

## 海外トップセールスの実施結果について

市の農産物の販路開拓及び拡大や、インバウンド誘客の促進を図るため、次のとおり台湾及びベトナム社会主義共和国カントー市に市長が直接赴き、トップセールスを実施しました。

### ▶ 市長トップセールス主な行程（5泊7日）

場所	月日	主な内容
台湾 (台北)	6月14日・15日	「FOOD TAIPEI 2023」参加
		台湾関係機関訪問
ベトナム (カントー市)	6月17日・18日	「2023年日越文化・経済交流フェスティバル」参加
	6月17日	「日本企業のため投資促進・ビジネスセミナー」参加 「日越外交関係樹立50周年レセプション」出席 カントー市との意見交換
	6月18日	「ベトナム・日本企業のための文化交流国際セミナー」出席 2023年日越文化・経済交流フェスティバル閉会式参加
	6月19日	エコツアー参加・カントー市主催レセプション参加

### 「FOOD TAIPEI 2023」

- ▶ 特設ブースで牛肉、チーズ、アイスクリームの試食を通しての市場調査を実施
- ▶ 特設ステージで市長がプレゼンテーションを行い、那須塩原市の観光や食の魅力を中心にPR
- ▶ 事業者とバイヤーの商談の実施

### 「関係機関との意見交換」

- ▶ 日本台湾交流協会、台北市進出口商業同業公会（IEAT）を訪問し、インバウンドや企業のビジネスマッチング等について意見交換を実施



### 「日越文化・経済交流フェスティバル」

- ▶ 「相互協力の覚書」を多くの方に披露するとともに、那須塩原市の魅力をPR
- ▶ 会場内に那須塩原市の特設ブースを設け、カントー大学の学生と市職員が連携して、那須塩原市の観光や食の魅力を中心にPR

### 「ベトナム・日本企業のための文化交流国際セミナー」

- ▶ 市長が5人のパネリストの1人として農業、観光、環境を中心に意見交換を実施

「ベトナムテレビジョン」「カントーTV」など数多くの地元メディアで那須塩原市の魅力をPR

