

那須塩原ブランドニットプロジェクト －プロジェクトの進展とこれから－

本市が“住んでいけば生き延びられる持続可能なまちづくり”を実現し、選ばれるまちとなるために、市誕生20周年を迎える令和7年に、戦略的なブランディングを展開することを目指して始動した“那須塩原ブランドニットプロジェクト”。

本プロジェクトではこれまでに、会議体やワークショップ、トークイベントなど、延べ280名以上の方々との対話や議論を重ねてきました。

これらを踏まえて、令和7年2月にブランドコンセプトを策定し、同年4月以降にブランディングアクションを展開していくとともに、今後も引き続き、多くの市民や関係者との対話や議論を続けながら、ブランドニットプロジェクトを推進していきます。

■活動の様子



■今後のスケジュール

- | | |
|--------|----------------|
| 令和7年2月 | ブランドコンセプト策定・発表 |
| 3月 | プロジェクト成果展示・発表会 |
| 4月以降 | ブランディングアクション開始 |

上記の他、トークイベントは随時実施し、多くの市民や関係者との対話や議論を継続する。

■プロジェクト情報

プロジェクト HP



各種レポート

note



写真ギャラリー



イベント告知

