## 憩い空間



[レクリエーションの場・公園]子どもをのびの びと遊ばせることができる広い公園があること は、特に子育て世代にとって価値のあること。



[雄大な自然を育む国立公園]国立公園を有する市町村は 全国で400もない。本市固有の雄大な自然を堪能できる 散策プログラムのほか、カヌー、パラグライダー、キャ ンプなどのアウトドアレジャーも楽しめる。

[外出先のバリエーションも豊富]那須塩 原市図書館みるる(写真)のほか、博物館、 アウトレット、映画館など、さまざまな 分野の施設が市内に立地している。





あります

紙の写真も、

[<mark>時には温泉でリフレッシュ]</mark>市内に観 光地があるということは、「観光地に 住む」という価値発見を生む。

」と思って

磨き上げてブランド

価値や魅力あるものを掘り起こし

ものなのです

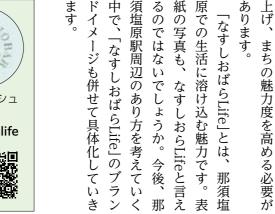
あなたが思う [なすしおばらLife] を投稿してください

Instagramであなたが思う [なすしおばらLife]に関し、以下のハッシュ タグをつけて投稿してください。

#なすしおばらLife #nasushiobaralife

なすしおばらLifeの イメージを感じていただく Instagramを始めました。







農業産出額全国10位、生乳産出額全国2 や料理も魅力や強みになり得る。

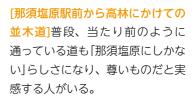


で日光市に次いで面積が広い。地価も比較 的安価なためマイホームを建てる人が多い。









## 栃木県北の交通の要衝・那須塩原駅]

なっている。「始発駅・終着駅」であるこ とも、利用者にとってうれしいポイント。

11111111111111

そんなニーズに応えられるちょうどいいまち。市外の人にとって、

「都会を離れて豊かな自然の中でのびのびと暮らしたい」「でも生活するなら便利な場所がいい」「たまの休日には普段とはちょっと違った体験を」

おばら

を考える。

ブランドイメージ「なすしおばらLife」として地域全体で育て、

市民が日常的に触れ合うあらゆるものが見方を変えると魅力的に映る。

さらに磨き上げていきたい。

そうした日常に潜む一つ一つの魅力を掘り起こし、

塩原を移住先に選んだ人に対してそ ほど観光などで来訪した際の体験や 出者数を上回っています。 5年連続で転入者数が転 と言ってい 自ら那須

因の一つのようです。 さなども移住先に選ばれる大きな要 気がきれい」「自然豊かなのに便利」 印象を話します。 これに加えて都心へのアクセスの良 「すぐそばに観光地がある優越感」。 「山が見える景観の良さ」「水や空 強くありがたみを実感するも れも普段から本市で当たり いる人にとって た「当たり  $\mathcal{O}$ 

## 当たり前のものが魅力的

令和5(2023)年9月号 令和5(2023)年9月号