

那須塩原ブランドニットプロジェクト －今年度のプロジェクトの進展について－

市誕生 20 周年を契機に始動した「那須塩原ブランドニットプロジェクト」は、本市が「住んでいけば生き延びられる持続可能なまちづくり」を実現し、選ばれるまちとなるための戦略的な取組です。今年度は、ブランド確立に向けたアクションを本格化させ、パーパス「好きを、編む。」を具現化していくための様々な取組を始めております。

■内容

今年度の核となる活動として、那須塩原の魅力を密度濃く伝えるための雑誌制作プロジェクトを始動しました。この取組は、単なるプロモーションではなく、地域の魅力を地域の方々が再認識することも目的としており、市内の高校生 6 名も編集者に加わり、多様な視点で取材テーマを深掘りしています。

また、策定したパーパスの認知度を高めていくため、昨年度から実施しているトークイベントやブランドニット展を市内各所で実施していきます。

■活動の様子



■今後のスケジュール（予定）

雑誌企画の高校生による取材

11 月 16 日（日）午後 1 時から 那須タンポポ村 取材

11 月 17 日（月）午後 3 時から 那須拓陽高校牛部 取材

ブランドニット展

10 月 19 日（日）終日 開拓まつり

10 月 26 日（日）終日 三島公民館まつり

トークイベント

10 月 28 日（火）午後 6 時から パン・アキモト 本社工場

株式会社パン・アキモト 代表取締役 秋元 信彦 氏

■プロジェクト情報

プロジェクト HP



各種レポート

no+e



写真ギャラリー



イベント告知



問い合わせ先
企画部企画政策課
課長 広瀬 範道

電話 0287-62-7106