

プレスリリース【2024年4月12日】

塩原温泉ビジターセンターにおける 「NASUSHIOBARA TEE」の販売開始等について

令和6年4月17日（水）から塩原温泉ビジターセンターにおいて、「株式会社 National Park Solutions」（国立公園オフィシャルパートナー）による環境保全の取組やボランティア活動など各種事業について、本市が昨年9月に発表した環境施策方針である「2050 Sustainable Vision 那須塩原 ～環境戦略実行宣言～」と併せてPRを行うための展示を行います。

また、以前、Parks Project Japanが本市の取組に賛同して作成した「NASUSHIOBARA TEE」（サステナブルTシャツ）（※）についても、4月24日（水）から一般向けに販売が開始されます（これまでは本市職員のみを対象に販売されていました）。

なお、このTシャツの売上は、日光国立公園等の自然環境保全にも充てられます。

販売開始に先立ち、PR展示や販売ブースについて、4月16日（火）に市長が視察を行いますので、ぜひ取材をお願いしたく情報提供いたします。

■市長視察

日時：4月16日（火） 午後1時30分～午後2時頃

場所：塩原温泉ビジターセンター（那須塩原市塩原前山国有林）

【市ホームページ URL】

<https://www.city.nasushiobara.tochigi.jp/soshikikarasagasu/np/kankyo/19608.html>

（※）サステナブルTシャツ製作の取組

「2050 Sustainable Vision 那須塩原 ～環境戦略実行宣言～」で掲げる3つの柱を体現したTシャツをParks Project Japanが製作。希望する市職員が購入し、執務時に着用している。

- ・売上の一部が日光国立公園等の自然環境保全に充てられる。【ネイチャーポジティブ】
- ・「デコ活」としてのオフィス服装改革（働きやすい環境づくり）【カーボンニュートラル】
- ・裁断くず等の100%アップサイクル生地を使用【サーキュラーエコノミー】

■本件に関するお問い合わせ先

団体名（所属）：那須塩原市 環境戦略部 ネイチャーポジティブ課

TEL：0287-62-7141