

- ① 「**脱炭素につながる新しい豊かな暮らしの実現**」という
国の継続的かつ一貫したメッセージ
- ② 呼びかけに留まらない具体的な**アクション・選択肢**の提示
- ③ **自治体・企業・団体・消費者との連携**による
足並み・タイミングを揃えた取組・キャンペーンの展開
- ④ 新しい暮らしを支える**製品・サービス**への大規模な**需要創出**

※ かつての「**クールビズ**」での成功体験のエッセンスも取り入れ、第2の成功事例を目指して、
新たな国民運動を展開

新しい国民運動・官民連携協議会発足式

○昨年10/25 (火)、「新しい国民運動・官民連携協議会発足式」を開催しました。

日時

令和4年10月25日(火)
18:00～

会場

ベルサール半蔵門
・ オンライン併用

313者が参加（発足時）

- ・ 企業 120社
- ・ 地方公共団体 143団体
- ・ 団体 50団体

発足式には、約300名が参加

- ・ 21社の取締役・社長
- ・ 40の都道府県知事・市町村長を含む、多数のハイレベルのコミットメントが得られた。



プログラム

西村環境大臣から趣旨説明・絵姿の発表

西村環境大臣と小池東京都知事とのトークセッション

西村環境大臣から新施策発表、

山田環境副大臣からサステナブルファッション紹介

来賓スピーチ（協議会参画の企業・自治体・団体等）



新たな国民運動の内容 ①

○ 今から約10年後、**生活がより豊かに、より自分らしく快適・健康**で、そして2030年温室効果ガス削減目標も同時に達成する、新しい暮らしを提案をします



※ 新しい暮らしの根拠や数値のバックデータは環境省HP (https://ondankataisaku.env.go.jp/cn_lifestyle/) で御確認いただけます。

脱炭素につながる新しい豊かな暮らしの10年後（詳細版）

脱炭素につながる新しい豊かな暮らしの10年後

凡例 **A**（金） 機会がある方は：10年後までに新築・持ち家の購入機会、次世代車の購入意向がある世帯
B（銀） 機会がある方は：10年後までに引越し・リフォームの機会、自動車の購入意向がある世帯
C（銅） みんなで：全ての世帯

再エネの普及により
電気はもっとグリーンに
省エネ性能の高い住宅への居住 自分に合った方法で、快適で健康な住環境を

エネルギー自給自足の家（ZEH） **A**

【断熱性能・省エネ】
 ・光熱費がお得
 ・寒暖差が少なく快適で健康にも貢献
 【太陽光発電（創エネ）】
 ・災害時にも電気を使える
 【蓄電池（蓄エネ）】
 ・作った電気を無駄なく使う
 ・補助金や優遇税制の活用でお得に購入可能
 > 合計で光熱費が約15万円/年お得
 高断熱住宅は温度ムラが少なく快適
 睡眠の質を向上させ、温度差による血圧の上昇を防ぎ、
 脳卒中・心臓病等の健康リスクを低減

省エネ性能の高い住宅への引越しや断熱・PV設置リフォーム
 下記のいずれかを実施することで、お得で快適な住環境を実現

省エネ住宅への引越し・断熱リフォーム **B**
 ・光熱費がお得で寒暖差が少なく快適で健康にも貢献
 ・賃貸でも住宅性能をWEBで確認し省エネ住宅を選択
 > 光熱費が約9万4千円/年お得

太陽光発電設備の設置 **A**
 ・電気代がお得で災害時にも電気を使える
 ・地域によっては補助金でさらにお得
 > 電気代が約5万3千円/年お得

賃貸でも検査
0円ソーラーなら
初期費用なし

電灯のLED化 **C**
 ・生活リズムに合わせた自動調光調色機能で快適・健康増進
 ・経済的で取換えの回数が蛍光灯の1/7
 ・調光調色で快適に省エネ
 > 電気代が約2,900円/年お得

クールビズ・ウォームビズ（家庭・オフィス） **C**
 ・家庭でもオフィスでも機能性素材を用いた快適な服装で効率アップ
 ・冷暖房設定温度の見直しにより
 約3,900円/年お得

家電の賢い利用
 下記のいずれかの実施により手間なく省エネ

スマート節電 **C**
 ・生活リズムの学習やセンサー感知で自動で最適化
 無駄のない運転
 ・エネルギー使用量の表示・管理（HEMS）
 ・IoT家電の活用で、自動で省エネ
 > 電気代が約9,300円/年お得
 > 電気代が高い時は利用を減らし、安い時に利用を増やす機能も

