

「MATSURI JAPAN 2026 Produced by HAPPO-EN」へ初出展 —TAKANAWA GATEWAY CITYで「牛乳で乾杯！」—

市は、パートナーシップ協定を結ぶ株式会社八芳園が主催するイベント「MATSURI JAPAN 2026 Produced by HAPPO-EN」に初めて出展します。本市自慢の那須塩原ブランド認定品（以下「ブランド認定品」）を使用したイベント限定オリジナルメニューの提供や、限定商品の販売などを通じて、那須塩原の魅力を強力に発信します。

MATSURI JAPAN 2026 Produced by HAPPO-EN

開催日：令和 8 年 8 月 8 日（土）・9 日（日）

場 所：TAKANAWA GATEWAY Convention Center

LINKPILLAR Hall（東京都港区高輪 2 丁目）

入場料：大人 2,000 円、小学/中学/高校生 1,000 円

小学生未満 無料

※フード・ドリンク・縁日（入場無料）チケットは別売り。詳細は特設ページへ。



◀イベント特設ページ

<https://matsuri-japan.happo-en.com/2026/>

—八芳園シェフ考案のイベント限定オリジナルメニュー—

全国各地の食材や郷土料理などの食文化を、八芳園シェフがアップデート。本市のブランド認定品をはじめとした特産品を使用した、ここでしか味わえない屋台料理を楽しめます。

<那須塩原ブランド認定品使用 オリジナルメニュー>



那須野ヶ原牛のざくざく旨だれカツレツ

ブランド牛の旨味をサクッとカツレツで豪快に。ブランド認定品の味噌と醤油を合わせた特製旨だれが、肉のコクを引き立てる一品。
〔使用食材〕 那須野ヶ原牛（鈴木レジャー産業(株)）、那須のむらさき・田舎造り伝承味噌（(有)那須醤油）、味恋とまとジュース（高松農園）



和牛串“極”（数量限定）

「那須野ヶ原和牛」が米沢・宮崎の銘柄牛と限定コラボ。各地で育まれた和牛の旨みと香りの違いを一度で贅沢に味わえます。
〔使用食材〕 那須野ヶ原和牛（鈴木レジャー産業(株)）、味恋とまとジュース（高松農園）



味恋とまとジュースのレモンモヒート

ブランド認定品「味恋とまと」で作られた、保存料・着色料無添加の贅沢な「味恋とまとジュース」を使用した、爽やかなレモン香るモヒート風ドリンク。

〔使用食材〕 味恋とまとジュース（高松農園）

＜その他＞



オリジナルメニューの他、ブランド認定品のクラフトビール“なすですな”（那須ボルダー計画(株)）もドリンクメニューとして会場に並びます。

－新開発 ブランド認定品 “セレクション BOX” MATSURI JAPAN 2026 限定販売－

今回新たに開発した、ブランド認定品の「セレクション BOX」がイベント限定で販売されます。八芳園デザインの BOX に、BOX 内の商品の一部を使用した八芳園開発レシピを同梱。那須塩原の極上の味で、食卓をおいしく華やかに演出します。



＜BOX 商品内容＞

- ・手作りドレッシング（(株)アグリパル塩原）
- ・ジャム（Coquelicot（コクリコ））
- ・チーズクッキー、チーズみそクッキー（社会福祉法人 那須塩原市社会福祉協議会 多機能型事業所「心の里」）

－東京で「“那須塩原”牛乳で乾杯！」－

イベント初日の 8 日（土）には、栃木県酪農業協同組合の協賛により、会場一体となって盛り上がる「牛乳で乾杯」を実施！

市長の発声とともに、来場者の皆様と那須塩原市産生乳 100%使用のブランド認定品「那須塩原牛乳」で会場が一斉に乾杯し、牛乳のおいしさと魅力を強力に発信します。



那須塩原牛乳

那須塩原市産生乳 100%使用。搾乳の次の日の朝には店頭に並ぶおいしく飲みやすい新鮮牛乳。

搾乳後速やかに出荷され、フレッシュな状態で消費者に届く、鮮度にこだわったミルクです。

－日本遺産「明治貴族が描いた未来～那須野が原開拓浪漫譚～」の PR－



那須野が原開拓日本遺産活用推進協議会によるブースも登場！日本遺産「明治貴族が描いた未来～那須野が原開拓浪漫譚～」の魅力を発信する展示や、オリジナル缶バッジワークショップなどを実施します。

問い合わせ先

産業観光部農務畜産課

課長 宇賀神 晶子 電話 0287-62-7149