

1 全体上位

順位	商品分類	件
1 位	商品一般(ネガティブオプションによる架空請求等)	12
2 位	健康食品(インターネット通信の定期購入トラブル等)	5
3 位	電気(フィッシング詐欺による架空請求等)	3
4 位	化粧品(インターネット通信の定期購入トラブル等)	2
5 位	書籍・印刷物(インターネット通販での商品未着等)	2

2 世代別分類上位

世代	1 位	件	2 位	件	3 位	件
80 代～	電気	1	クレジットカード	1	不審な荷物	1
70 代	商品一般	2	健康食品	1	室内装備品	1
60 代	健康食品	2	土地	1	工事・建築・加工	1
50 代	健康食品(1 件)書籍・印刷物(1 件)玩具・遊具(1 件)役務一般(1 件)					
40 代	健康食品(1 件)食生活機器(1 件)電気(1 件)化粧品(1 件)役務一般(1 件)役務その他(1 件)					
30 代	修理・補修(1 件)					
20 代	化粧品(1 件)インターネット通信サービス(1 件)他の教養・娯楽(1 件)理美容(1 件)内職・副業(1 件)					
10 代～	商品一般(1 件)					

今月のポイント

「1.全体上位」の健康食品は、40 歳代・60 歳代がともに 1 位の相談内容だった。SNS 上の初回限定の低価格につられ試して見ようと思い、申込・契約をしてしまい、2 回目の商品が届き定期購入だったという事に気づき 2 回目の商品を返品したい、解約したいという相談が多かった。