家電の買い替え **C**
 ・省エネ家電への買い替えで快適・便利でお得
 > 電気代が約18,800円/年お得
 （エアコン及び冷蔵庫を買い替え）

高効率給湯器の導入 **B**
 > 光熱費が約6,200円～35,400円/年
 お得

節水 **B**
 > 節水型シャワーヘッド、アダプタ（キッチン）、洗濯機、トイレの導入で水道・ガス代が約15,600円/年
 お得

ごみの削減（分別・3R） **C**
 ・買い物ついでにペットボトル等を小売店に返却するとポイントがもらえる場合も
 ・ごみ削減により有料ごみ袋の使用量削減
 > マイボトル活用による飲み物代節約、ごみ削減による有料ごみ袋代の節約で約3,800円/年
 お得

テレワーク **B**
 ・移動時間の削減で、時間を有効活用し、多様な働き方も実現
 ・毎日のテレワークでガソリン代が約61,300円/年
 お得
 ・通勤時間約275時間/年を団らんや趣味の時間に

Shopping Center

環境配慮製品・サービスを選択 **C**

- ・バイオプラ製品を選択。また、詰め替えボトルの製品を購入でポイントがもらえる場合も
- ・量り売りやリフィルサービスの活用により、好きなものを好きな量だけ
- ・AI店舗で商品を直接バッグに入れ自動決済。詰替えやレジ待ち時間（3時間/年）を削減

詰め替えボトルやバイオプラ製品などの環境配慮製品を選んでポイントも獲得

量り売りの活用で、容器包装を減らしつつ、いろんな種類を試す

マイボトル・リフィルでいつでもおいしい飲み物を

マッチングアプリも活用し食品ロスを減らしながら、おいしいものを手軽に「お得に

AI店舗から商品を直接マイバッグに投入→自動決済で詰替えの手間やレジ待ち時間を削減

次世代自動車（FCV, EV, PHEV, HV） **A**

- ・力強い加速と快適な乗り心地で経済的
- ・補助金や優遇税制の活用によりお得に購入可（FCV, EV, PHEV）
 > 約7万5千円/年維持費がお得
- ・災害時の電源としても活用可能（FCV, EV, PHEV）
- ・自宅で充電でき、給油の手間が大幅に軽減（EV, PHEV）
 > ガソリンスタンドへの訪問が20回/年程度削減でき、
 約2時間/年有効活用
- ・自動運転車なら、移動時間（約323時間/年）も有効活用

完全自動運転なら移動時間（約323時間/年）も有効活用

速度や車間距離を自動で保つアシスト技術の活用でラクに安全で省エネ

エコドライブ **C**

- ・速度や車間距離を自動で保つアシスト技術を活用することで、ラクして快適・安全にエコドライブ
 > ガソリン代が約9千円/年
 お得

通勤手段や頻度の見直し：自分に合った方法で時間やお金を有効活用（以下のいずれかを実施）

公共交通機関・自転車等の活用 **C**

- ・通勤手段の見直しで健康増進。現在交通機関等を使われている方は引き続きの利用で健康維持
- ・近距離通勤は自転車や徒歩に切り替えることでガソリン代が約11,800円/年
 お得

複数の移動サービスを最適に組み合わせる
 検索・決済等を一括で行い「MaaS」を活用し、快適に移動

自家用車の代わりにカーシェアを利用した場合
 年換算約15万円お得（自家用車を購入し、13年間利用した場合との比較） **B**

※節約額等は一定の前提を置いて試算したものであり、条件によって異なる

新たな国民運動の内容 ②

○国、自治体、企業、団体、消費者等の主体が、国民・消費者の新しい暮らしを後押しします

デジタルも駆使して、多様で
快適な **働き方、暮らし方**
を後押し（テレワーク、地方移住、
ワーケーションなど）



1

脱炭素につながる新たな暮らし
を支える **製品・サービス**を
提供・提案



2

インセンティブ や効果的な
情報発信（気づき、ナッジ）を
通じた行動変容の後押し
（消費者からの発信も含め）



3

地域 独自の（気候、文化等
に応じた）暮らし方の提案、
支援



4



脱炭素につながる新たな豊かな
暮らしの全体像を**知り、触れ、
体験・体感**してもらう様々な
機会・場（応援拠点）を
アナログ・デジタル問わず提供

今年度はトライアル



来年度以降、地域・全国へ

【実務】新しい国民運動のポータルサイトの開設（情報登録、参加申込）



- ポータルサイト（URL：https://ondankataisaku.env.go.jp/cn_lifestyle/）を開設しました。
- ① 「4つの切り口」（スライド7）を参考に、
 - ・【新しい暮らしを支える製品・サービス】
 - ・【各主体の取組情報】を積極的に登録いただくようお願いします。
➡環境省サイトやSNS、プレスリリース等を通じて公明正大に発信してまいります。
- ② 併せて、「官民連携協議会」への参加を広く受け付けてまいります。

脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動

2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル変革を強力に後押しするため、新しい国民運動を開始します！

脱炭素につながる将来の豊かな暮らしの全体像・絵姿をご紹介するとともに、国・自治体・企業・団体等で共に、国民・消費者の新しい暮らしを後押しします。



提案・取組を登録しよう

脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る提案・取組を登録し、国民・消費者の新しい暮らしを後押ししましょう

登録はこちらから (Google フォームが開きます)

既に登録いただいた製品・サービス、取組の例①

再生可能エネルギーの活用



太陽光発電システム等
共同購入事業

太陽光発電をスマートに利用!



太陽光発電設備のリー
スサービス



太陽光発電パネルがそ
のまま電光看板に



法人向け再生可能エネ
ルギー供給サービス



実質再エネ100%蓄電
池活用のマンション

ゼロエネルギー住宅



住む人の生きるを支え
るエネルギーゼロの家

国産木材の活用



国産木材を活用する自
社生産拠点本格稼働

再配達防止



簡単に設置可能な宅配
ボックス「cononac...

テレワーク



幅広い職種でテレワー
クができる環境の整備

既に登録いただいた製品・サービス、取組の例②

公共交通機関や 自転車・徒歩の活用



自転車を取り入れた脱炭素で豊かな生活

廃棄物削減・リサイクル



コンポストによる食の循環と地産地消の取組



スーパーでリサイクルを習慣化



リサイクル100%PETボトル製品の展開



PETボトルのラベルレス製品の展開

ESG金融



環境配慮型住宅向けの特別金利プラン

寒冷地での熱源転換



寒冷地仕様エアコンの推奨

脱炭素農業



脱炭素型フルーツマト

環境配慮旅行






環境に配慮した旅行プラン

○官民連携で効果的な実施につなげるため、国、自治体、企業、団体、消費者等による官民連携協議会（プラットフォーム）を、新しい国民運動と同時に立ち上げ、一体的な展開を図ります

「官民連携協議会」を立ち上げ



参加者間で協議し、以下のアクションを実施

-  ① デジタル活用や製品、サービスを組み合わせた新たな豊かな暮らしのパッケージ提案、機会・場の創出など消費者への効果的な訴求に向けた連携
-  ② 各主体の取組で得られた知見・経験・教訓の共有とベストプラクティスの横展開（グリーンライフポイント事業等）
-  ③ 政府施策への提案・要望（環境省普及啓発予算の具体的な使い道・アイデア等）

官民連携協議会の位置づけ、機能

- 国民運動全体の中での協議会の位置づけ
= 国×自治体×企業×団体×消費者の連携・実践の場 & 最新情報・意見の共有・交換の機会
- プロジェクト提案・実施、施策への意見・要望、参画主体間のつなぎ・照会等を事務局がサポート
➔ 皆様が“やりたいこと”を実現する場として、本協議会をフルスイングで御活用ください！

国民運動

官民連携協議会：例えば、

- 実証事業、普及啓発、実践事業・キャンペーン等の実施に対する関連予算の活用(シードマネー・呼び水の資金サポート等)
- 協議会の参画団体の皆様のご提案を踏まえた連携・マッチング
- G7/G20等におけるグローバルな発信・PRの機会の確保 など

539主体
(196自治体、220企業、
103団体、20個人)

10年後の絵姿



個々の取組、製品・サービス等の発信・PRなど

| | |
|---|---|
| <p>デジタルも駆使して、多様で快適な働き方、暮らし方を後押し。(テレワーク、地方移住、ワーケーションなど)</p> <p>1</p> | <p>脱炭素につながる新たな暮らしを支える製品・サービスを提供・提案</p> <p>2</p> |
| <p>インセンティブや効果的な情報発信(気づき、ナッジ)を通じた行動変容の後押し(消費者からの発信も含め)</p> <p>3</p> | <p>地域独自の(気候、文化等に応じた)暮らし方の提案、支援</p> <p>4</p> |

