

## 「ミルクでホワイトクリスマス 2022」について

学校が冬休みとなる年末年始は、牛乳の消費が低下しやすい時期になります。生乳産出額全国 2 位「酪農王国那須塩原市」では、牛乳や乳製品の消費拡大・普及促進を図るため、牛乳や拓陽キスミル（那須塩原市オリジナル乳酸菌飲料）、関連グッズ等を配布するイベントを実施します。

🌲 日 時：令和 4 年 12 月 23 日（金曜日）午後 2 時から午後 3 時まで

🌲 会 場：那須ガーデンアウトレット（那須塩原市塩野崎 184-7）

🌲 主 催：那須塩原市（農務畜産課）

🌲 協 力：栃木県牛乳普及協会、酪農とちぎ農業協同組合、栃木県酪農業協同組合、  
那須箒根酪農業協同組合

🌲 配布数：300 名分（なくなり次第、終了）

また、令和 4 年 12 月 23 日（金曜日）から 12 月 28 日（水曜日）までの期間、那須塩原市独自の取組「ミルククラウンキャンペーン」を初めて実施します。

○ ミルククラウンキャンペーンとは…

那須塩原市が推進する酪農を生かした地域活性化の考えに賛同した事業所（市内スーパーマーケットなど）が、様々な取組みで牛乳や乳製品の消費拡大・普及促進を図るもの。