ポータル登録数:144件
(働き方・暮らし方:11件、製品・サービス:87件、インセンティブ:51件、地域:19件 ※重複有)

【実務】体験・体感の機会・場（脱炭素de豊かな暮らし応援拠点）の設定

- 幅広い国民・消費者の行動変容・ライフスタイル変革を進めるためには、
 - ① 脱炭素につながる豊かな暮らしを**具体的な製品・サービス**とともに知っていただくとともに、
 - ② 知るのみならず、**体験・体感**といった**共感**につながる**機会・場**が欠かせません

- こうした機会・場を消費者にニーズに応じて
 - ・「アナログ」（人が多く集まるショッピングモールやモデルルームなど）、
 - ・「デジタル」（メタバース、スマートフォンやアプリなど）の双方で



「**脱炭素de豊かな暮らし応援拠点**」として様々設定していく考えです



- 今後の流れとしては、
 - ・今年度は、提案を基に実証事業（トライアル）としてモデル的に設定し、具体的な製品・サービスをお持ちよりいただく形で消費者訴求を試行する
 - ・そこで得られた課題等を踏まえて、来年度以降、各地域・全国に拡大させていく 予定です

➡ 「機会・場」、「製品・サービス」等を積極的に御提案いただければ幸いです

第1弾

「新しい豊かな暮らし」に向けた個別アクション

- 「ファッション」、「住まい」、「デジタルワーク」で、新しい豊かな暮らしを提案します

1



若者含めた全世代が働きやすい服装を選べる**"オフィス服装改革"**を呼びかけます



【ファッション】

業界の皆様と連携し、**サステナブルファッション**を浸透させます

2



快適で健康な暮らしにもつながる**住宅の断熱リフォーム**促進キャンペーンを展開します

【住まい】

3



テレワークの率先垂範 を実行します



国立公園のデジタル化 (ワーケーション・インバウンド対応)

【デジタルワーク】

と民間・自治体と連携した積極誘致を促進します

住宅省エネ対策（断熱リフォーム）の推進

- 住宅の省エネ促進は経済対策（補正予算案）で2,800億円を計上
- 断熱リフォーム等の大幅な需要喚起が不可欠で、「機会・場」、「製品・サービス、取組」の観点から促進キャンペーンへの御協力を

住宅の省エネリフォームへの支援の強化

| 令和4年度補正予算案 | |
|--|---------------------|
| ・住宅の断熱性能向上のための先進的設備導入促進事業等（経済産業省・環境省） | 1000億円 |
| ・高効率給湯器導入促進による家庭部門の省エネルギー推進事業費補助金（経済産業省） | 300億円 |
| ・こどもエコすまいる支援事業（国土交通省） | 1500億円（新築・リフォームの合計） |

目的

2050年カーボンニュートラルの実現に向けて家庭部門の省エネを強力に推進するため、住宅の断熱性の向上に資する改修や高効率給湯器の導入などの住宅省エネ化への支援を強化する必要。

➡ 国土交通省、経済産業省及び環境省は、住宅の省エネリフォームを支援する新たな補助制度を創設するとともに、3省の連携により、各事業をワンストップで利用可能（併用可）とする。

対象

※ 補正予算案閣議決定日（令和4年11月8日）以降に契約を締結し、事業者登録後（こどもみらい住宅支援事業の登録事業者は、下記の事業の事務局開設日（R4.12月中旬予定）（開設日以降に登録申請した場合は、その申請の日）以降）に着工したものに限定。

| 工事内容 | | 補助対象 | 補助額 |
|---|----------------------|--|---|
| ①省エネ改修 | 1) 高断熱窓の設置※1 | 高性能の断熱窓 (熱貫流率(Uw値) 1.9以下等、建材トップランナー制度2030年目標水準値を超えるもの等、一定の基準を満たすもの) | リフォーム工事内容に応じて定める額(補助率1/2相当等) 上限200万円/戸 |
| | 2) 高効率給湯器の設置※2 | 高効率給湯器 (a)家庭用燃料電池、(b)ヒートポンプ給湯機、(c)ハイブリッド給湯機) | 定額 (a)15万、(b)(c)5万円 |
| | 3) 開口部・躯体等の省エネ改修工事※3 | 開口部・躯体等の一定の断熱改修、エコ住宅設備(節湯水栓、高断熱浴槽等)の設置 | リフォーム工事内容に応じて定める額 上限30万円/戸* |
| ②その他のリフォーム工事※3 (①1)～③)のいずれかの工事を行った場合に限る) | | 住宅の子育て対応改修、バリアフリー改修、空気清浄機能・換気機能付きエアコン設置工事等 | *子育て世帯・若者夫婦世帯は、上限45万円/戸(既存住宅購入を伴う場合は60万円/戸) *安心R住宅の購入を伴う場合は、上限45万円/戸 |

※1 住宅の断熱性能向上のための先進的設備導入促進事業等(経済産業省・環境省)による支援

※2 高効率給湯器導入促進による家庭部門の省エネルギー推進事業費補助金(経済産業省)による支援

※3 こどもエコすまいる支援事業(国土交通省)による支援

「新しい豊かな暮らし」に向けた個別アクション

第2弾

スイッチを消してお出かけ省エネ・節電キャンペーン

- 個別アクション第2弾として、“スイッチを消してお出かけ省エネ・節電キャンペーン”を推進します
- 「実践・体験の場」や「製品・サービス」をお持ちの企業、地域で旗を振られる自治体・団体をはじめ、本キャンペーンに賛同・連携いただける方を募りますので、奮って手上げをお願いします

「スイッチを消してお出かけ省エネ・節電」とは

- 家庭の冷暖房、照明を切って、まちに出てお店で買い物や食事等をするすることで、楽しみながら、エネルギー消費を減らせます

事例のご紹介：東急（株）が実施する「東急沿線お出かけ節電プロジェクト「OFF&GO」アクション」

省エネと今冬の節電を楽しい取組とするため、東急グループの商業施設145店舗で使えるクーポンを提供して、家の電気をOFF→お出かけへGOを提案



1/25には、渋谷ヒカリエでの取組を西村環境大臣が視察いたしました



- 本年5月以降に、①クールビズ×サステナブルファッション、②熱中症予防に向けたキャンペーンを順次展開することを考えています
- 「実践・体験の場」や「製品・サービス」をお持ちの企業、地域で旗を振られる自治体・団体をはじめ、本キャンペーンに賛同・連携いただける方を募りますので、奮って手上げをお願いします

①クールビズ×サステナブルファッション

- クールビズに、衣類のリサイクル/アップサイクル等、ひとつの衣服を長く活用するサステナブルファッションを併せ、新たな夏の装い創出につなげていきます
 - クールビズを軽装励行を超えた、TPOに応じた服装の自由化につなげていきます
 - サステナブルファッションの浸透促進により、大量生産・大量消費型から廃棄を少なくする循環型への移行を推進します



②熱中症予防

- 夏場の熱中症増加に備え、広く熱中症予防の必要性と重要性を呼びかけていきます
- 熱中症予防につながる「機会・場」や「製品・サービス」のご提案をお願いいたします



「新しい豊かな暮らし」における夏の過ごし方を是非ご提案ください

今後のスケジュール



11月 協議会①
12月 協議会②
1月 協議会③
2月 協議会④
3月 協議会⑤
4月 協議会⑥

予算の議論
予算ニーズを
特にお伺い

官民連携協議会

意見・
提案・
調整
(毎月)

政策に関する要望

応援拠点
実証トライアル → 応援拠点：地域・全国へ拡大

住宅省エネ化(断熱等)促進キャンペーン【経済対策】

【第1弾】服装改革・ファッション、デジタルワーク（国立公園、ワーケーション）

【第2弾】スイッチを消してお出かけ節電・省エネ

クールビズ×サステナブルファッション、熱中症

連携実践プロジェクト、普及啓発キャンペーン

インセンティブ付与（グリーンライフポイント等）、効果的な情報発信（ナッジ）プロジェクト

国民運動
全般

登録
(随時)

取組、製品・サービス発信・PR（ポータル、SNS、プレスリリース等）

イベント

日印対話

G7日本

概算要求

G20インド

大阪万博

ウォームビズ

クールビズ



お問い合わせ/ご連絡先



脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動・官民連携協議会事務局
ボストン・コンサルティング・グループ (BCG)

E-mail: Decarbonized@bcg.com

TEL: 03-6737-9272 (直通) ※9:30~17:30 土日祝除く



環境省 地球環境局 脱炭素ライフスタイル推進室

[室長] 井上 雄祐 (いのうえ ゆうすけ)

[担当] 井上 (昇)、金井、深澤、岩本、山下

住所: 〒100-8975 東京都千代田区霞が関1-2-2

TEL: 03-5521-8341 (直通)

Email: chikyu-suishin@env.go.jp